

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 4 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Aktivitas..... | 7 |
| 2.1.2 Humas | 8 |
| 2.1.3 Aktivitas Humas | 14 |
| 2.1.4 <i>External Public Relations</i> | 16 |
| 2.1.5 Citra (<i>image</i>)..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 Kerangka Konsep | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 26 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian..... | 26 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 27 |
| 3.4 Operasionalisasi Konsep | 27 |
| 3.5 Sumber Data Penelitian | 29 |
| 3.5.1 Sumber Data Primer..... | 29 |
| 3.5.2 Sumber Data Sekunder | 29 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.1 Wawancara..... | 29 |
| 3.6.2 Dokumentasi | 31 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 33 |
| 4.1 Gambar Lokus Penelitian | 33 |
| 4.1.1 Profil Pemerintah Kota Tangerang Selatan | 33 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Pemerintah Kota Tangerang Selatan..... | 34 |
| 4.1.3 Tugas Kepala Bidang Informasi Komunikasi dan Kehumasan Pemerintah Kota Tangerang Selatan..... | 35 |
| 4.1.4 Fungsi Kepala Bidang Informasi Komunikasi dan Kehumasan Pemerintah Kota Tangerang Selatan..... | 35 |
| 4.1.5 Logo Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan..... | 36 |
| 4.1.6 Alamat Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan | 36 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 38 |
| 4.2.1 Pengumpulan Data | 38 |
| BAB V PEMBAHASAN | 45 |
| 5.1 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 45 |
| 5.1.1 <i>Communicator</i> aktivitas Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan citra pada masa pandemi covid-19 tahun 2020. | 46 |
| 5.1.2 <i>Relationship</i> aktivitas Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan citra pada masa pandemi covid-19 tahun 2020. | 48 |
| 5.1.3 Faktor Pendukung dan Penghambat aktivitas Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan citra pada masa pandemi covid-19 tahun 2020..... | 49 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 51 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 51 |
| 6.2 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN..... | 55 |
| Pedoman Wawancara | 58 |