

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “**Strategi *Integrated Marketing Communication (IMC)* Pada *Rebranding* Sepatu *Compas*”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penelitian ini berusaha untuk mencari tahu tentang seperti apa strategi IMC yang dilakukan oleh *Compass* pada proses *rebranding*. Diharapkan melalui adanya penelitian ini dapat menjadi bahan acuan dan referensi serta memberikan informasi khususnya di bidang akademis pada Program Studi Ilmu Komunikasi terkait *Integrated Marketing Communications (IMC)*.

Jakarta, 22 Desember 2021

Noergawanti Syafitri