

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkah, yang telah memberikan berkah, rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan hasil penelitian ini menjadi sebuah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sales Promotion Toko Kopi Tuku Melalui Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan”**.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, dan para sahabat serta seluruh pengikutnya yang senantiasa menjadi rahmat bagi seluruh alam.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan sampai masa penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik itu keluarga, sahabat, teman dan pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Aminah Swarnawati, M.Si. Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan pemahaman dengan baik kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Evi Satispi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Kepada seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jakarta, atas segala pengetahuan dan pengalaman berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Kedua orang tua Saya yang selalu memberikan do`a, kasih sayang, dan dukungan yang menjadi penyemangat bagi menulis untuk bisa segera menyelesaikan skripsi.
6. Serta seluruh pihak yang suda membantu dan mendukung saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti hanya bisa mengucapkan terimakasih dan bersyukur atas segala kebaikan mereka semoga Allah membalasnya dengan kebaikan yang lebih. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar dapat melakukan penelitian lebih baik dimasa mendatang.

Jakarta 12 Juli 2022

Nanda Wiguna