

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, Machfudz, Didin. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis Dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Crowther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.

Cutlipp, Scott.M. 2011. *Effective Public Relations*.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta. Erlangga

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama.

Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV ALfabeta.

Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta : Penerbita Andi Offset.

Jurnal

Fitriani, Putri. 2012. *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: Universitas Indonesia.

Hardiani. 2013. *Pengaruh Corporate Responsibility (CSR) Terhadap Brand Image (Citra Perusahaan) studi pada PT. Bank BRI Tbk. (Persero) cabang Makassar.* Makassar:STIEM Bongaya.

Harni, Dwi. 2018. *Pengaruh Program CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.* Garut: Fakultas Ekonomi Universitas Garut.

Pasaribu, Z. 2015. *Pengaruh Media Internal Portal PT. Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan.* Jurnal Sosioteknologi. Vol.14 No.1.

Salamah, SY. 2008. *Efektifitas Penerapan Program CSR dalam Membangun Brand Image PT. Indosat Mataram.* Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.

Website

<https://www.mayoraindah.co.id/>