

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.3 Kategori Dari Penilaian Skala Likert.....	30
Tabel 3.4 Uji Validitas Rebranding Logo Gojek (X1).....	33
Tabel 3.5 Uji Validitas Reputasi Perusahaan Gojek (Y).....	33
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	35
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 4.8 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.9 Frekuensi Pekerjaan Responden	38
Tabel 4.10 Frekuensi Usia Responden.....	38
Tabel 4.11 Frekuensi Pengguna Aplikasi Gojek.....	39
Tabel 4.12 Frekuensi Mengetahui Perubahan Logo Gojek.....	39
Tabel 4.13 Frekuensi Kesesuaian Fitur Aplikasi Gojek.....	39
Tabel 4.14 Frekuensi Manfaat Pada Aplikasi Gojek	40
Tabel 4.15 Frekuensi Aplikasi Gojek Mudah Digunakan.....	40
Tabel 4.16 Frekuensi Design Logo Baru Gojek Simple dan Elegan	41
Tabel 4.17 Frekuensi Logo Baru Gojek Menjadi Ciri Khas Baru Gojek.....	42
Tabel 4.18 Frekuensi Logo Baru Gojek Mudah Diingat dan Dikenal	42
Tabel 4.19 Frekuensi Mengetahui Rebranding Gojek Melalui Media Iklan	43
Tabel 4.20 Frekuensi Menerima Informasi Rebranding Gojek Dengan Jelas ..	43
Tabel 4.21 Frekuensi Gojek Aplikasi Jasa Transportasi Terbaik	44
Tabel 4.22 Frekuensi Gojek Masih Menjadi Layanan Jasa Transportasi Terbaik	44
Tabel 4.23 Frekuensi Mutu Layanan Gojek Terjaga Dengan Baik	45
Tabel 4.24 Frekuensi Gojek Memberikan Layanan Terbaik	45
Tabel 4.25 Frekuensi Gojek Sudah Memberikan Layanan Yang Terbaik.....	46
Tabel 4.26 Frekuensi Layanan Gojek Meningkatkan Setelah Rebranding.....	46
Tabel 4.27 Frekuensi Gojek Dapat Menjaga Data Pribadi Konsumen	47
Tabel 4.28 Frekuensi Kebijakan Gojek Sesuai dengan Kebutuhan	

Konsumen.....	47
Tabel 4.29 Frekuensi Kepuasan Layanan Pada Aplikasi Gojek	48
Tabel 4.30 Frekuensi Gojek Merepon Cepat Keluhan Konsumen	48
Tabel 4.31 Frekuensi Gojek Bertanggung Jawab Atas Kepuasan Konsumen..	49
Tabel 4.32 Frekuensi Gojek Menerima Kritik dan saran Dengan Baik	50
Tabel 4.33 Rekapitulasi Variabel X	50
Tabel 4.34 Rekapitulasi Variabel Y	51
Tabel 4.35 Hasil SPSS Model Summary	52
Tabel 4.36 Hasil SPSS Model Anova	53
Tabel 4.37 Hasil SPSS Model Coefficients	53