

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Allen, M., Titsworth, S., & Hunt, S. K. (2009). *Quantitative Research in*. California: SAGE Publications.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bill Canton. *Dasar-dasar public relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya 2012
- Hubert K Rampersad, 2008, *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*, EdisiIndonesia, PPM, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2006 *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane 2008. *Manajemen pemasaran edisi 12, JILID2*. Jakarta PT Indeks
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Shirley, Harrison. 2012. *Public Relations an Introduction*. London. Thomson Learning.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung Alfabeta.
- Soemirat, S dan Adiarto. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: Remaja Rosdakarya,.
- Umar, Husein 2005. *Riset pemasaran & perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Van Dijk. (2013). *The Network Society*. London: SAGE Publications

SKRIPSI

Mandibergh. 2012. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten.

Dalam Yuzy Akbari Vindita Riyanti (2016). Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.

Shirky. 2008. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzy

Akbari Vindita Riyanti (2016). Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta

Meike dan Young. 2012. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten.

Dalam Yuzy Akbari Vindita Riyanti (2016). Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.

JURNAL

Debby Arisandi , Mohamad Nugraha Reza Pradana, 2019, “Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Brand Awareness Pada Objek Wisata Di Kota Batam” , JMD: *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Dewantara* Vol 2 No 1, Hal 109-116

Ermawan Galih Prasetya Edy Yulianto Sunarti, 2018, ” Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian” (Survei Pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 konsumen Air Mineral Aqua), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 62 No. 2, Hal 214-221

Ika purnama, 2020, “Peran Brand Image dalam memediasi pengaruh social media marketing terhadap repeat purchase pada Fast-Food Restaurant di kota medan”, *Jurnal Samudra Ekonomi dan bisnis* Vol 11, No.1, Hal 53-68

Rafael Billy Leksono, 2017, “Pengaruh harga dan promosi Grab terhadap Brand Image yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pengguna transportasi berbasis online”, *Jurnal Riset Manajemen dan bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol.2 No. 3, Hal 381-390

Sakinah Adinda Edriana Pangestuti, 2019, "Pengaruh media sosial instagram @exploremalang terhadap minat berkunjung followers ke suatu destinasi" (Survey pada followers@exploremalang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 72 No. 1

WEBSITE

Boyd, D. (2009, 26 February). "Social Media is Here to Stay...Now what?".
Blog

<http://www.danah.org/papers/talks/MS RTechFest2009.html>.

<https://www.bluebirdgroup.com/>

FACEBOOK. @bluebirdgroup

TWITTER. @bluebirdgroup

INSTAGRAM @bluebirdgroup