


## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Pada *Rebranding* Sepatu Compass (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Kompas Mas)** Nama: **Noergawanti Syafitri NPM: 2016140122** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

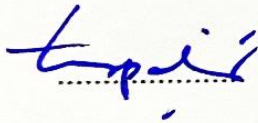
Tanda Tangan                      Tanggal



.....

.....

Dr. Oktaviana Purnama Sari, M.Si.  
Ketua Prodi



.....

.....

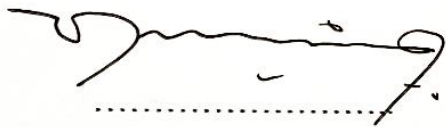
Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

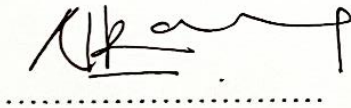
Skripsi dengan judul *Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Rebranding Sepatu Compass (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Kompas Mas)* Nama: **Noergawanti Syafitri NPM: 2016140122** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 18 Oktober 2022

Tanda Tangan



Djoni Gunanto, S.IP., M.Si.  
Ketua

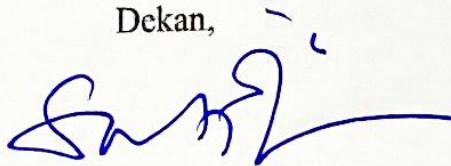


Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.  
Penguji I



Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.