

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Belch, George E., Belch, Michael A.. (2017). *Advertising And Promotion: Integrated Marketing Communications Perspective* (11th). New York: McGraw-Hill Education.
- Bungin, Burhan, HM. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Cutlip, Scott M. 2018. *Effective Public Relations*. Jakarta: Jakarta Putra Grafika.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Djunaidi & Fauzan (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.

- Komariah & Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2018. *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lasmadiarta, Made. 2010. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: PT Elez Media Komputindo.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2017. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2020. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Yunus, Hadi. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

JURNAL:

Fajar. 2017. Implementasi Integrated Marketing Communication Pada PT Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Komunikasi Vol. 8, No. 3, Hal. 214-210 - September 2017.*

Pujianto & Paramita. 2018. Hambatan Rebranding Boyband Dragonboyz dalam Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Prologia Vol.2, No.2. Hal. 415-421 - Desember 2018.*

Rismayanti. 2016. Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.13, No.2, Hal. 253-266 - Desember 2016.*

Setiawan, Christianto & Wijaya Sinatra. 2020. Strategi IMC dalam Mempromosikan Program Internasional. *Jurnal Scriptura Vol.10, No.1. Hal. 1-14 - Juli 2020.*

SUMBER LAIN:

<http://muslihin.com/2013/11/penelitian/memahami-definisi-operasional-dalam-penelitian.php>. Diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 12.32 WIB.

<https://kemenperin.go.id/>. Diakses pada 6 Juli 2020 pukul 11.30 WIB

<https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/11/114500620/8-sepatu-lokal-yang-bersinar-sepanjang-2019?page=all>. Diakses pada 28 September 2021 pukul 19.43 WIB

Arsip Compass