

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, DAN KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Public Relations</i>	11
2.1.2 Komunikasi Organisasi	15
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	20
2.1.4 Komunikasi Internal.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	36

	2.3 Kerangka Konsep	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
	3.2 Pendekatan Penelitian	40
	3.3 Metode Penelitian	42
	3.4 Operasionalisasi Konsep	43
	3.5 Teknik Penentuan Informan	44
	3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
	3.7 Teknik Analisa Data	47
	3.8 Uji Keabsahan Data	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Lokus Penelitian	52
	4.1.1 Profil PERHUMAS Muda Jakarta Raya	52
	4.1.2 Logo PERHUMAS Muda Jakarta Raya	57
	4.1.3 Visi Misi PERHUMAS Muda Jakarta Raya	57
	4.2 Hasil Penelitian.....	57
	4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	88
	5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN