

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Fokus Penelitian.....	10
E. Rumusan Masalah.....	11
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	13
1. <i>Public Relations</i> .....	13
2. <i>Integrated Marketing Communications</i> .....	20
3. <i>Rebranding</i> .....	29

B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Konsep.....	34
<b>BAB III</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>37</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Pendekatan Penelitian.....	37
C. Metode Penelitian.....	39
D. Operasionalisasi Konsep.....	40
E. Teknik Penentuan Informan.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	47
I. Uji Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Hasil Penelitian.....	53
D. Pembahasan .....	89
<b>BAB V</b>	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>109</b>