

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad, (2004). *Tips & Trik Public Relations*, Jakarta : Grasindo
- Ardianto, Soleh Soemirat. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Pertama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*. Jakarta: Penanda Media Group.
- Carter, David. E. 1985. *Designing Corporate Identity Programs for Small Corporation*. New York: Art Direction Book Company.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations* Edisi Ke-Sembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Darno. (2007). *Afektifitas Tagline dalam Meningkatkan Brand Awareness* Malang: Unversitas Negeri Malang.
- Fombrun dalam Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosia
- Fombrun, Charles J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Cambridge, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hereyah, Y., & Andriani, R. (2020). GOJEK RE-BRANDING MENYASAR PANGSA PASAR MILENIAL (Studi Kasus Rebranding Gojek). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi Kelima. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga
- Kartika. 2010. *Pengaruh Sikap Penerima Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Corporate Image)*. Universitas Lampung: Bandar Lampung.

- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group
- Morrisan. 2008. *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Muezzelec, Laurent, Doogan, Manus, Lambkin, Mary. (2003). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. *Irish Review* vol.16 pp 31-40
- Muzellec, L., & Stuart, H. (2004). Corporate Makeover: Can a Hyna be Rebranded. *Journal of Brand Management*. Vol. 11 472-482.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). Corporate Rebranding : Destroying, Transferring or Creating Brand Equity. *Journal of Marketing*, 803-824.
- Murphy, John dan Rowe, Michael .(1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North light Book
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schmitt, Bernd & Alex Simonson. 1997. *Marketing Aesthetic*. Free Press, NewYork
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Memabangun Citra Perusahaan*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trimannah, 2012. *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*. Fakultas Ilmu Komunikasi UNISSULA Jalan Kaligawe, Semarang.

- Westcott Alessandri, (2001) “*Modeling corporate identity: a concept explication and theoretical explanation*”, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 6 Iss: 4, pp.173 – 182
- Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan yang Menjual*. PT. Gramedia Media Pustaka Utama: Jakarta.

Dari Website :

- Gojek. (2022, Februari 22). *About Us: Gojek*. Retrieved from Gojek : <http://www.gojek.com>
- Gojek. (2022, Februari 22). *Logo Baru Gojek, Simbol Evolusi Jadi Platform Teknologi On-Demand Terdepan di Asia Tenggara*. Retrieved from Gojek Corporation Web site: <https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-Gojek-simbol-evolusi/>
- Measureable.ai (2022, Februari 21) *data pangsa pasar Gojek dan Grab 2021* <https://blog.measureable.ai/2021/03/26/ridehailing-marketshare-ride-or-die-gojek-versus-grab-in-indonesia/>