

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Pada variabel X (*Corporate Social Responsibility* “Bedah Rumah”) rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi variabel X memiliki rata-rata sebesar 3,33. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (X) *Corporate Social Responsibility* “Bedah Rumah” pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X9 yang memiliki pernyataan “Program CSR “Bedah Rumah” PT Mayora Indah, Tbk merupakan bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan manusia” yaitu sebanyak 3,46 karena Program CSR yang diterapkan oleh PT Mayora berjalan dengan baik dan masyarakat merasa bahwa program tersebut merupakan suatu bentuk kepedulian PT Mayora Indah, Tbk terhadap masyarakat sekitar.
2. Pada variabel keputusan pembelian rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi variabel Y memiliki rata-rata sebesar 3,29. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (Y) Citra PT Mayora Indah, Tbk pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y2 yang memiliki pernyataan “Masyarakat melihat PT. Mayora Indah Tbk sebagai perusahaan yang

terpercaya” yaitu sebanyak 3,43 karena PT Mayora Indah, Tbk membuat suatu program CSR yang bisa langsung berdampak positif bagi masyarakat sekitar dan hal tersebut membuktikan bahwa CSR “Bedah Rumah” merupakan salah satu faktor yang kuat dalam menarik kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan sehingga membantu citra yang positif untuk PT Mayora Indah, Tbk.

3. Terdapat pengaruh yang kuat antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra PT Mayora Indah, Tbk Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapat bahwa nilai t-hitung 8,257 yang lebih besar dari nilai t-tabel 1,661. Karena t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* “Bedah Rumah” terhadap Citra PT Mayora Indah, Tbk. Terdapat data dari koefisien determinasi menunjukkan angka persamaan tersebut bahwa 51,8% sementara sisanya 48,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan temuan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* “Bedah Rumah” terhadap Citra PT Mayora Indah, Tbk” maka disarankan PT Mayora Indah, Tbk melakukan peningkatan sosialisasi kepada masyarakat mengenai lingkungan yang sehat dan bersih sehingga masyarakat semakin sadar terhadap lingkungan sekitar agar menjadi lingkungan yang sehat dan bersih yang nantinya bisa dirasakan oleh masyarakat itu sendiri seperti lingkungan di sekitar tempat

tinggal menjadi lebih sejuk, bebas dari polusi udara, terhindar dari penyakit yang disebabkan oleh lingkungan kotor, sumber air menjadi lebih bersih dan aman untuk dikonsumsi.

Hal ini didasari karena terdapat indikator yang paling lemah yaitu dari variabel X8 dengan nilai rata-rata 3,26 dengan pernyataan “Program CSR “Bedah Rumah” PT Mayora Indah, Tbk menjadikan masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan yang sehat dan bersih”.

Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan pijakan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh Pengaruh *Corporate Social Responsibility* “Bedah Rumah” terhadap Citra PT Mayora Indah, Tbk dengan menggambarkan aspek kuantitatif ataupun kualitatif.