

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Kopi Soe dan Kompetitor.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel X (Promosi Penjualan).....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	36
Tabel 3.3 Skala Likert.....	40
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Promosi Penjualan) .....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	46
Tabel 3.7 <i>Reliability Statistics</i> X .....	47
Tabel 3.8 <i>Reliability Statistics</i> Y .....	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Usia Responden.....	53
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Pernah Membeli Kopi Soe .....	55
Tabel 4.5 Mendapatkan Informasi Produk Baru di Instagram @Kopisoe...	55
Tabel 4.6 Mengetahui Produk Baru di Instagram @Kopisoe .....	56
Tabel 4.7 Instagram @Kopisoe Sangat Informatif .....	57
Tabel 4.8 Penyajian Produk di Instagram @Kopisoe .....	57
Tabel 4.9 Tampilan Produk Menarik Pembeli .....	58
Tabel 4.10 Beragam <i>voucher</i> Kopi Soe Menarik .....	59
Tabel 4.11 Diskon Menarik Konsumen .....	60
Tabel 4.12 <i>Voucher</i> di <i>E-commers</i> Menarik .....	60
Tabel 4.13 Kemudahan Mendapatkan <i>Voucher</i> .....	61

Tabel 4.14 Pemberian <i>Cashback For Cashless</i> .....	62
Tabel 4.15 Beragam <i>Fitur Cashback</i> .....	62
Tabel 4.16 Mendapatkan <i>Cashback</i> .....	63
Tabel 4.17 Tertarik Pada Paket Harga yang Ditawarkan .....	64
Tabel 4.18 Penghematan Paket Produk.....	64
Tabel 4.19 Kopi Soe X Kopiko.....	65
Tabel 4.20 Informasi Hadiah Konsumen .....	66
Tabel 4.21 Pelanggan Setia .....	66
Tabel 4.22 <i>Marchandise</i> Kopi Soe.....	67
Tabel 4.23 <i>Souvenir</i> Ciri khas Kopi Soe.....	68
Tabel 4.24 Iklan Instagram Menarik Pembeli.....	68
Tabel 4.25 Promosi di Instagram Menarik Pembeli.....	69
Tabel 4.26 Instagram Pusat Informasi Promo dan Produk .....	70
Tabel 4.27 Informasi <i>Giveaway</i> .....	71
Tabel 4.28 Banyak <i>Giveaway</i> yang Menarik .....	71
Tabel 4.29 Suka Mengikuti <i>Giveaway</i> .....	72
Tabel 4.30 Kolaborasi dengan <i>influencer</i> .....	73
Tabel 4.31 <i>Review</i> Produk Oleh <i>Influencer</i> .....	73
Tabel 4.32 Potongan Harga Tanpa <i>Voucher</i> .....	74
Tabel 4.33 Potongan Harga Secara <i>Online</i> atau <i>Walk-in</i> .....	75
Tabel 4.34 Kopi Soe Minuman Penunjang Kegiatan.....	76
Tabel 4.35 Menu Pada Kopi Soe Menarik.....	76
Tabel 4.36 Mudah dibeli Secara <i>Online</i> .....	77
Tabel 4.37 Lihat Iklan Kopi Soe Jadi Tertarik.....	78
Tabel 4.38 Mencari Informasi Produk Kopi Soe .....	78
Tabel 4.39 Mengetahui Informasi <i>Cashback/voucher</i> .....	79

Tabel 4.40 Mencari Informasi Harga Melalui Aplikasi <i>Online</i> .....	80
Tabel 4.41 Kopi Soe Pilihan Alternatif Karena <i>Rating</i> .....	81
Tabel 4.42 Memilih Kopi Soe Karena Promo.....	81
Tabel 4.43 Membandingkan Kopi Soe dengan Kedai Lain .....	82
Tabel 4.44 Membeli Kopi Soe Sesuai Kebutuhan .....	83
Tabel 4.45 Melakukan Pembelian Karena Promosinya .....	83
Tabel 4.46 Kemudahan dalam Melakukan Pembelian.....	84
Tabel 4.47 Metode Pembayaran Sangat Mudah .....	85
Tabel 4.48 Melakukan Pembelian Ulang .....	85
Tabel 4.49 Rekomendasikan Produk Pada Orang Terdekat.....	86
Tabel 4.50 Puas Setelah Membeli Kopi Soe.....	87
Tabel 4.51 <i>Review</i> Produk Kopi Soe di Sosial Media .....	87
Tabel 4.52 Rekapitulasi Variabel X (Prmosi Penjualan) .....	88
Tabel 4.53 Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian Konsumen) ....	90
Tabel 4.54 Model <i>Summary</i> .....	91
Tabel 4.55 ANOVA <sup>a</sup> .....	92
Tabel 4.56 <i>Coefficients</i> .....	93