

DAFTAR PUSTAKA

- Apsari Wahyu Kurnianti. 2018. Strategi Komunikasi Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*. 1 (1). Hal : 180-190
- Andini, Septi. 2021. Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Cafe Coffee 19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*. 5 (3). Hal : 1-29.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Brigitta Novilia Jesslyn, Riris Loisa. 2019. Pengaruh e-WOM di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa. *Jurnal Komunikasi*. 3 (2). Hal : 1-8.
- Boniarta Samosir. 2020. Pengaruh Personal Selling, Advertising, dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Interbat (Farmasi) Mampang Prapatan Jakarta. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*. 1 (1). Hal : 1-8.
- Dwi, A., & Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Mochtar, Maheni, Haris. 2021. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. 8 (2). Hal : 1-10.
- Nadia, Anam. 2020. Pengaruh Terpaan Pesan Kode Promo *GrabFood* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa dan Budaya*. 7 (2). Hal : 1-28.
- Philip Kotler, Kevin Keller. (2016). *A Framework For Marketing Management-Pearson*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Philip Kotler, and Gary Armstrong. (2016). *Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA*.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta Raja Grafindo Persada, 2003), Hlm 212-213.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru

Sylvie, Sri, Budiasih. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Ojek Online di Tangerang. UG Jurnal. 14 (03). Hal : 1-14.

Samosir, Boniarta. 2020, Pengaruh *Personal Selling, Advertising & Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Interbat (Farmasi) Mampang Prapatan Jakarta. Jurnal HUMANIS (*Humanities, Management, and Science Proceedings*).1 (1). Hal : 1-8