

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	viii
MOTTO.....	viiv
PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vvii
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vivii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP.	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Public Relations.....	10
2. Corporate Social Responsibility.....	18
3. Citra.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hipotesis	29
D. Kerangka Konsep	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Pendekatan Penelitian.....	31
C. Metode Penelitian	32
D. Variable dan Operasional Variable.....	32

E.	Populasi dan Sample.....	35
F.	Pengukuran dan Pengamatan Variable Penelitian	38
G.	Teknik Pengumpulan Data	39
H.	Teknik Analisis data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	48
B.	Teknik Analisis Data	54
1.	Identitas Responden	54
2.	Analisis Pernyataan Responden mengenai Pengaruh Corporate Social Responsibility (Variabel X)	57
3.	Analisis Pernyataan Responden mengenai Citra PT Mayora Indah, Tbk (Variabel Y).....	68
4.	Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	87
5.	Uji Regresi Linear Sederhana	90
6.	Uji Hipotesis.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
A.	Kesimpulan	101
B.	Saran	102
DAFTAR PUSAKA.....		104