

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....</b>	<b>i</b>
<b>Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>ii</b>
<b>Tabel 3.2 Ukuran Jawaban Kuesioner .....</b>	<b>iii</b>
<b>Tabel 3.3 Tingkatan Reabilitas .....</b>	<b>iv</b>
<b>Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.4 Pernyataan Khusus .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Pengaruh Iklan X1 .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Pengaruh Iklan X2 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Pengaruh Iklan X3 .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Pengaruh Iklan X4 .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Pengaruh Iklan X5 .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Pengaruh Iklan X6 .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Pengaruh Iklan X7 .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Pengaruh Iklan X8 .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Pengaruh Iklan X9 .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Pengaruh Iklan X10 .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Pengaruh Iklan X11 .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Pengaruh Iklan X12 .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.18 Hasil Pengaruh Iklan Y1 .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Pengaruh Iklan Y2 .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Pengaruh Iklan Y3 .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.21 Hasil Pengaruh Iklan Y4 .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.22 Hasil Pengaruh Iklan Y5 .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.23 Hasil Pengaruh Iklan Y6 .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.24 Hasil Pengaruh Iklan Y7 .....</b>	<b>69</b>

<b>Tabel 4.25 Hasil Pengaruh Iklan Y8 .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.26 Hasil Pengaruh Iklan Y9 .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.27 Hasil Pengaruh Iklan Y10 .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.28 Hasil Pengaruh Iklan Y11 .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.29 Hasil Pengaruh Iklan Y12 .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4.30 Hasil Pengaruh Iklan Y13 .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.31 Hasil Pengaruh Iklan Y14 .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.32 Hasil Pengaruh Iklan Y15 .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.33 Hasil Pengaruh Iklan Y16 .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.34 Hasil Pengaruh Iklan Y17 .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.35 Hasil Pengaruh Iklan Y18 .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.36 Hasil Pengaruh Iklan Y19 .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.37 Hasil Pengaruh Iklan Y20 .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.30 Rekapitulasi Variabel Y .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4.31 Rekapitulasi Variabel X .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.32 Model Summary .....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.33 ANOVA .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.34 Coeffients .....</b>	<b>87</b>