

DAFRAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Kopi Tuku	8
Tabel 2.1 Alat-Alat <i>Sales Promotion</i>	17
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.4 Kerangka Konsep.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.2 Usia Responden	48
Tabel 4.3 Pernyataan 1.....	48
Tabel 4.4 Pernyataan 2.....	49
Tabel 4.5 Pernyataan 3.....	50
Tabel 4.6 Pernyataan 4.....	50
Tabel 4.7 Pernyataan 5.....	51
Tabel 4.8 Pernyataan 6.....	52
Tabel 4.9 Pernyataan 7.....	52
Tabel 4.10 Pernyataan 8.....	53
Tabel 4.11 Pernyataan 9.....	54
Tabel 4.12 Pernyataan 10.....	54
Tabel 4.13 Pernyataan 11.....	55
Tabel 4.14 Pernyataan 12.....	56
Tabel 4.15 Pernyataan 13.....	56
Tabel 4.16 Pernyataan 14.....	57
Tabel 4.17 Pernyataan 15.....	58

Tabel 4.18 Pernyataan 16.....	58
Tabel 4.19 Pernyataan 17.....	59
Tabel 4.20 Pernyataan 18.....	60
Tabel 4.21 Pernyataan 19.....	60
Tabel 4.22 Pernyataan 20.....	61
Tabel 4.23 Pernyataan 21.....	62
Tabel 4.23 Rekapulasi Variabel X.....	62
Tabel 4.24 Rekapulasi Variabel Y.....	63
Tabel 4.25 Uji Regresi linear Sederhana	64
Tabel 4.26 Koefisien Regresi.....	65
Tabel 4.27 <i>Anova</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Kopi Tuku	4
Gambar 1.2 Konsep <i>Take away</i> dan <i>dine-in</i> Kopi Tuku.....	8
Gambar 1.3 Estimasi Penjualan Cups Kopi Tuku Cabang Cipete	9
Gambar 2.1 Komponen Bauran Pemasaran	14
Gambar 4.1 Logo Kopi Tuku.....	45