

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Masalah .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS &amp; KERANGKA</b>	
<b>KONSEP .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	10
1. Komunikasi Pemasaran .....	10
2. Promosi Penjualan .....	13
3. Instagram .....	16
4. Keputusan Pembelian .....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis .....	23
D. Kerangka Konsep .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Tempat & Waktu Penelitian.....	25
B. Pendekatan Penelitian.....	25
C. Metode Penelitian.....	25
D. Variabel & Definisi Oprasional .....	26

1. Definisi Variabel.....	26
2. Operasional Variabel .....	27
E. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	39
G. Teknik Pengumpulan Data .....	32
1. Data Primer.....	32
2. Data Sekunder.....	32
H. Teknik Analisa Data.....	33
1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	33
2. Uji Koefisien Kolerasi .....	34
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reabilitas .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	39
1. Gambaran Umum Kopi Soe .....	39
2. Akun Instagram Sebagai Media Promosi .....	40
B. Hasil Penelitian.....	41
1. Identitas Responden.....	41
2. Analisis Pernyataan Responden mengenai Pengaruh Promosi Penjualan (Variabel X) .....	44
3. Analisis Pernyataan Responden mengenai Keputusan Pembelian Konsumen (Variabel Y).....	61
4. Rekapitulasi Hasil.....	72
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran .....	91
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>.....</b>
<b>Lampiran</b>	