

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Skripsi Agustus 2022

Bunga Anggita Nuyar

2016140267

PENGARUH PERUBAHAN LOGO (*REBRANDING*) GOJEK
INDONESIAN TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN
(+ XII + 96 halaman + 37 tabel + 3 gambar + 4 lampiran)

ABSTRAK

Perubahan logo Gojek, tentu saja mempengaruhi identitas perusahaan, oleh sebab itu antara identitas, image dan brand akan saling terkait satu sama lain, memerlukan strategi *Public Relations* yang jelas dan pada akhirnya akan memunculkan reputasi perusahaan yang baik.. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur perubahan logo (*Rebranding*) Gojek, Reputasi perusahaan Gojek dan seberapa besar pengaruh perubahan logo (*Rebranding*) terhadap reputasi perusahaan Gojek. Teori penelitian ini adalah *Public Relations*, *Rebranding*, dan Reputasi perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner online, yang disebarakan kepada 154 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yang diambil di wilayah Cirendeuh Indah I Rt 05/03. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel (X) sebesar 4,06 yang memiliki arti tinggi (setuju) dan variabel (Y) juga tergolong tinggi (setuju) dengan nilai rata-rata sebesar 4,04, hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi $R = 0,740$ artinya menunjukkan bahwa hubungan atau korelasi antar variabel berpengaruh kuat. R^2 dari penelitian ini adalah 0,547. R^2 sebagai koefisien determinasi dimana dapat dilihat seberapa besar pengaruh variabel independen (X) pengaruh perubahan logo (*rebranding*) terhadap variabel dependen (Y) reputasi perusahaan PT. Gojek Indonesia. Sebanyak 54,7% pengaruh perubahan logo baru (*rebranding*) berpengaruh terhadap reputasi perusahaan PT.Gojek Indonesia dan sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : *Rebranding*, logo, peran PR, *Public Relations*, reputasi perusahaan

Referensi : 24 buku + 7 Jurnal + 3 website

Pembimbing : Amin Shabana, S.Sos, M.Si