



**PENGARUH SALES PROMOTION KOPI TUKU MELALUI  
INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(Survey Pelanggan Kopi Tuku Cabang Cipete)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh:**

**Nama : Nanda Wiguna  
NPM : 2016140275**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**