

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA PONDOK PESANTREN DAAR EL MANSUR

(Survei pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir Kecamatan Bojongsari)

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi, daftar pernyataan berikut ini bertujuan untuk mengetahui pendapat saudara/i terkait dengan penelitian yang sedang diteliti dan mengumpulkan data tersebut dalam menyusun tugas akhir atau skripsi. Menyelesaikan tugas akhir atau skripsi merupakan salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini berjudul "Pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur". Saya berharap kesediaan waktu Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan mengisi daftar pernyataan.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i menjadi responden pada penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ghozian El Shidhqi

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah dengan baik setiap pernyataan dengan seksama, lalu pilihlah jawaban yang sesuai dengan jawaban yang telah tersedia.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda tepat dengan memberikan tanda *checklist* (☐) pada kolom yang dipilih. Adapun arti pilihan jawaban adalah STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), S (Setuju), dan SS (Sangat Setuju).

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor Responden :

2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/>	Laki-laki
--------------------------	-----------

<input type="checkbox"/>	Perempuan
--------------------------	-----------

3. Usia :

<input type="checkbox"/>	17-27 Tahun
--------------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	28-34 Tahun
--------------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	35-40 Tahun
--------------------------	-------------

C. PERNYATAAN KUESIONER

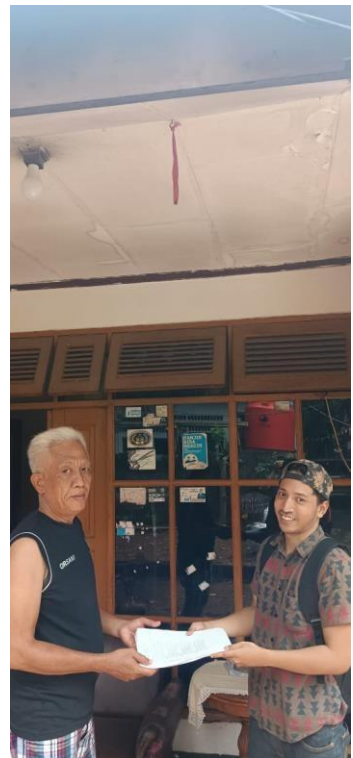
1. Variabel X (*Cyber Public Relations*)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Situs (<i>Web Site</i>)					
1	Saya mengetahui situs (<i>website</i>) Pondok Pesantren Daar El Manshur di tempat saya tinggal				
2	Saya mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui situs (<i>web site</i>)				
3	Situs (<i>web site</i>) yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi				
Facebook					
4	Saya mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui Facebook				
5	Penyampaian informasi pada Facebook Pondok Pesantren Daar El Manshur mudah dimengerti				
6	Pesan yang disajikan pada Facebook Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi				
Instagram					
7	Ketersediaan konten pada Instagram Pondok Pesantren Daar El Manshur membantu saya dalam mendapatkan informasi				
8	Kegiatan mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui Instagram sangat menarik perhatian saya				
9	Instagram yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur mudah untuk dipahami				
Youtube					
10	Penyampaian pesan pada Youtube Pondok Pesantren Daar El Manshur membantu saya dalam mendapatkan informasi				
11	Video mengenai kegiatan Pondok Pesantren Daar El Manshur di Youtube sesuai dengan kejadian yang sebenarnya				
12	Video yang disajikan pada Youtube Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi				

2. Variabel Y (Citra)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Identitas Nonfisik					
13	Saya memanfaatkan <i>Cyber Media</i> untuk mengetahui tentang identitas Pondok Pesantren Daar El Manshur				
14	Identitas yang terdapat pada <i>Cyber Media</i> Pondok Pesantren Daar El Manshur mudah untuk dipahami				
15	Saya dengan mudah mengingat identitas yang terdapat pada <i>Cyber Media</i> Pondok Pesantren Daar El Manshur				
Kualitas Hasil, Mutu, dan Pelayanan					
16	Saya menyukai pencapaian yang telah dilakukan oleh Pondok Pesantren Daar El Manshur				
17	Saya diberikan kemudahan dalam bertukar informasi kepada Pondok Pesantren Daar El Manshur				
18	Informasi yang disampaikan pada <i>Cyber Media</i> Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat akurat dan mudah dipahami				
Aktivitas dan Pola Hubungan					
19	Saya ikut serta dalam program yang dilakukan Pondok Pesantren Daar El Manshur				
20	Dari banyaknya pondok pesantren yang saya ketahui, hanya pondok pesantren Daar El Manshur yang langsung cepat teringat dalam benak pikiran saya				
21	Apabila ditanya mengenai pondok pesantren maka yang pertama kali langsung saya sebutkan adalah pondok pesantren Daar El Manshur				

DOKUMENTASI PENELITIAN



Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 30 Responden

Correlations Variabel X (Cyber Public Relations)

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	totalx
x1	Pearson Correlation	1	.679**	.188	.110	.580**	.459*	.252	.365*	.594**	.704**	.532**	.227	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.321	.564	.001	.011	.179	.047	.001	.000	.002	.228	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	.679**	1	.361*	.317	.476**	.509**	.452*	.310	.538**	.618**	.467**	.368*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.050	.088	.008	.004	.012	.095	.002	.000	.009	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	.188	.361*	1	.607**	.299	.075	.250	.257	.250	.209	.058	.076	.432*
	Sig. (2-tailed)	.321	.050		.000	.108	.695	.184	.171	.183	.267	.760	.691	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.110	.317	.607**	1	.223	.242	.231	.301	.336	.271	.380*	-.100	.460*
	Sig. (2-tailed)	.564	.088	.000		.237	.198	.220	.107	.070	.148	.038	.600	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	.580**	.476**	.299	.223	1	.337	.203	.265	.591**	.647**	.626**	.336	.694**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.108	.237		.068	.282	.157	.001	.000	.000	.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x6	Pearson Correlation	.459*	.509**	.075	.242	.337	1	.591**	.419*	.400*	.625**	.505**	.421*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.695	.198	.068		.001	.021	.028	.000	.004	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x7	Pearson Correlation	.252	.452*	.250	.231	.203	.591**	1	.767**	.381*	.483**	.485**	.424*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.179	.012	.184	.220	.282	.001		.000	.038	.007	.007	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x8	Pearson Correlation	.365*	.310	.257	.301	.265	.419*	.767**	1	.465**	.450*	.486**	.276	.668**
	Sig. (2-tailed)	.047	.095	.171	.107	.157	.021	.000		.010	.013	.006	.139	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pearson Correlation	.594**	.538**	.250	.336	.591**	.400*	.381*	.465**	1	.618**	.588**	.317	.758**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.183	.070	.001	.028	.038	.010		.000	.001	.088	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x10	Pearson Correlation	.704**	.618**	.209	.271	.647**	.625**	.483**	.450*	.618**	1	.781**	.249	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.267	.148	.000	.000	.007	.013	.000		.000	.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x11	Pearson Correlation	.532**	.467**	.058	.380*	.626**	.505**	.485**	.486**	.588**	.781**	1	.295	.777**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009	.760	.038	.000	.004	.007	.006	.001	.000		.113	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x12	Pearson Correlation	.227	.368*	.076	-.100	.336	.421*	.424*	.276	.317	.249	.295	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.228	.045	.691	.600	.069	.020	.020	.139	.088	.185	.113		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
totalx	Pearson Correlation	.710**	.762**	.432*	.460*	.694**	.703**	.697**	.668**	.758**	.838**	.777**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Variabel Y (Citra)

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.940**	.559**	.569**	-.017	.109	.380*	.537**	.181	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.931	.565	.038	.002	.339	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.940**	1	.597**	.597**	.054	.166	.398*	.583**	.119	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.777	.381	.029	.001	.533	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.559**	.597**	1	.923**	.149	.240	-.013	.537**	-.008	.729**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.432	.201	.945	.002	.965	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.569**	.597**	.923**	1	.155	.225	.031	.502**	-.196	.699**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.414	.233	.872	.005	.298	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	-.017	.054	.149	.155	1	.861**	.361*	.264	-.017	.483**
	Sig. (2-tailed)	.931	.777	.432	.414		.000	.050	.158	.931	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y6	Pearson Correlation	.109	.166	.240	.225	.861**	1	.409*	.349	.109	.610**
	Sig. (2-tailed)	.565	.381	.201	.233	.000		.025	.059	.565	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y7	Pearson Correlation	.380*	.398*	-.013	.031	.361*	.409*	1	.279	-.013	.508**
	Sig. (2-tailed)	.038	.029	.945	.872	.050	.025		.136	.945	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y8	Pearson Correlation	.537**	.583**	.537**	.502**	.264	.349	.279	1	-.067	.615**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.002	.005	.158	.059	.136		.725	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y9	Pearson Correlation	.181	.119	-.008	-.196	-.017	.109	-.013	-.067	1	.425
	Sig. (2-tailed)	.339	.533	.965	.298	.931	.565	.945	.725		.191
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.782**	.810**	.729**	.699**	.483**	.610**	.508**	.615**	.425	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.004	.000	.191	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Variabel X (CPR)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.888	12

Reliability Statistics

Variabel Y (Citra)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.795	9

Hasil Validitas dan Realibilitas 76 Responden

Correlations Variabel X (Cyber Public Relations)

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	totalx
x1	Pearson Correlation	1	.633**	.283*	.152	.423**	.420**	.100	.133	.086	.091	.123	.145	.521**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.189	.000	.000	.392	.254	.462	.432	.289	.210	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x2	Pearson Correlation	.633**	1	.409**	.339**	.377**	.260*	.382**	.065	.004	.087	.188	.073	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.001	.023	.001	.579	.975	.453	.104	.532	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x3	Pearson Correlation	.283*	.409**	1	.662**	.483**	.311**	.323**	.065	.047	.255*	.180	.116	.640**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000	.000	.006	.004	.575	.685	.026	.119	.320	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x4	Pearson Correlation	.152	.339**	.662**	1	.391**	.341**	.283*	-.045	-.165	.167	.025	-.039	.469**
	Sig. (2-tailed)	.189	.003	.000		.000	.003	.013	.700	.154	.149	.830	.736	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x5	Pearson Correlation	.423**	.377**	.483**	.391**	1	.652**	.140	.112	-.100	.006	-.003	.054	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.228	.335	.388	.957	.981	.645	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x6	Pearson Correlation	.420**	.260*	.311**	.341**	.652**	1	.112	.117	-.030	.131	-.007	.259*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.006	.003	.000		.333	.313	.795	.258	.950	.024	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x7	Pearson Correlation	.100	.382**	.323**	.283*	.140	.112	1	-.020	.049	.138	.135	.012	.407**
	Sig. (2-tailed)	.392	.001	.004	.013	.228	.333		.861	.677	.234	.246	.917	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x8	Pearson Correlation	.133	.065	.065	-.045	.112	.117	-.020	1	.107	.439**	.500**	.405**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.254	.579	.575	.700	.335	.313	.861		.357	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x9	Pearson Correlation	.086	.004	.047	-.165	-.100	-.030	.049	.107	1	.395**	.414**	.393**	.384**
	Sig. (2-tailed)	.462	.975	.685	.154	.388	.795	.677	.357		.000	.000	.000	.001
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x10	Pearson Correlation	.091	.087	.255*	.167	.006	.131	.138	.439**	.395**	1	.542**	.552**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.432	.453	.026	.149	.957	.258	.234	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x11	Pearson Correlation	.123	.188	.180	.025	-.003	-.007	.135	.500**	.414**	.542**	1	.421**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.289	.104	.119	.830	.981	.950	.246	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
x12	Pearson Correlation	.145	.073	.116	-.039	.054	.259*	.012	.405**	.393**	.552**	.421**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.210	.532	.320	.736	.645	.024	.917	.000	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
totalx	Pearson Correlation	.521**	.560**	.640**	.469**	.530**	.535**	.407**	.485**	.384**	.634**	.597**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Variabel Y (Citra)

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.444**	.159	1.000**	-.030	-.014	.096	.193	.012	.656**
	Sig. (2-tailed)		.000	.170	.000	.798	.903	.410	.095	.915	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y2	Pearson Correlation	.444**	1	.371**	.444**	.138	.031	.093	-.064	.353**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.234	.789	.424	.583	.002	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y3	Pearson Correlation	.159	.371**	1	.159	.052	.011	.084	-.067	.132	.445**
	Sig. (2-tailed)	.170	.001		.170	.654	.927	.473	.566	.256	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y4	Pearson Correlation	1.000**	.444**	.159	1	-.030	-.014	.096	.193	.012	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.170		.798	.903	.410	.095	.915	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y5	Pearson Correlation	-.030	.138	.052	-.030	1	.367**	.232*	-.045	.080	.348**
	Sig. (2-tailed)	.798	.234	.654	.798		.001	.043	.699	.490	.002
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y6	Pearson Correlation	-.014	.031	.011	-.014	.367**	1	.509**	.364**	.078	.448**
	Sig. (2-tailed)	.903	.789	.927	.903	.001		.000	.001	.503	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y7	Pearson Correlation	.096	.093	.084	.096	.232*	.509**	1	.471**	.012	.538**
	Sig. (2-tailed)	.410	.424	.473	.410	.043	.000		.000	.919	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y8	Pearson Correlation	.193	-.064	-.067	.193	-.045	.364**	.471**	1	.133	.449**
	Sig. (2-tailed)	.095	.583	.566	.095	.699	.001	.000		.253	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
y9	Pearson Correlation	.012	.353**	.132	.012	.080	.078	.012	.133	1	.406**
	Sig. (2-tailed)	.915	.002	.256	.915	.490	.503	.919	.253		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
totaly	Pearson Correlation	.656**	.635**	.445**	.656**	.348**	.448**	.538**	.449**	.406**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics
Variabel X (CPR)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	12

**Reliability Statistics
Variabel Y (Citra)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	9

Descriptive Statistics Variabel X (Cyber Public Relations)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1	76	2	4	3.00	.462
x2	76	1	4	2.96	.502
x3	76	2	4	2.80	.611
x4	76	2	4	2.75	.569
x5	76	2	4	2.91	.615
x6	76	1	4	2.79	.549
x7	76	1	4	3.11	.579
x8	76	2	4	3.20	.654
x9	76	1	4	2.70	.674
x10	76	1	4	3.03	.632
x11	76	1	4	2.99	.702
x12	76	2	4	3.21	.596
Valid N (listwise)	76				

Descriptive Statistics Variabel Y (Citra)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y1	76	1	4	3.24	.690
y2	76	1	4	3.03	.632
y3	76	1	4	2.67	.719
y4	76	1	4	3.24	.690
y5	76	1	4	3.11	.579
y6	76	2	4	3.13	.499
y7	76	1	4	3.04	.662
y8	76	2	4	3.39	.591
y9	76	1	4	3.20	.693
Valid N (listwise)	76				

Frequency Table Variabel X (Cyber Public Relations)

x1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	10.5	10.5	10.5
	3	60	78.9	78.9	89.5
	4	8	10.5	10.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	8	10.5	10.5	11.8
	3	60	78.9	78.9	90.8
	4	7	9.2	9.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	23	30.3	30.3	30.3
	3	45	59.2	59.2	89.5
	4	8	10.5	10.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	24	31.6	31.6	31.6
	3	47	61.8	61.8	93.4
	4	5	6.6	6.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	18	23.7	23.7	23.7
	3	47	61.8	61.8	85.5
	4	11	14.5	14.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	18	23.7	23.7	25.0
	3	53	69.7	69.7	94.7
	4	4	5.3	5.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	6	7.9	7.9	9.2
	3	53	69.7	69.7	78.9
	4	16	21.1	21.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	13.2	13.2	13.2
	3	41	53.9	53.9	67.1
	4	25	32.9	32.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.9	3.9	3.9
	2	23	30.3	30.3	34.2
	3	44	57.9	57.9	92.1
	4	6	7.9	7.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	11	14.5	14.5	15.8
	3	49	64.5	64.5	80.3
	4	15	19.7	19.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.9	3.9	3.9
	2	10	13.2	13.2	17.1
	3	48	63.2	63.2	80.3
	4	15	19.7	19.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

x12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	9.2	9.2	9.2
	3	46	60.5	60.5	69.7
	4	23	30.3	30.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Frequency Table Variabel Y (Citra)

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.6	2.6	2.6
	2	5	6.6	6.6	9.2
	3	42	55.3	55.3	64.5
	4	27	35.5	35.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	11	14.5	14.5	15.8
	3	49	64.5	64.5	80.3
	4	15	19.7	19.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	6.6	6.6	6.6
	2	21	27.6	27.6	34.2
	3	44	57.9	57.9	92.1
	4	6	7.9	7.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.6	2.6	2.6
	2	5	6.6	6.6	9.2
	3	42	55.3	55.3	64.5
	4	27	35.5	35.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	6	7.9	7.9	9.2
	3	53	69.7	69.7	78.9
	4	16	21.1	21.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6.6	6.6	6.6
	3	56	73.7	73.7	80.3
	4	15	19.7	19.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.6	2.6	2.6
	2	9	11.8	11.8	14.5
	3	49	64.5	64.5	78.9
	4	16	21.1	21.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.3	5.3	5.3
	3	38	50.0	50.0	55.3
	4	34	44.7	44.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	9	11.8	11.8	13.2
	3	40	52.6	52.6	65.8
	4	26	34.2	34.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.595	.590	1.892

a. Predictors: (Constant), totalx

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389.910	1	389.910	108.892	.000 ^b
	Residual	264.971	74	3.581		
	Total	654.882	75			

a. Dependent Variable: totaly

b. Predictors: (Constant), totalx

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.576	2.068		3.179	.002
	totalx	.606	.058	.772	10.435	.000

a. Dependent Variable: totaly

Data 76 Responden

No.	L/P	Usia	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	total x	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	total y
1	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
2	P	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	35	3	3	2	3	3	4	4	4	3	29
3	P	28-34 Tahun	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	39	4	3	1	4	3	3	4	4	4	30
4	L	17-27 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	34	4	3	2	4	3	3	2	3	3	27
5	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	39	4	4	3	4	3	2	3	3	4	30
6	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	37	3	3	2	3	4	3	3	4	4	29
7	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	37	4	3	2	4	4	3	3	3	3	29
8	L	28-34 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	36	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
9	P	17-27 Tahun	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	4	3	3	4	3	29
10	L	17-27 Tahun	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	33	4	3	1	4	3	2	1	3	3	24
11	L	17-27 Tahun	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	3	3	2	3	3	4	4	4	4	30
12	L	25-40 Tahun	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	4	34	4	3	3	4	2	3	2	4	4	29
13	L	28-34 Tahun	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	33	4	3	3	4	2	3	2	4	3	28
14	L	17-27 Tahun	2	1	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	1	2	3	3	3	24
15	P	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29
16	P	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29
17	L	17-27 Tahun	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
18	L	17-27 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	37	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29
19	L	25-40 Tahun	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	39	3	3	2	3	3	3	3	3	4	27
20	P	28-34 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	35	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
21	P	25-40 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	38	4	3	4	4	3	3	3	3	3	30
22	P	17-27 Tahun	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	36	3	3	2	3	4	4	3	4	4	30
23	L	17-27 Tahun	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	32	3	3	3	3	3	2	1	2	3	23
24	L	25-40 Tahun	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	41	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33
25	P	28-34 Tahun	2	3	3	3	2	1	4	3	3	3	4	3	34	3	3	3	3	4	4	3	3	4	30
26	L	28-34 Tahun	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	42	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
27	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
28	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	39	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30

29	L	17-27 Tahun	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	36	3	3	2	3	4	3	3	4	4	29
30	P	17-27 Tahun	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	39	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
31	P	25-40 Tahun	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	31	4	3	2	4	2	3	2	4	3	27
32	P	28-34 Tahun	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
33	P	28-34 Tahun	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
34	P	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	36	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
35	L	17-27 Tahun	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	33	3	3	3	3	3	3	2	2	4	26
36	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
37	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
38	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	31	2	2	2	2	3	3	3	3	2	22
39	L	17-27 Tahun	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	27	2	2	2	2	3	3	2	2	2	20
40	P	25-40 Tahun	4	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	40	4	3	1	4	3	3	3	3	2	26
41	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	36	4	3	1	4	3	3	4	4	2	28
42	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	37	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
43	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
44	P	28-34 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	39	4	4	3	4	3	3	3	2	3	29
45	L	28-34 Tahun	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	L	17-27 Tahun	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	29	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
47	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
48	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38	3	4	3	3	3	3	2	3	4	28
49	P	28-34 Tahun	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	41	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
50	P	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
51	L	17-27 Tahun	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
52	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
53	L	17-27 Tahun	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	44	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
54	L	17-27 Tahun	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	35	2	2	2	2	3	4	3	3	2	23
55	L	17-27 Tahun	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	35	3	3	3	3	3	3	4	4	2	28
56	P	28-34 Tahun	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	36	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
57	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	35	3	2	3	3	4	3	3	3	2	26
58	L	28-34 Tahun	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	23	1	1	2	1	3	3	3	3	3	20

59	L	17-27 Tahun	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	34	3	2	3	3	2	3	3	4	3	26
60	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	38	4	3	3	4	3	4	4	4	3	32
61	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	34	2	2	3	2	4	3	3	3	3	25
62	P	28-34 Tahun	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	29	3	2	2	3	3	3	3	4	2	25
63	P	28-34 Tahun	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	30	2	3	3	2	2	3	2	4	3	24
64	L	28-34 Tahun	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	37	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
65	L	25-40 Tahun	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	34	3	2	2	3	2	3	3	4	3	25
66	L	17-27 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	33	4	3	2	4	3	3	4	4	2	29
67	L	17-27 Tahun	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	35	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
68	P	25-40 Tahun	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	39	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29
69	P	28-34 Tahun	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	1	2	32	3	2	2	3	3	4	3	4	3	27
70	L	28-34 Tahun	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
71	L	28-34 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	31	1	3	1	1	3	3	3	3	4	22
72	P	28-34 Tahun	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	32	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
73	P	28-34 Tahun	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	30	3	3	2	3	3	3	2	4	4	27
74	L	28-34 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
75	L	28-34 Tahun	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	3	3	3	3	1	29
76	L	28-34 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	35	4	2	3	4	3	3	3	4	3	29