

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Aswihar. (2018). *Komunikasi Di Media Sosial*. Jurnal El-Hamra. Vol 3.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Harfied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi Cetakan kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chairunnisa. (2014). *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Warga Pemukiman Kumuh Di DKI Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gregory, Anne (2018), *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public relations*, Jakarta: Erlangga.
- Hamidati, Anis, dkk. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi* Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Hasan, Iqbal. (2012). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Iswati, Sri dan Muslich Ansori. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Unair
- Jefkins, Frank. (2014). *Public relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kokkinen, Eevi. (2013). *Measuring Environmental Awareness In The World*. Lokakuu: University of Oulu
- Kurnia, Nur Fiqhy Yurike Helda. (2019). *Artikulasi Identitas Ibu-Ibu Komunitas Nutrition Club Surabaya Di Aplikasi Tik Tok*. UIN Sunan Ampel Surabaya
- Kriyantono, Rachmat. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media. Public relations, Advertising, Komunikasi Organisasi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Martono, Agus. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia

- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanik.
- Nasrullah, Rulli. (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua. Bandung :Simbiosis Rekatama Media,
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2018). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public relations*. Depok: Rajawali Pres.
- Siregar, Sofiyon. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsono dan Giyatno, Yayat. (2012). *Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan* : Universitas Jenderal Soedirman
- Venus. (2019). *Manajemen Kampanye: Perpaduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wawan, A dan Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta : Nuha Medika.

Website:

[www.loreal.co.id](http://www.loreal.co.id) Diakses pada tanggal 05 November 2021

[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) Diakses pada tanggal 23 Januari 2022

[www.garnierindonesia.co.id](http://www.garnierindonesia.co.id) Diakses pada tanggal 04 Maret 2021

<http://eprints.umm.ac.id> Diakses pada tanggal 25 Maret 2021

<http://repository.uin-suska.ac.id> Diakses pada tanggal 25 Maret 2021

<http://nationalgeographic.grid.id> Diakses pada tanggal 10 Maret 2021

<http://sindonews.com> Diakses pada tanggal 10 Maret 2021