

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Kuesioner penelitian Pengaruh Sales Promotion Kopi Tuku Melalui Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Kopi Tuku Cabang Cipete).

Perkenalkan Saya Nanda Wiguna Mahasiswa Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhamadiyah Jakarta. Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi tingkat akhir (S1) mengenai Pengaruh Sales Promotion Kopi Tuku Melalui Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Kopi Tuku Cabang Cipete).

Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Pengisian kuisisioner ini diajukan untuk kepentingan penelitian, semua jawaban akan terjaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan

II. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Mohon kesediaannya untuk menjawab semua pernyataan secara jujur sesuai dengan yang anda alami.
- b. Memilih satu pernyataan yang anda pilih
- c. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan sebelum anda memilih

III. KUISIONER PENELITIAN

Variabel *Sales Promotion* (X) Loyalitas Pelanggan (Y)

NO	DAFTAR PERTANYAAN	PERNYATAAN			
		STS	TS	S	SS
	<i>Sales Promotion</i>				
Coupons					
1	Saya mengetahui bentuk promo berupa kode <i>voucher</i> potongan harga yang diberikan kopi tuku				
2	Promo kode <i>voucher</i> potongan harga yang diberikan di <i>Instagram</i> kopi tuku mendorong minat saya untuk membeli produk kopi tuku				
Rebates					
3	Saya mengetahui adanya bentuk promo <i>cashback</i> dari <i>instagram</i> kopi tuku ketika membeli produk kopi tuku				
4	Promo dari <i>instagram @tokokopituku</i> mendorong minat saya untuk membeli produk kopi tuku				
Price Packs/cents-off-deals					
5	Saya sering mencari informasi mengenai promo paket harga di momen tertentu				
6	Saya menyukai bentuk promosi berupa potongan harga yang diberikan oleh <i>instagram</i> kopi tuku				
Premi					
7	Penawaran pemberian bonus barang menarik perhatian saya				
8	Adanya pemberian bonus barang membuat saya terdorong untuk membeli produk dengan nominal tertentu				
Free Gift					
9	Saya merasa kopi tuku memberikan diskon menarik				
10	Saya tertarik untuk membeli produk yang menawarkan kontes atau undian berhadiah				
Merchandise					
11	Saya merasa kopi tuku memberikan <i>Merchandise</i> yang menarik				

12	Saya tertarik untuk membeli <i>Merchandise</i> yang ditawarkan kopi tuku				
----	--	--	--	--	--

NO	DAFTAR PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
Loyalitas Pelanggan					
<i>Repeat Purchase</i>					
13	Saya berminat untuk membeli produk kopi tuku secara rutin				
11	Saya bersedia untuk menjadi pelanggan setia kopi tuku				
<i>Rentention</i>					
12	Saya menyukai keseluruhan menu yang diberikan kopi tuku				
13	Saya menjadikan kopi tuku sebagai pilihan utama dibandingkan kopi lain				
14	Saya tidak memiliki keinginan untuk berpindah produk kopi lain yang sejenisnya				
<i>Reffeals</i>					
15	Informasi yang diberikan oleh instagram kopi tuku sesuai dengan yang saya harapkan				
16	Saya bersedia merekomendasikan kopi tuku kepada teman-teman saya untuk membeli produk kopi tuku				
17	Saya akan menceritakan hal-hal positif mengenai produk kopi tuku sebagai referensi teman yang meminta saran				
18	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli produk kopi tuku				

Proses Pengisian Kuesioner Melalui *Google Forms*

18.48 docs.google.com

**KUESIONER
PENELITIAN
PENGARUH SALES
PROMOTION KOPI
TUKU MELALUI
INSTAGRAM
TERHADAP
LOYALITAS
PELANGGAN
(Survey Pada gun
Pelanggan Kopi
Tuku Cabang
Cipete)**

Saya Nanda Wiguna (2016140275)
Mahasiswa Program studi Ilmu

18.48 docs.google.com

nanda972011@gmail.com
(tidak dibagikan) Ganti akun

Jenis Kelamin

Laki-Laki
 Perempuan

Nama

Jawaban Anda

Umur

Jawaban Anda

Halaman 1

18.49 docs.google.com

Sales Promotion (X)

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

Saya mengetahui bentuk promo berupa kode voucher potongan harga yang diberikan kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Promo kode voucher potongan harga yang diberikan di Instagram kopi tuku mendorong minat saya untuk membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya mengetahui adanya

18.49 docs.google.com

Sales Promotion (X)

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

Saya mengetahui bentuk promo berupa kode voucher potongan harga yang diberikan kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Promo kode voucher potongan harga yang diberikan di Instagram kopi tuku mendorong minat saya untuk membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya mengetahui adanya

18.49 docs.google.com

Saya mengetahui adanya bentuk promo cashback dari Instagram kopi tuku ketika membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Promo dari Instagram @tokokopituku mendorong minat saya untuk membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya sering mencari informasi mengenai promo paket harga di momen tertentu

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

18.49 docs.google.com

Saya menyukai bentuk promosi berupa potongan harga yang diberikan oleh Instagram kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Adanya pemberian bonus barang membuat saya terdorong untuk membeli produk dengan nominal tertentu

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Penawaran pemberian bonus barang menarik perhatian saya

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

18.49 docs.google.com

Saya merasa kopi tuku memberikan diskon menarik

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya tertarik untuk membeli produk yang menawarkan kontes atau undian berhadiah

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya merasa kopi tuku memberikan Merchandise yang menarik

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya tertarik untuk membeli Merchandise yang ditawarkan kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

18.49 docs.google.com

Loyalitas Pelanggan (Y)

Saya berminat untuk membeli produk kopi tuku secara rutin

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya bersedia untuk menjadi pelanggan setia kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya menyukai keseluruhan menu yang diberikan kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

18.49 docs.google.com

Saya bersedia merekomendasikan kopi tuku kepada teman-teman saya untuk membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya akan menceritakan hal-hal positif mengenai produk kopi tuku sebagai referensi teman yang meminta saran

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

Saya akan mengajak orang lain untuk membeli produk kopi tuku

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ○○○○ Sangat Setuju

The image displays two screenshots of a Google Form survey. The left screenshot shows three questions with a 4-point Likert scale. The right screenshot shows two more questions with the same scale, navigation buttons, and a progress indicator.

Question 1: Saya menjadikan kopi toko sebagai pilihan utama dibandingkan kopi lain. (1 2 3 4)

Question 2: Saya tidak memiliki keinginan untuk berpindah produk kopi lain yang sejenisnya. (1 2 3 4)

Question 3: Informasi yang diberikan oleh Instagram kopi toko sesuai dengan yang saya harapkan. (1 2 3 4)

Question 4: Saya merasa kopi toko memberikan Merchandise yang menarik. (1 2 3 4)

Question 5: Saya tertarik untuk membeli Merchandise yang ditawarkan kopi toko. (1 2 3 4)

Navigation: Kembali, Berikutnya, Halaman 2 dari 3

Footer: Kosongkan formulir, Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir, Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporkan Penyalahgunaan - Perawatan Layanan - Kebijakan Privasi, Google Formulir

Identitas Responden

Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah	Peresentase
Pria	36	50,7%

Wanita	35	49,3%
Total	71	100%

Usia

Keterangan	Jumlah	Peresentase
18 – 21 Tahun	17	33.8%
22 – 25 Tahun	37	52.2%
> 26 Tahun	10	14.1%
Total	71	100%

Variabel X (Sales Promotion)**X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	61	85.9	85.9	85.9
	4	10	14.1	14.1	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	55	77.5	77.5	77.5
	4	16	22.5	22.5	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	46	64.8	64.8	64.8
	4	25	35.2	35.2	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	60.6	60.6	60.6
	4	28	39.4	39.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	44	62.0	62.0	62.0
	4	27	38.0	38.0	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	60.6	60.6	60.6
	4	28	39.4	39.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	50	70.4	70.4	70.4
	4	21	29.6	29.6	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	48	67.6	67.6	67.6
	4	23	32.4	32.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.6	5.6	5.6
	3	48	67.6	67.6	73.2
	4	19	26.8	26.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.6	5.6	5.6
	3	50	70.4	70.4	76.1
	4	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.8	2.8	2.8
	3	43	60.6	60.6	63.4
	4	26	36.6	36.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	11.3	11.3	11.3
	3	46	64.8	64.8	76.1
	4	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	74.6	74.6	74.6
	4	18	25.4	25.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	40	56.3	56.3	56.3
	4	31	43.7	43.7	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	60.6	60.6	60.6
	4	28	39.4	39.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	45	63.4	63.4	63.4
	4	26	36.6	36.6	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	52	73.2	73.2	73.2
	4	19	26.8	26.8	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	74.6	74.6	74.6
	4	18	25.4	25.4	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	51	71.8	71.8	71.8
	4	20	28.2	28.2	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	51	71.8	71.8	71.8
	4	20	28.2	28.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	60.6	60.6	60.6
	4	28	39.4	39.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Lampiran 2. Kontak Pelanggan

No	Nama	Jenis Kelamin	Kontak Whassaap
1	Faisal	Pria	087872588058
2	Zapatha	Pria	087878924334
3	Dyas	Pria	081908855005
4	Zaky	Pria	088225867622
5	Muhamad Salam	Pria	087785421431
6	Riza	Pria	085710193483
7	Kharin	Perempuan	087887597632
8	Pepi	Pria	081774981114

9	Ardiansyah	Pria	0895333703172
10	Najla	Perempuan	08151865991
11	Ivan	Pria	081316147259
12	Maul	Pria	082116266995
13	Amrul	Pria	081296969569
14	Novanda	Perempuan	0851 56163983
15	Rizky	Pria	083893096981
16	Rifky	Pria	087875943252
17	Oktafany	Pria	087884478948
18	Ramadika	Pria	081381454561
19	Dana	Pria	081296594712
20	Firdaus	Pria	082213628775
21	Dimas	Pria	0895392889443
22	Dini	Perempuan	085692653245
23	Reza	Pria	081213644353
24	Razak	Pria	088213325976
25	Zuhilmi	Pria	081384665523
26	Dzaki	Pria	081324099148
27	Enha	Perempuan	085799640001

28	Aska	Pria	081284483288
29	Fahril	Pria	081288757790
30	Fdo	Pria	082299196694
31	Gegen	Pria	085890297636
32	Inggit	Perempuan	081324329117
33	Iyas	Perempuan	085884029660
34	Ahmad	Pria	0895320287970
35	Puji Arsidi	Pria	08818192970
36	Nadiyah	Perempuan	08988414871
37	Nazwa	Perempuan	083127217137
38	Nida	Perempuan	0895333803326
37	Novanda	Perempuan	0851 56163983
38	Bagis	Perempuan	081383522187
39	Novit	Pria	081382094256
40	Ojan	Pria	082246970500
41	Liassya	Perempuan	085771068261
42	Rayi	Perempuan	085877971913
43	Rehan	Pria	085887425260
44	Rere	Perempuan	089659081208

45	Rieska	Perempuan	089644620130
46	Rini	Perempuan	085780404990
47	Risda	Perempuan	07885283898
48	Muhamad Dwi	Pria	085780250067
49	Lisa	Perempuan	081385015371
50	Vivi	Perempuan	081289592276
51	Ruhul Selsi	Perempuan	081210631357
52	Ryan	Pria	081349405813
53	Saad Rizky	Pria	087780216099
54	Sheila	Perempuan	081287710998
55	Sekar	Perempuan	085695241426
56	Silvia Lukmana	Perempuan	085774353353
57	Tanjung	Pria	0881024778361
58	Yungie	Perempuan	085777358297
59	William	Pria	081905550056
60	Syukri	Pria	081390749595
61	Ilham Albar	Pria	081280929619
62	Dika Rizky	Pria	081281165148
63	Panji Anugrah	Pria	081236080845

64	Dzikrio	Pria	081288006996
65	Aziz	Pria	081210168161
66	Tyan	Pria	081511827973
67	Saqa	Pria	081806841658
68	Aldo	Pria	082114203893
69	Dwi Nugroho	Pria	085695018334
70	Aulia Akbar	Perempuan	085714475150
71	Yadi	Pria	085715522026
72	Anggi Ardiansy	Pria	085886667073
73	Dhiyaurahman	Pria	087777215401
74	Rashaq Aga	Pria	087885104881
75	Sopian Ade	Pria	087887833600
76	Verdy	Pria	089652861788
77	Fika AN	Perempuan	081211112615
78	Ayu Fajrin	Perempuan	081282058462
79	Fathara Mega	Perempuan	081293185609
80	Dicky F	Pria	081312547617
81	Rahma Sri	Perempuan	081317060130
82	Baiq Lidya	Perempuan	081318681161

83	Nafa	Perempuan	081413312443
84	Biyan	Pria	08159321729
85	Nurhidayat	Pria	081919221098
86	Estu Bagus	Pria	082112537743
87	Dicky	Pria	082179560734
88	Gigih	Pria	082210912903
89	Ratu	Perempuan	082299603398
90	Marsela	Perempuan	083804056924
91	Arga	Pria	083877229772
92	Fenny	Perempuan	085157869811
93	Riri Diyan	Perempuan	085213257140
94	Sanggara	Pria	085314316376
95	Sinar Mega	Perempuan	08567340446
96	Resnia	Perempuan	085714746591
97	Suma	Pria	085717687296
98	Ramli Ilham	Pria	085718186469
99	Eki Wulandari	Perempuan	085773273682
100	Fierhan	Pria	085890308442
101	Satria	Pria	085959774161

102	Ghaly	Pria	087886850024
103	Chandraditya	Pria	087871100037
104	Ratih	Perempuan	087877556161
105	Tri Ajie	Pria	089501936093
106	Irgi	Pria	089514361620
107	Ardi Pramono	Pria	089528186710
108	Dwiki Farhan	Pria	0895353090993
109	Alif Pradipta	Pria	0895376438973
110	Septian	Pria	0895423031764
111	Nabila Shabrina	Perempuan	0895613449048
112	Dendra	Pria	089615854173
113	Ruth	Perempuan	089617463655
114	Farhan Daffa	Pria	089643437529
115	Syifa Okta	Perempuan	089654578274
116	Afrida	Perempuan	0896782844541
117	Robby	Pria	089699678535
118	Ricko Yohan	Pria	08990899910
119	Dhini Putri	Perempuan	089686738186
120	Fathi	Pria	085775397386

Lampiran 5. Output Reliabilitas Instrumen X (*Sales Promotion*)

Reliability Statistic	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	12

Lampiran 6. Output Reliabilitas Instrumen Y Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistic	
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	9

Lampiran 7. Rekapitulasi Data Hasil Penelitian

No	Sales Promotion												Loyalitas Pelanggan									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	61
2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	60
5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	59
6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	61
7	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	62
8	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58
9	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
10	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	65
11	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
13	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	70
14	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	68
15	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	66
16	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	64
17	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	64
18	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	64
19	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	62
20	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	65
21	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	63

22	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	61
23	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	65
24	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	64
25	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	62
26	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	62
27	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	60
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	57
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	56
32	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	60
33	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	62
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	62
35	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	62
36	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	63
37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	60
38	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	60
39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	61
40	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	62
41	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	61
42	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	63
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
44	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	60
45	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	59
46	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	61
47	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	62
48	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58
49	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
50	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	65
51	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
53	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	70
54	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	68
55	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	66
56	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	64
57	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	64
58	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	64

59	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	62
60	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	65
61	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	63	
62	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	61	
63	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	65	
64	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	64	
65	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	62	
66	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	62	
67	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	60	
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	57	
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58	
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	56	

Lampiran 8. Output Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogrov-Smirnov		Test
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.31383743
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.075
	Positive	.075
	Negative	-.065
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Lampiran 9. Output Uji Linearitas

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241.816	1	241.816	138.087	.000 ^b

	Residual	120.832	69	1.751		
	Total	362.648	70			
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						

Lampiran 10. Hasil Uji Kolerasi

Correlations		Sales Promotion	Loyalitas Pelanggan
Sales Promotion	Pearson Correlation	1	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	71	71
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	71	71
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.731	1.896		4.079	.000
	Sales Promotion	.564	.048	.817	11.751	.000
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						