

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Creswell, John W. 2009. *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sage, Los Angeles: *Educational Research*. Pearson: New York 2012
- Durianto, D. 2007. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Irwansyah, Rudy, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. United States: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. United States: Pearson Education
- Miles, Jason. 2019. *Instagram Power Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers With Visual Influence*. New York: McGraw Hill, Education.
- Neni, Yulianita. 2001. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo
- Panuju, Dr. Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA
- Prasetyo, Bambang D. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press
- Purwantinah, Aris. 2021. *Pengelolaan Bisnis Ritel, Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: South-Western Cengage Learning.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Cakranegara, Pandu Adi . 2020. Gerai Kopi di Jakarta dalam Adaptasi Kehidupan Baru. *Edutourism Journal of Tourism Research*. Vol 02. No 02. December 2020. p. 1-7. ISSN: 2686-4746.
- Fakhri, Rizqi. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Lautan Rezeki Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe*. Volume 11, Nomor 3,27 September 2020. P.ISSN: 1410-7988. E.ISSN: 2614-123X
- Lininati, Elin. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. Volume 02/No.2/Maret - 2018 : 97-102.
- Purba, Rosintan Sabrina dan Syaifullah. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil Di Kota Batam. *Jurnal AKRAB JUARA*. Vol 5. No. 3 Edisi Agustus 2020 (228-239).
- Pompayo, Andriani. Dkk. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng Pada PT. Indomarco Adi Prima Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.3 September 2017, Hal. 4455-4464. ISSN 2303-1174.
- Riyantie, Mayang. Dkk. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Melalui Digital Marketing Di Era Pandemi Covid-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Volume 20, No. 2, Desember 2021, 255-267, ISSN: 1412-7873 (print), ISSN: 2598-7402 (online)
- Rohmah, Miftahur. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia. *JOM FISIP*. Vol 5: Edisi II Juli-Desember 2018.
- Dkatadata, 2021, 2021 Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton,<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>, diakses pada 5 September 2021, pukul 08:57
- Yosepha Pusparisa, 2019, 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar Dunia, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>, diakses pada 6 September 2021, pukul 00:47
- Cindy Mutia Annur, 2020, Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi->

[domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir](#), diakses pada 6 September 2021, pukul 10:12

@Kopisoe, 2017, Profil Instagram Kopi Soe, <https://www.instagram.com/kopisoe/>, diakses pada 29 Mei 2021, pukul 17.27

Kopi Soe Seturan, 2017, Facebook Kopi Soe Seturan, [https://free.facebook.com/Kopi-Soe-Seturan-108304157748242/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://free.facebook.com/Kopi-Soe-Seturan-108304157748242/?_rdc=1&_rdr), diakses pada 25 Desember 2021, pukul 18.15

[Purwadhika Digital Technology School](#), 2020, How to Stand Out From “Bisnis Kekinian”, GrowthDigger With Kopi Soe <https://www.youtube.com/watch?v=c6apInLVUDk&t=367s>, Diakses pada 20 September 2021, pukul 13.00