

Lampiran 1 Screenshot Kuesioner Penelitian

Kuesioner

“Pengaruh Promosi Penjualan @Kopisoe di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”

(Survei pada *Followers* Akun Instagram @Kopisoe)

Assalamualaikum,Wr.Wb

Perkenalkan saya Dinda Ayu Febriyanti mahasiswa akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. mengharapkan partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan benar. Jawaban anda akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi kepentingan penelitian ini. Penelitian mengenai pengaruh promosi penjualan @Kopisoe di Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen (survei pada *followers* akun instagram @Kopisoe). Jawaban yang anda berikan tidak dinilai dari benar atau salah. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kejujuran anda dalam menjawab setiap pertanyaan, karena kevalidan penelitian ini berdasarkan jawaban anda. Kerahasiaan identitas anda sebagai responden akan dijaga.

Atas perhatian dan kesediaan saudara menjadi responden pada penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum,Wr.Wb

Hormat Saya,

Dinda Ayu Febriyanti

Kuesioner

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah di sediakan sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin

1. Perempuan

2. Laki-Laki

2. Usia

1. 15- 18 Tahun

2. 18- 25 Tahun

3. 25- 40 Tahun

4. > 40 Tahun

3. Pekerjaan saat ini

1. Pelajar/Mahasiswa

2. PNS

3. Karyawan Swasta

4. Wiraswasta

5. Ibu Rumah Tangga

4. Pernah membeli produk Kopi Soe

1. Iya

2. Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan, lalu pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda mengenai Promosi Penjualan Kopi Soe di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Kriteria Penilaian adalah sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel X : Promosi Penjualan

N0	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Sampel					
1.	Ketika saya melihat postingan akun Instagram @Kopisoe, saya mendapatkan informasi mengenai produk baru yang ditawarkan oleh Kopi Soe				
2.	Saya mengetahui produk baru melalui postingan Instagram @Kopisoe				
3.	Akun Instagram @Kopisoe sangat informatif dalam memberikan informasi tentang produk baru dan promo terbaru yang ditawarkan				
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai cara penyajian produk pada saat melihat postingan video di Instagram @Kopisoe				
5.	Saya menjadi tertarik untuk membeli produk ketika melihat tampilan produk yang dipromosikan melalui Instagram @Kopisoe				
Kupon					
6.	Saya tertarik dengan beragam <i>voucher</i> yang diberikan Kopi Soe, dan ingin mendapatkan <i>voucher</i> tersebut.				
7.	Diskon yang ditawarkan melalui akun Instagram @Kopisoe membuat saya tertarik untuk membeli Kopi Soe				
8.	Banyak <i>voucher</i> di <i>platform e-comers</i> seperti Shopee, membuat saya tertarik untuk membeli produk Kopi Soe				
9.	Kupon atau <i>Voucher</i> yang ditawarkan di akun Instagram @Kopisoe untuk pembelian melalui <i>e-comers</i> mudah saya dapatkan				

Rabat					
10.	Saya merasa senang membeli produk Kopi Soe, karena memberikan <i>cashback</i> setelah pembayaran berhasil melalui <i>cashless</i>				
11.	Saya merasa senang belanja di Kopi Soe, karena Kopi Soe memberikan beragam fitur <i>cashback</i> .				
12.	Saya pernah mendapatkan <i>cashback</i> sehingga saya selalu membeli produk Kopi Soe				
Paket Harga					
13.	Saya tertarik dengan paket harga yang ditawarkan melalui Instagram @Kopisoe				
14.	Saya mendapatkan penawaran penghematan paket produk dari harga normal yang diberikan oleh Kopi Soe				
Premium					
15.	Saya pernah melihat postingan Kopi Soe X Kopiko yang menawarkan pembelian produk Kopi Soe goela gratis permen Kopiko				
16.	Di Instagram Kopi Soe terdapat informasi dan promo tentang hadiah kepada konsumen				
Advertising Specialist					
17.	Saya merupakan pelanggan setia Kopi Soe				
18.	Setelah membeli produk secara berulang saya tertarik dengan <i>marchandise</i> yang dikeluarkan oleh Kopi Soe				
19.	Saya mengetahui <i>souvenir</i> yang menjadi ciri khas Kopi Soe dari akun Instagram @Kopisoe				
Titik Pembelian (point of purchase)					
20.	Saya tertarik membeli produk Kopi Soe, ketika saya melihat iklan (Instagram <i>ads</i>) Kopi Soe di Instagram <i>story</i>				
21.	Saya tertarik membeli produk Kopi Soe ketika saya melihat promosi yang ditawarkan melalui akun Instagram @Kopisoe				

22.	Akun Instagram @Kopisoe sangat membantu saya dalam mencari informasi terkait promo dan produk ketika saya ingin melakukan pembelian				
Kontes					
23.	Saya melihat informasi terbaru dari akun Instagram @Kopisoe berupa kontes tentang <i>giveaway</i> dengan syarat yang sangat mudah dan tertarik untuk mengikutinya				
24.	Kopi Soe banyak memberikan <i>giveaway</i> sehingga saya tertarik mengikuti lebih dari 1 kontes <i>giveaway</i> .				
25.	Saya suka mengikuti <i>giveaway</i> yang berupa tantangan untuk mendapatkan hadiah yang ditawarkan baik produk atau <i>voucher</i>				
Event Marketing					
26.	Setiap meluncurkan produk baru Kopi Soe kolaborasi dengan <i>influencer</i> atau perusahaan tertentu dalam menarik perhatian <i>followers</i>				
27.	Ketika saya melihat seorang <i>influencer</i> yang kerjasama dengan Kopi Soe sedang <i>review</i> produk Kopi Soe saya menjadi tertarik untuk membelinya				
Potongan Harga					
28.	Saya tertarik dengan potongan harga yang dilakukan secara langsung tanpa menggunakan <i>voucher</i> oleh Kopi Soe				
29.	Kopi Soe sering memberikan potongan harga secara langsung baik untuk pembelian secara <i>online</i> maupun <i>walk-in</i>				

Variabel Y : Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Pengenalan Masalah					
1.	Saya memilih Kopi Soe karena membutuhkan minuman yang menunjang kegiatan keseharian.				
2.	Saya tertarik dengan menu-menu yang ada pada Kopi Soe				
3.	Saya membutuhkan pembelian produk Kopi Soe karena dapat dengan mudah dibeli secara <i>online</i>				
4.	Setelah melihat iklan Kopi Soe saya menjadi tertarik dan ingin mencobanya				
Pencarian informasi					
5.	Setelah mengetahui apa yang saya butuhkan saya mulai mencari informasi terkait produk-produk yang ada di Kopi Soe yang ingin saya beli				
6.	Saya mengetahui informasi mengenai <i>cashback/voucher</i> atau potongan harga yang diberikan oleh Kopi Soe pada akun instagram @Kopisoe				
7.	Setelah saya mendapatkan informasi dari akun tersebut saya mencari informasi terkait harga melalui aplikasi <i>online</i> atau <i>e-comers</i> yang menjadi rekan bisnis Kopi Soe				
Evaluasi Alternatif					
8.	Menu di Kopi Soe selalu menjadi alternatif pilihan untuk saya karena rating nya bagus				
9.	Saya lebih memilih Kopi Soe dari pada yang lainnya karena banyak promo yang ditawarkan				

10.	Sebelum melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya akan membandingkan Kopi Soe dengan produk kedai kopi lainnya				
Keputusan Pembelian					
11.	Setelah mengevaluasi, saya tertarik untuk membeli produk Kopi Soe sesuai kebutuhan yang saya perlukan (seperti: minuman Kopi, non kopi, dan cemilan)				
12.	Ketika saya mendapat informasi mengenai promosi yang diberikan oleh Kopi Soe pada akun instagram @Kopisoe saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Kopi Soe				
13.	Saya merasa sangat mudah dalam melakukan pembelian baik melalui <i>online</i> atau <i>walk-in</i>				
14.	Saya merasa metode pembayaran yang ditawarkan Kopi Soe sangat mudah				
Perilaku Pasca Pembelian					
15.	Setelah saya melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya tertarik untuk melakukan pembelian ulang				
16.	Setelah saya melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya bersedia untuk merekomendasikan produk tersebut pada orang terdekat.				
17.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian produk Kopi Soe				
18.	Saya akan memberikan review atau ulasan mengenai produk Kopi soe di sosial media				

Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang telah berkenaan mengisi kuesioner.

Lampiran 2 Screenshot Kuesioner via *Google Form*

20.06 88 B/s

docs.google.com/forms 24

Pengaruh Promosi Penjualan @Kopisoe di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Followers Akun Instagram @Kopisoe)

febriyantidindaayu@gmail.com
(tidak dibagikan) [Ganti akun](#)

*** Wajib**

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum,Wr.Wb.
Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Dinda Ayu Febriyanti, mahasiswi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelu-

20.06 2.8 K/s

docs.google.com/forms 24

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum,Wr.Wb.
Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Dinda Ayu Febriyanti, mahasiswi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) dengan judul penelitian "Pengaruh Promosi Penjualan @Kopisoe di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Followers Akun Instagram @Kopisoe).

Saya mengharapkan kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden penelitian yang saya lakukan dengan mengisi lembar kuesioner ini. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. kuesioner ini dibuat untuk mengetahui pendapat anda. Jawaban anda akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi kepentingan penelitian ini.

- * Semua Informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiaannya.
- * Data-data yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak akan disebarluaskan

terimakasih atas partisipasinya, semoga kita semua dalam keadaan sehat dan dalam lindungan Tuhan yang Maha Kuasa. Amiin

Hormat Saya,
Dinda Ayu Febriyanti

20.06 4.6 K/s

docs.google.com/forms 24

Identitas Responden

Username Instagram (sertakan @) *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki - Laki

Usia *

15-18 Tahun

18-25 Tahun

25-40 Tahun

> 40 Tahun

20.06 3.4 K/s

Pekerjaan Saat Ini *

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Negeri

Karyawan Swasta

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Pernah Membeli Produk Kopi Soe *

Ya

Tidak (silahkan berhenti sampai disini. Terimakasih atas partisipasinya)

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) -

20.07 99%
 * Wajib

Kuesioner

Promosi Penjualan @Kopisoe di Instagram

Petunjuk Pengisian
 Bacalah dengan seksama setiap pernyataan, lalu pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda mengenai Promosi Penjualan Kopi Soe di Instagram.

Kriteria Penilaian adalah sebagai berikut:
 SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Promosi Penjualan
 Bacalah dengan seksama setiap pernyataan di

20.07 1.5%
 1.5% K/L

Promosi Penjualan
 Bacalah dengan seksama setiap pernyataan di bawah ini, lalu pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda

Sampel

1. Ketika saya melihat postingan akun Instagram @Kopisoe, saya mendapatkan informasi mengenai produk baru yang ditawarkan oleh Kopi Soe *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

2. Saya mengetahui produk baru melalui postingan Instagram @Kopisoe *

20.08 73 B/s

2. Saya mengetahui produk baru melalui postingan Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

3. Akun Instagram @Kopisoe sangat informatif dalam memberikan informasi tentang produk baru dan promo terbaru yang ditawarkan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

4. Saya mendapatkan informasi mengenai cara penyajian produk

20.08 18 B/s

4. Saya mendapatkan informasi mengenai cara penyajian produk pada saat melihat postingan video di Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

5. Saya menjadi tertarik untuk membeli produk ketika melihat tampilan produk yang dipromosikan melalui Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Kupon

20.08 24 B/s

Kupon

6. Saya tertarik dengan beragam voucher yang diberikan Kopi Soe, dan ingin mendapatkan voucher tersebut. *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

7. Diskon yang ditawarkan melalui akun Instagram @Kopisoe membuat saya tertarik untuk membeli Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

!

✎

20.08 24 B/s

20.08 269 B/s

8. Banyak voucher di platform e-comers seperti shopee, membuat saya tertarik untuk membeli produk Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

9. Kupon atau Voucher yang ditawarkan di akun Instagram @Kopisoe untuk pembelian melalui e-comers mudah saya dapatkan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

!

✎

Rabat

20.08 269 B/s

20.08 38 B/s

Rabat

10. Saya merasa senang membeli produk Kopi Soe, karena memberikan cashback setelah pembayaran berhasil melalui cashless *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

11. Saya merasa senang belanja di Kopi Soe, karena Kopi Soe memberikan beragam fitur cashback. *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.08 300 B/s

12. Saya pernah mendapatkan cashback sehingga saya selalu membeli produk Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Paket Harga

13. Saya tertarik dengan paket harga yang ditawarkan melalui Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.08

14. Saya mendapatkan penawaran penghematan paket produk dari harga normal yang diberikan oleh Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Premium

15. Saya pernah melihat postingan Kopi Soe X Kopiko yang menawarkan pembelian produk kopi soe goela gratis permen Kopiko *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.08

20.08

16. Di Instagram Kopi Soe terdapat informasi dan promo tentang hadiah kepada konsumen *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Advertising Specialist

17. Saya merupakan pelanggan setia Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.08

20.08

18. Setelah membeli produk secara berulang saya tertarik dengan merchandise yang dikeluarkan oleh Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

19. Saya mengetahui souvenir yang menjadi ciri khas Kopi Soe dari akun Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Titik Pembelian (point of purchase)

20.41

Titik Pembelian (point of purchase)

20. Saya tertarik membeli produk Kopi Soe, ketika saya melihat iklan (Instagram ads) Kopi Soe di Instagram story *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

21. Saya tertarik membeli produk Kopi Soe ketika saya melihat promosi yang ditawarkan melalui akun Instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.41

22. Akun Instagram @Kopisoe sangat membantu saya dalam mencari informasi terkait promo dan produk ketika saya ingin melakukan pembelian *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Kontes

23. Saya melihat informasi terbaru dari akun Instagram @Kopisoe berupa kontes tentang giveaway dengan syarat yang sangat mudah dan tertarik untuk mengikutinya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.42

24. Kopi Soe banyak memberikan giveaway sehingga saya tertarik mengikuti lebih dari 1 kontes giveaway. *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

25. Saya suka mengikuti giveaway yang berupa tantangan untuk mendapatkan hadiah yang ditawarkan baik produk atau voucher *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.42 53 B/s


Event Marketing

26. Setiap meluncurkan produk baru Kopi Soe kolaborasi dengan influencer atau perusahaan tertentu dalam menarik perhatian followers *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

27. Ketika saya melihat seorang influencer yang kerjasama dengan Kopi Soe sedang review produk Kopi Soe saya menjadi tertarik untuk membelinya *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

! 

20.42 25 B/s


Potongan Harga

28. Saya tertarik dengan potongan harga yang dilakukan secara langsung tanpa menggunakan voucher oleh Kopi Soe *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

29. Kopi Soe sering memberikan potongan harga secara langsung baik untuk pembelian secara online maupun walk-in *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

! 

20.42 3.8 K/s

Keputusan Pembelian

Pengenalan Masalah

1. Saya memilih Kopi Soe karena membutuhkan minuman yang menunjang kegiatan keseharian. *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

2. Saya tertarik dengan menu menu yang ada pada Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.42 25 B/s

3. Saya membutuhkan pembeian produk Kopi Soe karena dapat dengan mudah dibeli secara online *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

4. Setelah melihat iklan Kopi Soe saya menjadi tertarik dan ingin mencobanya *


Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Pencarian Informasi

20.42 


Pencarian Informasi


5. Setelah mengetahui apa yang saya butuhkan saya mulai mencari informasi terkait produk-produk yang ada di Kopi Soe yang ingin saya beli *


Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju


6. Saya mengetahui informasi mengenai cashback/voucher atau potongan harga yang diberikan oleh Kopi Soe pada akun instagram @Kopisoe *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju







20.42 


7. Setelah saya mendapatkan informasi dari akun tersebut saya mencari informasi terkait harga melalui aplikasi online atau e-comers yang menjadi rekan bisnis Kopi Soe *


Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju


Evaluasi Alternatif

8. Menu di Kopi Soe selalu menjadi alternatif pilihan untuk saya karena rating nya bagus *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju







20.43

Sangat Tidak Setuju

9. Saya lebih memilih Kopi Soe dari pada yang lainnya karena banyak promo yang ditawarkan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

10. Sebelum melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya akan membandingkan Kopi Soe dengan produk kedai kopi lainnya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.43

Keputusan Pembelian

11. Setelah mengevaluasi, saya tertarik untuk membeli produk Kopi Soe sesuai kebutuhan yang saya perlukan (seperti: minuman Kopi, non kopi, dan cemilan) *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

12. Ketika saya mendapat informasi mengenai promosi yang diberikan oleh Kopi Soe pada akun instagram @Kopisoe saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Kopi Soe *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20.43

13. Saya merasa sangat mudah dalam melakukan pembelian baik melalui online atau walk-in *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

14. Saya merasa metode pembayaran yang ditawarkan Kopi Soe sangat mudah *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Perilaku Pasca Pembelian

20.43

15. Setelah saya melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya tertarik untuk melakukan pembelian ulang *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

16. Setelah saya melakukan pembelian produk Kopi Soe, saya bersedia untuk merekomendasikan produk tersebut pada orang terdekat. *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Perilaku Pasca Pembelian

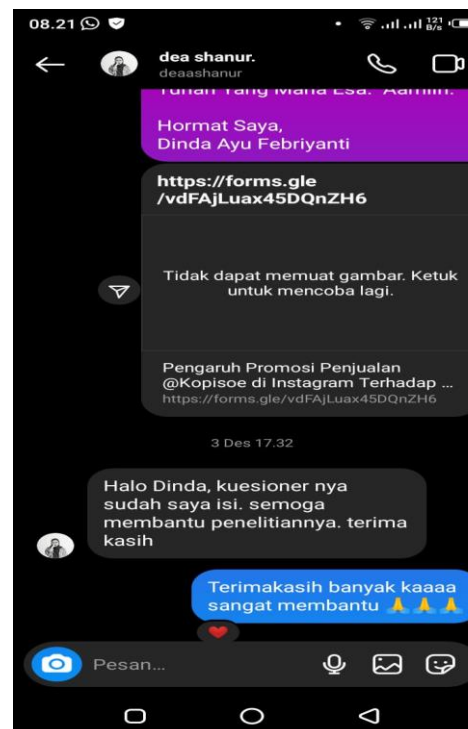
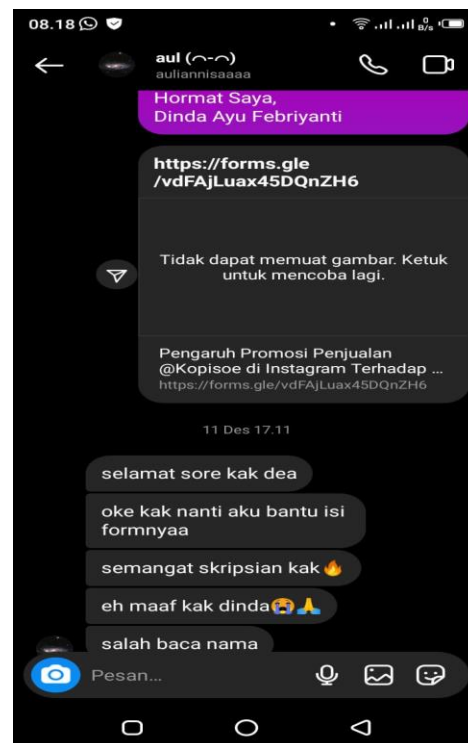
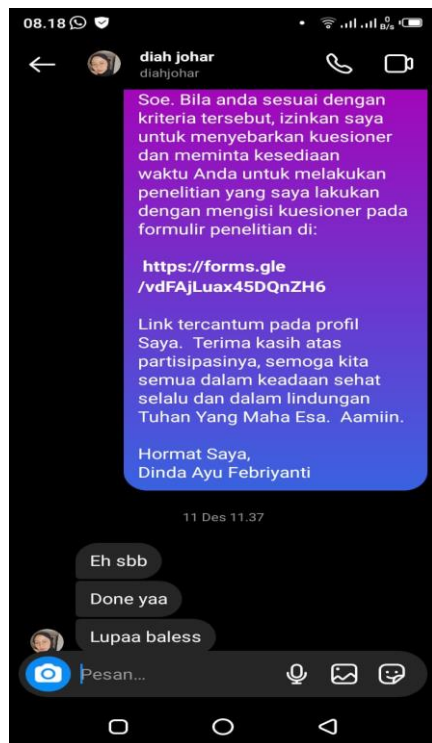
17. Saya merasa puas setelah melakukan pembelian produk Kopi Soe *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. Saya akan memberikan review atau ulasan mengenai produk Kopi soe di sosial media *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Lampiran 3 Screenshot Penyebaran Kuesioner



Inter-Item Correlation Matrix

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18	totaly
y1	1.000	.639	.349	.581	.583	.225	.381	.474	.297	.356	.639	.581	.556	.537	.764	.581	.559	.598	.792
y2	.639	1.000	.583	.820	.586	.161	.367	.380	.235	.586	.583	.573	.551	.490	.716	.429	.539	.368	.773
y3	.349	.583	1.000	.625	.423	.000	.367	.380	.067	.749	.375	.573	.551	.490	.505	.234	.539	.184	.637
y4	.581	.820	.625	1.000	.569	.302	.230	.346	.147	.569	.625	.742	.574	.525	.710	.451	.567	.287	.774
y5	.583	.586	.423	.569	1.000	.378	.618	.414	.061	.492	.586	.469	.814	.492	.789	.569	.715	.335	.804
y6	.225	.161	.000	.302	.378	1.000	.388	.134	.391	.252	.323	.317	.285	.271	.163	.302	.190	.142	.442
y7	.381	.367	.367	.230	.618	.388	1.000	.434	.261	.618	.367	.307	.639	.309	.439	.230	.485	.246	.638
y8	.474	.380	.380	.346	.414	.134	.434	1.000	.386	.279	.208	.346	.331	.465	.367	.346	.434	.280	.577
y9	.297	.235	.067	.147	.061	.391	.261	.386	1.000	.324	.235	.204	.025	.198	.119	-.011	-.013	.420	.375
y10	.356	.586	.749	.569	.492	.252	.618	.279	.324	1.000	.423	.629	.526	.355	.460	.264	.523	.335	.710
y11	.639	.583	.375	.625	.586	.323	.367	.208	.235	.423	1.000	.573	.551	.665	.716	.625	.539	.368	.758
y12	.581	.573	.573	.742	.469	.317	.307	.346	.204	.629	.573	1.000	.512	.482	.600	.550	.691	.211	.750
y13	.556	.551	.551	.574	.814	.285	.639	.331	.025	.526	.551	.512	1.000	.463	.836	.402	.721	.459	.791
y14	.537	.490	.490	.525	.492	.271	.309	.465	.198	.355	.665	.482	.463	1.000	.601	.525	.453	.154	.687
y15	.764	.716	.505	.710	.789	.163	.439	.367	.119	.460	.716	.600	.836	.601	1.000	.513	.644	.464	.839
y16	.581	.429	.234	.451	.569	.302	.230	.346	-.011	.264	.625	.550	.402	.525	.513	1.000	.796	.287	.647
y17	.559	.539	.539	.567	.715	.190	.485	.434	-.013	.523	.539	.691	.721	.453	.644	.796	1.000	.360	.777
y18	.598	.368	.184	.287	.335	.142	.246	.280	.420	.335	.368	.211	.459	.154	.464	.287	.360	1.000	.535
totaly	.792	.773	.637	.774	.804	.442	.638	.577	.375	.710	.758	.750	.791	.687	.839	.647	.777	.535	1.000

Lampiran 5 Surat Keputusan Bimbingan



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Terkemuka, Modern, dan Islami

Ilmu Kesejahteraan Sosial
Ilmu Administrasi Publik
Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi
Magister Ilmu Administrasi
Magister Ilmu Komunikasi
Magister Ilmu Politik



KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
NOMOR: 154 TAHUN 2022

TENTANG

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING BAGI MAHASISWA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA


- Menimbang** : Bahwa untuk membina mahasiswa yang sedang menyusun skripsi perlu ditunjuk Dosen Pembimbing.
- Mengingat**
1. Undang-Undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang No : 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Pemerintah RI No : 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No : 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
 5. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
 6. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta.
 7. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor : 329 Tahun 2017 tentang Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP-UMJ.
 8. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor : 297 Tahun 2010 tentang Pedoman Pembimbing Skripsi/Tugas Akhir Mahasiswa.
 9. Surat Keputusan Dekan FISIP-UMJ Nomor : 28 tahun 2004 tanggal 25 Agustus 2004 tentang Prosedur Bimbingan dan Ujian Skripsi FISIP-UMJ.
 10. Surat Keputusan Dekan FISIP-UMJ Nomor : 23 tahun 2013 Tanggal 14 September 2013 tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi FISIP-UMJ.
 11. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor : 626 Tahun 2021 tentang Persyaratan Dosen Pembimbing dan Penguji Tugas Akhir, Skripsi, Tesis dan Disertasi di Universitas Muhammadiyah Jakarta.
 12. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor: 405 Tahun 2021 Tertanggal 11 Agustus 2021, tentang Pengangkatan Dekan FISIP - UMJ Periode 2021-2024.
- Memperhatikan** : Hasil rapat Program Studi **Ilmu Komunikasi** dalam komisi pembimbing skripsi yang diketuai oleh Dekan.
- MEMUTUSKAN**
- Menetapkan** : Menunjuk dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang namanya tercantum dalam kolom 2 (dua) di bawah ini untuk bertindak sebagai pembimbing skripsi mahasiswa yang namanya tersebut dalam kolom 4 (empat).

No	Nama Dosen	Tugas	Bagi Mahasiswa
1	2	3	4
	Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si	Pembimbing	Dinda Ayu Febriyanti (2016140142)
Judul : Pengaruh Promosi Penjualan @Kopisoe di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (survei pada followers akun instagram @Kopisoe).			

dengan ketentuan sebagai berikut:

- Pertama** : Tugas pemberian bimbingan **perpanjangan ke-1** terhitung mulai **tanggal 13 Januari 2022** sampai **13 Juli 2022**.
- Kedua** : Apabila kelak di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan maka akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.
- Kutipan** : Diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan seperlunya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Mei 2022

Dekan,

Dr. Evi Satispi, M.Si

Tembusan Yth.:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Kepala Sub. Bag. Keuangan
3. Arsip.