

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations* Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott M. Allen H. Center dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations* (edisi sembilan). Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. 2011. Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantana, Yosol. 2004. Manajemen Strategi *Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Kanaidi. 2010. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan I.
- Kasali, Rhenald. 2008. Manajemen *Public Relation* (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia). Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Rencana Prenada Media Grup.
- Morrisan. 2008. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romli, Khomsahrial. 2016. KOMUNIKASI MASSA. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi
- Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian Komunikasi dan *Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. 2015. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: PT Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Tambaruka, Apriadi. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.

Jurnal :

Aloysius Reza Arindita, Ike Devi Sulistyningtyas “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan di Olimart PT. Wina Wira Usaha*” *Semantic Scholar*, Vol. 1, 2019

Isyraqi Khairy Siregar, Kurniati Putri Haeirina “*Komunikasi Krisis PT. Jouska Finansial Indonesia Dalam Pemulihan Citra Perusahaan*” Sumber : *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol. 1, 2021

Swandari, Intarini “*Pengaruh Sikap pada Krisis terhadap Citra Perusahaan Bukalapak*” *Indonesia Onesearch by Perpunas*, 2019

Sari, S. K. (2012). “*Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City Hotel)*” dalam *Jurnal Pemasaran* Vol.2 hal. 14.

Wulandari, Saras “*Citra Perusahaan Tokopedia Pasca Pemberitaan “Flash Sale” di Media Online “Detik.com” (studi pada pemberitaan flash sale yang ditampilkan oleh Detik.com)*” *Course Hero*, Vol. 2, 2020

Winda Dwi Astuti Zebua, Syifa Astasia Utari, Djatima Tandjung Djuwardie “*Komunikasi Krisis Grab Indonesia pada Kasus Kecelakaan Grabwheels dalam Menjaga Citra Perusahaan*” *Communicator Sphere* Vol. 4 No. 2, 2021

Website :

[Tonggak Sejarah PT Pertamina \(Persero\) | Pertamina](#)

[Datapublished Embed: Pertamina \(Persero\) Mendominasi Penjualan BBM \(katadata.co.id\)](#)