

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Gitosudarmo, Indriyono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- C, K, Laudon, Traver. 2014. *E-Commerce 2014, 10th Edition*. Boston: Pearson
- Moriarty, S. E., Mitchell, N., & Wells, W. D. 2015. *Advertising and IMC: Principles and practice*. Boston: Pearson.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Suryani dan Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

Gregorius,Rivaldo. 2016 Analisis Pengaruh *Informativeness, Credibility,Entertainment,dan Irritation* Terhadap *Advertising Value* Serta Implikasinya Terhadap *Purchase Intention* (Telaah Pada Iklan Gillette Mach 3 di Youtube). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.8,No.2,hlm. 13-31.

Dessy Yunita,Ahmad Nazzarudin dan Welly Nailis. 2019 Pengaruh Youtube *Advertising* terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.8,No.2,hlm. 36-46.

Jordy,Revindra. 2019 Pengaruh Iklan “*Itrroduction: Jo & Jek*” di Youtube Terhadap *Brand Awareness*. *Journal of Enterpreneurship,Management and Industry*, Vol.2,No.4,hlm. 113-225.

Website

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026juta/> diakses pada 22 Febuari 2021

<https://wearesocial.com/digital-2020> diakses pada 22 Februari 2021

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-diindonesia-20202021> diakses pada 23 Februari 2021

<https://whello.id/tips-digital-marketing/tentang-youtube-ads/> diakses pada 23 Februari 2021