

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrohim*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Instagram PT BlueBird Group Tbk Terhadap Citra Perusahaan”** sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dalam kesempatan kali ini, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bisa menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangan pikiran yang berupa kritik serta saran yang bersifat membangun.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 21 Juli 2022



Nanda Yudistira