

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Pembatasan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KARANGAKA KONSEP.....</b>	<b>11</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	11
1. Komunikasi Pemasaran .....	11
2. Youtube Advertising.....	13
3. Dimensi Youtube Advertising .....	16
4. Sikap .....	17
5. Dimensi Sikap .....	20

B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Hipotesis Penelitian.....	26
D. Kerangka Konsep .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
B. Pendekatan Penelitian .....	28
C. Metode Penelitian.....	29
D. Jenis Penelitian.....	30
E. Definisi Oprasionalisasi Variabel .....	30
F. Populasi dan sampel.....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel.....	32
G. Tehnik Pengumpulan Data.....	34
1. Data Primer .....	34
2. Data Sekunder .....	35
H. Tehnik Analisis Data.....	36
1. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	38
2. Uji Hipotesis Penelitian (Uji t).....	40
I. Uji Validitas dan Reabilitas .....	39
1. Uji Validitas .....	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
J. Hasil Uji Validitas.....	42
1. Uji Validitas Variabel X (Iklan Youtube).....	42
2. Uji Validitas Variabel Y (Sikap Khalayak).....	43
K. Hasil Uji Reliabilitas .....	44
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Iklan Youtube) .....	44
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Khalayak).....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
1. Profil Aplikasi Snack Video.....	45
2. Fitur-fitur Aplikasi Snack Video .....	46

B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	47
1. Identitas Responden .....	47
2. Pernyataan Khusus.....	50
3. Pernyataan dimensi Variabel X (Iklan Aplikasi Snack Video).....	51
4. Pernyataan Dimensi Variabel Y (Sikap Khalayak).....	62
5. Rekapitulasi Variabel X .....	83
6. Rekapitulasi Variabel Y.....	84
7. Uji Determinasi .....	86
8. Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
9. Uji Hipotesis.....	88
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	