

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Identifikasi Masalah .....	6
	1.3 Batasan Masalah .....	6
	1.4 Rumusan Masalah .....	7
	1.5 Tujuan Penelitian .....	7
	1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>9</b>
	2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
	2.2.1 Public Relations.....	9
	2.2.2 Media Sosial.....	12
	2.2.3 Instagram .....	16
	2.2.4 Citra Perusahaan.....	21
	2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
	2.3 Hipotesis.....	27
	2.4 Kerangka Konsep .....	28

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.2	Metode Penelitian .....	30
3.3	Operasional Variabel .....	31
3.4	Populasi dan Sampel .....	34
3.5	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.8	Validitas dan Reabilitas .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
5.1	Kesimpulan .....	119
5.2	Saran.....	120

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**