

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan Penelitian yang berjudul "Pengaruh Media Sosial Instagram Blue Bird terhadap *Brand Image*". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Media Sosial Instagram Blue Bird terhadap *Brand Image* dan seberapa signifikan hubungan antara kedua variabel tersebut. Adapun hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Akun instagram BlueBird selalu memberikan dan mengirim *teks* ke *followers* untuk menginformasikan yang ada di *grabid* sehingga memberikan nilai kepada responden yang merespon baik diberikan sangat bermanfaat dan intensif *Brand image* sehingga terdapat bujukan atau kontribusi yang memberi nilai kepada responden yang merespon baik.
- b. *Brand image* Bluebird, Mayoritas responden merespon baik dari semua pernyataan variabel Y di kuesioner penelitian. Dari variabel *Brand image* pada dimensi Citra pembuat Bluebird yang dimana BlueBird perusahaan yang merupakan perusahaan yang sudah dikenal luas variable ini memiliki nilai tertinggi di bandingkan dimensi lain dalam variable Y .
- c. Pengaruh *Brand image* sebesar 90% (R^2) yang artinya sebesar 90% memiliki pengaruh terhadap *brand image* sementara sisanya yaitu 0,89% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai korelasi (r) sebesar 0,949 yang artinya Akun instagram

berpengaruh positif dan berhubungan kuat terhadap *Brand image* .

1.2 Saran

Saran dari peneliti yang berjudul " Pengaruh Media Sosial Instagram Blue Bird terhadap *Brand Image* " dari semua indikator yang diajukan, terdapat indikator yang paling lemah:

- a. Adanya responden yang tidak setuju pada pernyataan saya mempunyai penilaian negatif pada pemakaian jasa bluebird maka dari itu bluebird sebaiknya lebih mempertahankan pelayanan bluebird kepada konsumen.
- b. Adanya responden yang tidak setuju terhadap Akun instagram pada pernyataan titik lokasi yang di berikan grab selalu benar. Maka dari itu bluebird lebih di tepatkan lagi titik lokasi.

Responden ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam pernyataan pengikut atau bukan pengikut bluebird mudah menanyakan informasi melalui teks, maka disarankan bluebird memperbaiki lagi dan mengembangkan *brand image* bluebird untuk memudahkan pengikut atau bukan pengikut bluebird untuk menanyakan informasi informasi melalui teks .