

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Public Relations.....	9
2.2.2 Media Sosial	12
2.2.3 Instagram	16
2.2.4 Citra Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis.....	27
2.4 Kerangka Konsep	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Operasional Variabel	31
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.5	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.8	Validitas dan Reabilitas	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.4.1 Kerangka Konsep.....	28
Tabel 3.3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.5.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.8.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3.8.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	43