

## **KATA PENGANTAR**

*Assalammualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillahirabbil ‘alamin ucapan syukur kepada Allah subhanahu wa ta’ala karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluraganya dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Perubahan Logo (*Rebranding*) Gojek Indonesia Terhadap Reputasi Perusahaan”.

Disadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun penyajian. Oleh, karea itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

*Wassalamu’alaikum Wr.Wb*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
2. Dr. Evi Satispi, M. Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
3. Drs. Moh Amin Tohari, M.Si., Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
5. Dr. Fal Harmonis, M. Si, Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si., Ketua Sidang dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
7. Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si., selaku Dosen Penguji I Sidang Skripsi
8. Bapak Amin Shabana, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, pengetahuan, serta bersedia untuk meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk membantu dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas keikhlasan serta kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Para Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
10. Para Staff Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
11. Kedua orang tua saya dan keluarga yang sangat menyayangi saya
12. Teman seperjuangan *Public Relations* 2016 yang selalu mendukung dan memberikan semangat
13. Teman Tersayang Ka Devi, Ka Sipa dan Mba Nisa yang selalu memberikan

semangat serta selalu menghibur disaat proses penyusunan skripsi ini.

14. Riyan Setiawan yang telah membantu dan menyemangati setiap pembuatan skripsi ini.
15. Sahabat tersayang Molen, Dede, Hanne, Mala, Tamara, Gebe, Jobek, Awal, Odang, Nando, Ka Agnes dan Nilla yang telah menghibur dan menemani selama proses penyusunan skripsi ini

Terima kasih atas segala bantuan Bapak/Ibu, teman, sahabat, sehingga penelitian ini dapat saya selesaikan. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala senantiasa membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan. Aamiin

Tangerang Selatan, Agustus 2022

Penulis