

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1.1 Hasil Penelitian

A. Akun Instagram

Berikut ini adalah pendapat Follower Blue Bird yang mengikuti dan mengetahui Akun instagram Blue Bird

Tabel 4.1.1

Pesan Langsung (*Direct message*)

Instagram @BlueBirdGroup mengirim teks ke *followers* untuk menginformasikan yang ada di Blue Bird Group.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	180	46,1%
Setuju	120	29,4%
Kadang kadang	100	24,5%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 180 (46,1%) responden menjawab sangat setuju, kemudian 120 responden (29,4%) menjawab setuju, dan yang menjawab Kadang-kadang 100 responden (24,5%) dan yang tidak setuju 33. Dapat terlihat bahwa sebagian besar responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.1.2

Pengikut atau bukan pengikut @BlueBirdGroup mudah menanyakan informasi melalui teks.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	149	36,5%
Setuju	138	33,8%
Kadang kadang	105	25,7%
tidak Setuju	16	3,9%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 149 (36,5%), 138 responden (33,8%) menyatakan setuju dan sebanyak 16 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju. Kemudian sangat tidak setuju 33 responden (0%) dan yang menyatakan Kadang-kadang sebanyak 105 responden (25,7) menyatakan ragu ragu. Sebagian besar responden menyatakan setuju dan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Pengikut atau bukan pengikut Blue Bird Group mudah menanyakan informasi melalui teks.

Tabel 4.1.3

@BlueBirdGroup selalu mengirim foto dan video kepada followers

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	92	22,5%
Setuju	109	26,7%
Kadang kadang	168	41,2%
tidak Setuju	39	9,6%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 92 (22,5%) responden menyatakan sangat setuju dan 109 responden (26,7%) menyatakan setuju dan sebanyak 168 responden (41,2%) menyatakan Kadang kadang dan yang tidak setuju sebanyak 39 responden (9,6%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 33 responden (0%). Sebagian besar menyatakan sangat setuju, hal ini disebabkan karena Blue Bird selalu mengirim foto dan video kepada *follower*.

Tabel 4.1.4

Video dan foto yang dibagikan sangat mudah dipahami dan menarik perhatian.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	129	31,6%
Setuju	106	26%
Kadang kadang	107	26,2
tidak Setuju	55	13,5%
Sangat tidak setuju	13	2,7
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 129 (31,6%) responden menyatakan sangat setuju dan 106 responden (26%) menyatakan setuju. Dan yang menyatakan kadang kadang 107 responden (26,2) tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 13 responden (2,7%) Hal itu disebabkan karena Video dan foto yang dibagikan sangat mudah dipahami dan menarik perhatian.

Tabel 4.1.5

@BlueBirdGroup menginformasikan sesuatu melalui video call

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	120	29,4%

Setuju	194	47,5%
Kadang kadang	94	23%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Responden 120 (29,4 %) menyatakan sangat setuju dan 194 responden (47,5%) menyatakan setuju kemudian 94 responden (23%) yang menyatakan kadang kadang , tidak setuju 33 responden (0%) ,dan yang menyatakan sangat tidak setuju 0 responden (0%). Hal itu karena Blue Bird menginformasikan sesuatu melalui video call.

Tabel 4.1.6

Pengikut atau bukan pengikut @BlueBirdGroup mudah menanyakan informasi melalui video call.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%

Setuju	147	36%
Kadang kadang	150	36,8%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 111 (27,2%) responden menyatakan sangat setuju dan 147 responden (36%) menyatakan setuju, kemudian 150 responden (36,8%) menyatakan kadang kadang, dan 33 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 0 responden (0%) sangat tidak setuju. Sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada pernyataan tersebut, karena Pengikut atau bukan pengikut Blue Bird mudah menanyakan informasi melalui video call

Tabel 4.1.7

Beranda (Home Page)

@BlueBirdGroup selalu memposting foto atau video

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	274	67,2%
Setuju	69	16,9%

Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 274 responden (67,2%) menyatakan sangat setuju, 69 responden (16,9%) menyatakan setuju, dan kemudian 65 responden (15,9%) menyatakan kadang kadang dan 33 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju. Dikarnakan Blue Bird selalu memposting foto atau video.

Tabel 4.1.8

@BlueBirdGroup selalu menginformasikan melalui postingan foto atau video.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	247	60,5%
Setuju	82	20,1%
Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	14	3,4%

Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 247 (60,5%) responden menyatakan sangat setuju dan 82 responden (20,1%) menyatakan, kemudian 65 responden (15,9%) kadang kadang dan menjawab tidak setuju 14 responden (3,4%). Dan yang sangat tidak setuju 33 Responden Dapat terlihat sebagian besar responden menjawab sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Blue Bird selalu menginformasikan melalui postingan foto atau video.

Tabel 4.1.9

Komentar (*Comment*)

@BlueBirdGroup selalu membuka komentar untuk setiap postingan

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	37,7 %
Setuju	79	19,4%
Kadang kadang	133	32,6%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0

Jumlah	433	100
--------	-----	-----

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat setuju, 79 responden (19,4%) menyatakan setuju, dan kemudian yang menyatakan kadang kadang 133 responden (32,6%), kemudian yang menjawab tidak setuju sebanyak 42 responden (10,3%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden Dapatterlihat sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada pernyataan Blue Bird selalu membuka komentar untuk setiap postingan.

Tabel 4.1.10

@BlueBirdGroup memudahkan pengikut untuk menanyakan sesuatu di kolom komentar.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	166	40,7%
Setuju	93	22,8%
Kadang kadang	96	23,5%
tidak Setuju	52	12,7
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan September 2020

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 166 responden (40,7%) menyatakan sangat setuju dan 93 responden (22,8%) menyatakan setuju, kemudian yang menyatakan kadang kadang 96 responden (23,5%), dan yang menyatakan tidak setuju 52 responden (12,7%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden. Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Hal ini disebabkan Blue Bird memudahkan pengikut untuk menanyakan sesuatu di kolom komentar.

Tabel 4.1.11

Penjelajahan (*Explore*)

Foto foto dan video @BlueBirdGroup selalu muncul di explore

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	100	24,5%
Setuju	117	28,7%
Kadang kadang	135	33,1%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	23	3,4%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 135 (33,1%) responden menyatakan kadang kadang 117 responden (28,7%) menyatakan setuju, kemudian 100 responden (24,5%)

menyatakan sangat setuju, 42 responden (10,3%) yang menyatakan tidak setuju, dan kemudian menyatakan sangat tidak setuju 23 responden (3,4%). Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden ragu ragu dengan pernyataan tersebut. Hal ini disebabkan Foto foto dan video Blue Bird selalu muncul di *explore*.

Tabel 4.1.12

Followers atau bukan *followers* selalu bisa melihat postingan @BlueBirdGroup di explore

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	153	37,5%
Setuju	135	33,1%
Kadang kadang	67	16,4%
tidak Setuju	40	9,8%
Sangat tidak setuju	23	3,2%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 153 (37,5%) responden menyatakan sangat setuju, dan 135 responden (33,1%) menyatakan setuju, kemudian 67 responden (16,4%) menyatakan kadang kadang, yang menyatakan tidak setuju 40 responden (9,8%) dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 23 responden (3,2%) dengan

pernyataan tersebut. Hal ini terlihat dari sebagian besar responden menyatakan sama, sangat setuju dan menyatakan sasetuju dikarenakan *Followers* atau bukan *followers* selalu bisa melihat postingan Blue Bird di *explore*.

Tabel 4.1.13

Tampilan foto-foto yang di posting populer

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	109	26,8%
Setuju	116	28,5%
Kadang kadang	128	31,4%
tidak Setuju	53	13%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 128 (31,4%) responden menyatakan kadang kadang 116 responden (28,5%) menyatakan setuju, kemudian 109 responden (26,8%) menyatakan sangat setuju dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 53 responden (13%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Persentase tertinggi ada apa pernyataan setuju. Hal ini disebabkan Tampilan foto-foto yang di posting populer.

Tabel 4.14

Pengikut bukan pengikut bisa menikmati postingan foto dan video yang di posting
@BlueBirdGroup.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	37,7%
Setuju	95	23,3%
Kadang kadang	103	25,2%
tidak Setuju	55	13,5%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat setuju, 103 responden (25,2%) menyatakan kadang kadang dan 95 responden (23,3%) dan kemudiam yang menyatakan tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Pengikut bukan pengikut bisa menikmati postingan foto dan video yang di posting Blue

Bird .

Tabel 4.1.15
Profil (*Profile*)

Akun Instagram @BlueBirdGroup lengkap menampilkan foto profile.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 42 responden (10,3%) menyatakan tidak setuju, dan yang kadang kadang 95 Responden (23,3%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Akun Instagram Blue Bird lengkap menampilkan foto profile.

Tabel 4.1.16

Foto profile akun instagram @BlueBirdGroup meyakinkan pengikut atau yang bukan pengikut.

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	180	46,1%
Setuju	120	29,4%
Kadang kadang	99	24,5%
tidak Setuju	34	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 180 (46,1%) responden menjawab sangat setuju, kemudian 120 responden (29,4%) menjawab setuju, dan yang menjawab kadang kadang 99 responden (24,5%) dan yang tidak setuju 34 responden. Dapat terlihat bahwa sebagian besar responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut karena Foto profile akun instagram Blue Bird meyakinkan pengikut atau yang bukan pengikut.

Tabel 4.1.17

Biodata akun instagram @BlueBirdGroup sudah lengkap

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	152	36,5%
Setuju	138	33,8%
Kadang kadang	105	25,7%
tidak Setuju	16	3,9%
Sangat tidak setuju	30	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 152 (36,5%), 138 responden (33,8%) menyatakan setuju dan sebanyak 16 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju. Kemudian sangat tidak setuju 30 responden (0%) dan yang menyatakan ragu ragu sebanyak 105 responden (25,7) menyatakan kadang kadang. Sebagian besar responden menyatakan setuju dan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Biodata akun instagram Blue Bird sudah lengkap.

Tabel 4.1.18

Biodata @BlueBirdGroup memudahkan pengikut atau bukan pengikut

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	92	22,5%
Setuju	109	26,7%
Kadang kadang	168	41,2%
tidak Setuju	39	9,6%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 92 (22,5%) responden menyatakan sangat setuju dan 109 responden (26,7%) menyatakan setuju dan sebanyak 168 responden (41,2%) menyatakan kadang kadang dan yang tidak setuju sebanyak 39 responden (9,6%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 33 responden (0%). Sebagian besar menyatakan sangat setuju, hal ini disebabkan karena Biodata Blue Bird memudahkan pengikut atau bukan pengikut

Tabel 4.19

Akun instagram @BlueBirdGroup mencantumkan no whatsapp

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	129	31,6%
Setuju	106	26%
Kadang kadang	107	26,2
tidak Setuju	55	13,5%
Sangat tidak setuju	13	2,7
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 129 (31,6%) responden menyatakan sangat setuju dan 106 responden (26%) menyatakan setuju. Dan yang menyatakan kadang kadang 107 responden (26,2) tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 13 responden (2,7%) Hal itu disebabkan karena Akun instagram Blue Bird mencantumkan no whatsapp.

Tabel 4.1.20

Pengikut atau bukan pengikut bisa menghubungkan @BlueBirdGroup melalui whatsapp.

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	120	29,4%
Setuju	195	47,5%
Kadang kadang	95	23%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Responden 120 (29,4 %) menyatakan sangat setuju dan 195 responden (47,5%) menyatakan setuju kemudian 95 responden (23%) yang menyatakan kadang kadang, tidak setuju 33 responden (0%) ,dan yang menyatakan sangat tidak setuju 0 responden (0%). Hal itu karena Pengikut atau bukan pengikut bisa menghubungkan Blue Bird melalui whatsapp.

Tabel 4.1.21

Berita Baru (News Feed)

Postingan @BlueBirdGroup lebih informatif.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	147	36%
Kadang kadang	150	36,8%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 111 (27,2%) responden menyatakan sangat setuju dan 147 responden (36%) menyatakan setuju, kemudian 150 responden (36,8%) menyatakan kadang kadang , dan 33 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 0 responden (0%) sangat tidak setuju. Sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada pernyataan tersebut, karena Postingan Blue Bird lebih informatif.

Tabel 4.1.22

Postingan foto @BlueBirdGroup menarik.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	274	67,2%
Setuju	69	16,9%
Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 274 responden (67,2%) menyatakan sangat setuju, 69 responden (16,9%) menyatakan setuju, dan kemudian 65 responden (15,9%) menyatakan kadang kadang dan 33 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju. Hal itu dapat Postingan foto Blue Bird menarik.

Tabel 4.1.23

Selalu mengaktifkan notifikasi untuk mengetahui berita baru dari @BlueBirdGroup.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
-------------------	------------------	-------------------

Sangat Setuju	247	60,5%
Setuju	82	20,1%
Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	14	3,4%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 247 (60,5%) responden menyatakan sangat setuju dan 82 responden (20,1%) menyatakan, kemudian 65 responden (15,9%) kadang kadang dan menjawab tidak setuju 14 responden (3,4%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden Dapat terlihat sebagian besar responden menjawab sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Selalu mengaktifkan notifikasi untuk mengetahui berita baru dari Blue Bird .

Tabel 4.1.24

Judul (Caption)

@BlueBirdGroup selalu menulis caption dalam postingannya.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	37,7 %

Setuju	79	19,4%
Kadang kadang	132	32,6%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	34	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat setuju, 79 responden (19,4%) menyatakan setuju, dan kemudian yang menyatakan kadang kadang 132 responden (32,6%), kemudian yang menjawab tidak setuju sebanyak 42 responden (10,3%). Dan sangat tidak setuju 34 responden. Dapat terlihat sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada Blue Bird selalu menulis caption dalam postingannya.

Tabel 4.1.25

Caption dalam postingan @BlueBirdGroup informatif.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	166	40,7%
Setuju	93	22,8%
Kadang kadang	96	23,5%

tidak Setuju	52	12,7
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 166 responden (40,7%) menyatakan sangat setuju dan 93 responden (22,8%) menyatakan setuju, kemudian yang menyatakan kadang kadang 96 responden (23,5%), dan yang menyatakan tidak setuju 52 responden (12,7%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Hal ini disebabkan Caption dalam postingan Blue Bird informatif.

Tabel 4.1.26

Tulisan yang di dalam postingan @BlueBirdGroup memperkuat pengikut maupun bukan pengikut

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	100	24,5%
Setuju	117	28,7%
Kadang kadang	135	33,1%
tidak Setuju	33	10,3%
Sangat tidak setuju	14	3,4%

Jumlah	433	100
--------	-----	-----

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 135 (33,1%) responden menyatakan kadang kadang, 117 responden (28,7%) menyatakan setuju, kemudian 100 responden (24,5%) menyatakan sangat setuju, 33 responden (10,3%) yang menyatakan tidak setuju, dan kemudian menyatakan sangat tidak setuju 14 responden (3,4%). Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden ragu ragu dengan pernyataan tersebut. Hal ini disebabkan bahwa Tulisan yang di dalam postingan Blue Bird memperkuat pengikut maupun bukan pengikut.

Tabel 4.1.27

Tulisan yang di dalam postingan @BlueBirdGroup menarik

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	153	37,5%
Setuju	135	33,1%
Kadang kadang	67	16,4%
tidak Setuju	40	9,8%
Sangat tidak setuju	33	3,2%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 153 (37,5%) responden menyatakan sangat setuju, dan 135 responden (33,1%) menyatakan setuju, kemudian 67 responden (16,4%) menyatakan kadang kadang yang menyatakan tidak setuju 40 responden (9,8%) dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 33 responden (3,2%) dengan pernyataan tersebut. Hal ini terlihat dari sebagian besar responden menyatakan sama, sangat setuju dan menyatakan setuju dikarenakan Tulisan yang di dalam postingan Blue Bird menarik.

Tabel 4.1.28

Postingan @BlueBirdGroup selalu menampilkan quotes

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	109	26,8%
Setuju	116	28,5%
Kadang kadang	128	31,4%
tidak Setuju	53	13%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 128 (31,4%) responden menyatakan kadang kadang, 116 responden (28,5%) menyatakan setuju, kemudian 109 responden (26,8%) menyatakan sangat setuju dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 53 responden (13%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Persentase tertinggi ada apa pernyataan setuju. Hal ini disebabkan Postingan Blue Bird selalu menampilkan quotes.

Tabel 4.1.29

Quotes yang diberikan @BlueBirdGroup menarik.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	37,7%
Setuju	95	23,3%
Kadang kadang	103	25,2%
tidak Setuju	55	13,5%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat

setuju, 103 responden (25,2%) menyatakan kadang kadang dan 95 responden (23,3%) dan kemudiam yang menyatakan tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Quotes yang diberikan Blue Bird menarik.

Tabel 4.1.30

Hastag (*Hastag*)

Hastag yang dicantumkan di @BlueBirdGroup memudahkan

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	90	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	81	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111

responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 90 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, yang menyatakan tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang menyatakan sangat tidak setuju 81 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Hastag yang dicantumkan di Blue Bird memudahkan.

Tabel 4.1.31

Tanda pagar memudahkan pengikut untuk mengetahui postingan @BlueBirdGroup

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	155	46,1%
Setuju	120	29,4%
Kadang kadang	100	24,5%
tidak Setuju	58	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 155 (46,1%) responden menjawab sangat setuju, kemudian 120 responden (29,4%) menjawab setuju, dan yang menjawab kadang kadang 100 responden (24,5%) dan yang menyatakan tidak setuju 58 responden. Dapat terlihat bahwa sebagian besar responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut

karena Tanda pagar memudahkan pengikut untuk mengetahui postingan Blue Bird .

Tabel 4.1.32

Hastag @BlueBirdGroup mudah di klik

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	143	36,5%
Setuju	138	33,8%
Kadang kadang	105	25,7%
tidak Setuju	16	3,9%
Sangat tidak setuju	31	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 143 (36,5%), 138 responden (33,8%) menyatakan setuju dan sebanyak 16 responden (3,9%) menyatakan tidak setuju. Kemudian sangat tidak setuju 0 responden (0%) dan yang menyatakan ragu ragu sebanyak 105 responden (25,7) menyatakan kadang kadang. Sebagian besar responden menyatakan setuju dan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena Hastag Blue Bird mudah di klik.

Tabel 4.1.33

Di postingan @BlueBirdGroup banyak di beri hastag

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	92	22,5%
Setuju	109	26,7%
Kadang kadang	168	41,2%
tidak Setuju	39	9,6%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 92 (22%) responden menyatakan sangat setuju dan 109 responden (26,7%) menyatakan setuju dan sebanyak 168 responden (41,2%) menyatakan kadang kadang dan yang tidak setuju sebanyak 39 responden (9,6%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 33 responden (0%). Sebagian besar menyatakan sangat setuju, hal ini disebabkan karena Di postingan Blue Bird banyak di beri hastag

Tabel 4.1.34

Lokasi (*Location*)

Lokasi yang dicantumkan @BlueBirdGroup memudahkan followers

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	129	31,6%
Setuju	33	26%
Kadang kadang	107	26,2
tidak Setuju	55	13,5%
Sangat tidak setuju	11	2,7
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 129 (31,6%) responden menyatakan sangat setuju dan 33 responden (26%) menyatakan setuju. Dan yang menyatakan kadang kadang 107 responden (26,2) tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju sebanyak 11 responden (2,7%) Hal itu disebabkan karena Lokasi yang dicantumkan Blue Bird memudahkan *followers*.

Tabel 4.1.35

Postingan yang di upload @BlueBirdGroup selalu mencantumkan lokasi

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	120	29,4%
Setuju	192	47,5%
Kadang kadang	100	23%
tidak Setuju	21	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Responden 120 (29,4 %) menyatakan sangat setuju dan 192 responden (47,5%) menyatakan setuju kemudian 100responden (23%) yang menyatakan kadang kadang, tidak setuju 21responden (0%) ,dan yang menyatakan sangat tidak setuju 0 responden (0%). Hal itu karena Postingan yang di upload Blue Bird selalu mencantumkan lokasi.

Tabel 4.1.36

Di profile @BlueBirdGroup diberikan lokasi

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	147	36%
Kadang kadang	150	36,8%
tidak Setuju	33	0
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 111 (27,2%) responden menyatakan sangat setuju dan 147 responden (36%) menyatakan setuju, kemudian 150 responden (36,8%) menyatakan kadang kadang, dan 33 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 0 responden (0%) sangat tidak setuju. Sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada pernyataan tersebut, karena di profile Blue Bird diberikan lokasi

Tabel 4.1.37

Titik lokasi yang diberikan @BlueBirdGroup benar

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	124	67,2%
Setuju	70	16,9%
Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	174	0
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100%

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 124 responden (67,2%) menyatakan sangat setuju, 70 responden (16,9%) menyatakan setuju, dan kemudian 65 responden (15,9%) menyatakan kadang kadang dan 174 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan 33 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju. Hal itu dapat Titik lokasi yang diberikan Blue Bird benar

Tabel 4.1.38

Titik lokasi yang dicantumkan @BlueBirdGroup selalu mudah dicari

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	247	60,5%
Setuju	82	20,1%
Kadang kadang	65	15,9%
tidak Setuju	14	3,4%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 247 (60,5%) responden menyatakan sangat setuju dan 82 responden (20,1%) menyatakan, kemudian 65 responden (15,9%) kadang kadang dan menjawab tidak setuju 14 responden (3,4%). Dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 responden Dapat terlihat sebagian besar responden menjawab sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena titik lokasi yang diberikan Blue Bird benar

Tabel 4.1.39

Mengikuti (*Follow*)

Followers @BlueBirdGroup banyak

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	37,7 %
Setuju	79	19,4%
Kadang kadang	133	32,6%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat setuju, 79 responden (19,4%) menyatakan setuju, dan kemudian yang menyatakan kadang kadang 133 responden (32,6%), kemudian yang menjawab tidak setuju sebanyak 42 responden (10,3%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden. Dapat terlihat sebagian besar responden menyatakan sangat setuju pada pernyataan *Followers Blue Bird* banyak.

Tabel 4.1.40

Sebagai pengikut @BlueBirdGroup di instagram memudahkan semuanya untuk mengetahui berita-berita yang up-to-date

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
-------------------	------------------	-------------------

Sangat Setuju	166	40,7%
Setuju	93	22,8%
Kadang kadang	96	23,5%
tidak Setuju	52	12,7
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 166 responden (40,7%) menyatakan sangat setuju dan 93 responden (22,8%) menyatakan setuju, kemudian yang menyatakan kadang kadang 96 responden (23,5%), dan yang menyatakan tidak setuju 52 responden (12,7%). Dan yang sangat tidak setuju 33 responden Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Hal ini Sebagai pengikut Blue Bird di instagram memudahkan semuanya untuk mengetahui berita-berita yang up-to-date.

Tabel 4.1.41

Menyukai (*Like*)

Followers mudah untuk menyukai postingan @BlueBirdGroup

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	100	24,5%

Setuju	117	28,7%
Kadang kadang	135	33,1%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	3,4%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 135 (33,1%) responden menyatakan kadang kadang, 117 responden (28,7%) menyatakan setuju, kemudian 100 responden (24,5%) menyatakan sangat setuju, 42 responden (10,3%) yang menyatakan tidak setuju, dan kemudian menyatakan sangat tidak setuju 33 responden (3,4%). Dapat terlihat dari data di atas bahwa sebagian besar responden kadang kadang dengan pernyataan tersebut. Hal ini disebabkan bahwa *Followers* mudah untuk menyukai postingan Blue Bird .

Tabel 4.1.42

Followers yang menyukai postingan @BlueBirdGroup bisa melalui tekan tombol love

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	153	37,5%
Setuju	135	33,1%
Kadang kadang	67	16,4%
tidak Setuju	40	9,8%
Sangat tidak setuju	33	3,2%

Jumlah	433	100
--------	-----	-----

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 153 (37,5%) responden menyatakan sangat setuju, dan 135 responden (33,1%) menyatakan setuju, kemudian 67 responden (16,4%) menyatakan kadang kadang yang menyatakan tidak setuju 40 responden (9,8%) dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 33 reponden (3,2%) dengan pernyataan tersebut. Hal ini terlihat dari sebagian besar responden menyatakan sama, sangat setuju dan menyatakan sasetuju dikarenakan *Followers* yang menyukai postingan Blue Bird bisa melalui tekan tombol love.

Tabel 4.1.43

Postingan foto dan video banyak yang menyukai

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	109	26,8%
Setuju	116	28,5%
Kadang kadang	128	31,4%
tidak Setuju	53	13%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 128 (31,4%) responden menyatakan kadang kadang 116 responden (28,5%) menyatakan setuju, kemudian 109 responden (26,8%) menyatakan sangat setuju dan kemudian yang menyatakan sangat tidak setuju 53 responden (13%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Persentase tertinggi ada apa pernyataan setuju. Hal ini disebabkan Postingan foto dan video banyak yang menyukai.

Tabel 4.1.44
Menyebut (*Mentions*)

Mention dalam postingan @BlueBirdGroup memudahkan pengguna lain untuk mengetahui postingan tersebut.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	109	26,8%
Setuju	116	28,5%
Kadang kadang	128	31,4%
tidak Setuju	53	13%
Sangat tidak setuju	33	0
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 154 (37,7%) responden menyatakan sangat setuju, 103 responden (25,2%) menyatakan kadang kadang dan 95 responden (23,3%) dan kemudiam yang menyatakan tidak setuju 55 responden (13,5%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut karena *Mention* dalam postingan Blue Bird memudahkan pengguna lain untuk mengetahui postingan tersebut.

Tabel 4.1.45

Tanda @ memudahkan pengguna yang tidak mengikuti @BlueBirdGroup mengetahui postingan tersebut

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang , dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 dan yang tidak setuju 42 responden (10,3%) dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Tanda @ memudahkan pengguna yang tidak mengikuti Blue Bird mengetahui postingan tersebut

Tabel 4.1.46

Postingan @BlueBirdGroup selalu memberikan mention.

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%)

menyatakan kadang kadang, yang tidak setuju 44 (10,3%) dengan pernyataan tersebut. dan yang menjawab sangat tidak setuju 33. Data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan Postingan Blue Bird selalu memberikan mention.

Tabel 4.1.47

Postingan @BlueBirdGroup selalu memberikan tanda @

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%), dan

menjawab sangat tidak setuju 33 dengan pernyataan tersebut. data tersebut membuktikan sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan Postingan Blue Bird selalu memberikan tanda @

B. Brand Image

Berikut ini adalah pendapat Followers Blue Bird yang mengetahui *Brand Image* terhadap instagram.

Tabel 4.1.48

Citra Pembuat(*Corporate Image*)

Popularitas, perusahaan @BlueBirdGroup mempersepsikan jasa taksi

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 dengan pernyataan tersebut. Dan yang menyebut tidak setuju 42 responden 10,3% Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Popularitas, perusahaan Blue Bird mempersepsikan jasa taksi

Tabel 4.1.49

Jaringan perusahaan yang sudah dimana-dimana

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang dan yang tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang sangat tidak setuju 33 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Jaringan perusahaan yang sudah dimana-dimana.

Tabel 4.1.50

@BlueBirdGroup perusahaan yang merupakan yang di kenal luas

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang menjawab tidak setuju 45 responden (10,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Blue Bird perusahaan yang merupakan yang di kenal luas.

Tabel 4.1.51

@BlueBirdGroup sudah memenuhi kebutuhan jasa anda

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	13	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 123 (27,2%) responden menyatakan setuju, 160 responden (39,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%), kemudian yang menjawab sangat tidak setuju 13 dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Blue Bird sudah memenuhi kebutuhan jasa anda.

Tabel 4.1.52

Kredibilitas @BlueBirdGroup menimbulkan kepercayaan

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	142	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	6	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 142 (39,2%) responden menyatakan setuju, 160 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang-kadang dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%), kemudian yang menjawab sangat tidak setuju 6 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Kredibilitas Blue Bird menimbulkan kepercayaan.

Tabel 4.1.53
Cita Produk(*Produk Image*)

Atribut taksi banyak variasi

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	33	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena atribut taksi memang banyak variasi.

Tabel 4.1.54

Atribut taksi menarik

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	135	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	50	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 135 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang-kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju 50 dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Atribut taksi menarik.

Tabel 4.1.55

jaminan yang diberikan @BlueBirdGroup yang menimbulkan kepercayaan

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	135	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	50	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang menyebut tidak setuju 42 (10,3%) dengan pernyataan tersebut. dan yang menjawab sangat tidak setuju 33 responden Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karenajaminan yang diberikan Blue Bird yang menimbulkan kepercayaan.

Tabel 4.1.56

Banyaknya jaminan yang diberikan @BlueBirdGroup

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%

Setuju	100	39,2%
Kadang kadang	89	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	91	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 100 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 89 responden (23,3%) menyatakan kadang-kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) kemudian yang menjawab sangat tidak setuju 91 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena banyaknya jaminan yang diberikan Blue Bird .

Tabel 4.1.57

Jasa @BlueBirdGroup memberikan manfaat

(N = 433)

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	191	27,2%
Setuju	100	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%

Sangat tidak setuju	5	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 100 (39,2%) responden menyatakan setuju, 91 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang-kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) sedangkan yang menjawab sangat tidak setuju 5 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Jasa Blue Bird memberikan manfaat.

Tabel 4.1.58

Manfaat yang diberikan @BlueBirdGroup melalui harga

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	111	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	67	10,3%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 111 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang, dan yang tidak setuju 67 responden (10,3%) dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Manfaat yang diberikan Blue Bird melalui harga.

Tabel 4.1.59

Citra Pemakai (*User Image*)

Saya memberi penilaian positif atas pemakaian jasa taksi

N = 433

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	167	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	95	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	31	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 167 responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 95 responden (23,3%) menyatakan kadang kadang ,dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju 31 responden dengan pernyataan tersebut.Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Saya memberi persepsi positif atas pemakaian jasa taksi.

Tabel 4.1.60

Saya memberi persepsi negatif atas pemakaian jasa taksi
(N = 433)

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	154	27,2%
Setuju	160	39,2%
Kadang kadang	93	23,3%
tidak Setuju	42	10,3%
Sangat tidak setuju	128	0%
Jumlah	433	100

Sumber data : Hasil Penelitian bulan Mei 2022

Berdasarkan tabel di atas, sebanyak 160 (39,2%) responden menyatakan setuju, 154

responden (27,2%) menyatakan sangat setuju, kemudian 93 responden (23,3%) menyatakan kadang-kadang, dan yang menjawab tidak setuju 42 responden (10,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju 128 responden dengan pernyataan tersebut. Dari data tersebut membuktikan bahwa sebagian besar menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut dan karena Kredibilitas Blue Bird menimbulkan kepercayaan.

Tabel 4.1.61

Rekapitulasi hasil pengembangan Variabel X

No	Pernyataan	Mean
1	Instagram Blue Bird mengirim teks ke <i>followers</i> untuk menginformasikan yang ada di Blue Bird	4,00
2	Pengikut atau bukan pengikut Blue Bird mudah menanyakan informasi melalui teks	3,62
3	Blue Bird selalu mengirim foto dan video kepada <i>followers</i>	3,68
4	Video dan foto yang dibagikan sangat mudah dipahami dan menarik perhatian	4,75
5	Blue Bird menginformasikan sesuatu melalui video call	3,89

6	Pengikut atau bukan pengikut Blue Bird mudah menanyakan informasi melalui video call	3,95
7	Blue Bird selalu memposting foto atau video	4,52
8	Blue Bird selalu menginformasikan melalui postingan foto atau video	4,37
9	Blue Bird selalu membuka komentar untuk setiap postingan	3,85
10	Blue Bird memudahkan pengikut untuk menanyakan sesuatu di kolom komentar	3,92
11	Foto foto dan video Blue Bird selalu muncul di <i>explore</i>	3,59
12	<i>Followers</i> atau bukan <i>followers</i> selalu bisa melihat postingan Blue Bird di <i>explore</i>	3,89
13	Tampilan foto-foto yang di posting populer	3,70
14	Pengikut bukan pengikut bisa menikmati postingan foto dan video yang di posting Blue Bird	3,84
15	Akun Instagram Blue Bird lengkap menampilkan foto profile	3,82
16	Foto profile akun instagram Blue Bird meyakinkan pengikut atau yang bukan pengikut	4,52
17	Biodata akun instagram Blue Bird sudah lengkap	4,37
18	Biodata Blue Bird memudahkan pengikut atau bukan pengikut	3,85
19	Akun instagram Blue Bird mencantumkan no whatsapp	3,95
20	Pengikut atau bukan pengikut bisa menghubungi Blue Bird melalui whatsapp	3,59
21	Postingan Blue Bird lebih informatif	3,75

22	Postingan foto Blue Bird menarik	3,77
23	Notifikasi dari Blue Bird memudahkan untuk mendapatkan informasi	3,83
24	Selalu mengaktifkan notifikasi untuk mengetahui berita baru dai taksi	3,27
25	Blue Bird selalu menulis caption dalam postingannya	4,53
26	Caption dalam postingan Blue Bird informatif	3,72
27	Tulisan yang di dalam postingan Blue Bird memperkuat pengikut maupun bukan pengikut	3,85
28	Tulisan yang di dalam postingan Blue Bird menarik	3,5
29	Postingan Blue Bird selalu menampilkan quotes	3,55
30	Quotes yang diberikan Blue Bird menarik	3,65
31	Hastag yang dicantumkan di Blue Bird memudahkan	3,77
32	Tanda pagar memudahkan pengikut untuk mengetahui postingan Blue Bird	3,84
33	Hastag Blue Bird mudah di klik	3,82
34	Di postingan Blue Bird banyak di beri hastag	4,54
35	Lokasi yang dicantumkan Blue Bird memudahkan <i>followers</i>	4,25
36	Postingan yang di upload Blue Bird selalu mencantumkan lokasi	3,5
37	Di profile Blue Bird diberikan lokasi	3,56
38	Titik lokasi yang diberikan Blue Bird benar	3,33
39	Titik lokasi yang di cantumkan selalu mudah di cari	3,24
40	<i>Followers</i> Blue Bird banyak	3,76

41	Sebagai pengikut Blue Bird di instagram memudahkan semuanya untuk mengetahui berita-berita yang up-to-date	4,59
42	<i>Followers</i> mudah untuk menyukai postingan Blue Bird	4,88
43	<i>Followers</i> yang menyukai postingan Blue Bird bisa melalui tekan tombol love	3,09
44	Postingan foto dan video banyak yang menyukai	4,22
45	<i>Mention</i> dalam postingan Blue Bird memudahkan pengguna lain untuk mengetahui postingan tersebut	4,63
46	Tanda @ memudahkan pengguna yang tidak mengikuti Blue Bird mengetahui postingan tersebut	4,28
47	Postingan Blue Bird selalu memberikan mention	3,50
48	Postingan Blue Bird selalu memberikan tanda @	3,00
	Rata-rata	
	Jumlah	

Secara keseluruhan responden menilai bahwa *Akun instagram* tergolong tinggi (setuju), hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel *akun instagram* (X) sebesar 3,43.

Tabel 4.1.62

Rekapitulasi hasil pengembangan Variabel Y

No	Pernyataan	Mean
1	Popularitas, perusahaan Blue Bird mempersepsikan jasa taksi?	4,22
2	Jaringan perusahaan yang sudah dimana-dimana	4,00
3	Blue Bird perusahaan yang merupakan yang di kenal luas	3,62
4	Blue Bird sudah memenuhi kebutuhan jasa anda	3,68
5	Kredibilitas Blue Bird menimbulkan kepercayaan	4,07
6	Atribut taksi banyak variasi	3,89
7	Atribut taksi menarik	3,75

8	jaminan yang diberikan Blue Bird yang menimbulkan kepercayaan	3,97
9	Banyaknya jaminan yang diberikan Blue Bird	3,70
10	Jasa Blue Bird memberikan manfaat	3,54
11	Manfaat yang diberikan Blue Bird melalui harga	3,52
12	Saya memberi persepsi positif atas pemakaian jasa taksi	4,55
13	Saya memberi persepsi negatif atas pemakaian jasa taksi	4,37
	Rata-rata	
	Jumlah	

Dapat disimpulkan dari data yang diperoleh secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Brand image tergolong tinggi (Setuju), hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Brand image (Y) sebesar 3,28.

Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X), yaitu Akun instagram terhadap variabel dependen (Y), yaitu Brand image , berikut ini adalah data hasil dari SPSS :

Tabel 4.1.63
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	0,949 ^a	0,901	0,901	3,36504
---	--------------------	-------	-------	---------

a. Predictors: (Constant), Akun instagram

Analisis

Regresi yang digunakan pada bagian ini adalah regresi sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan variabel dependen. R di sebut juga sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel Akun instagram terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 0,949 artinya program mempunyai pengaruh yaitu sebesar 0,949 yang artinya cukup atau sedang. Hal tersebut dapat dilihat dari : 0,00-0,20 artinya sangat rendah atau lemah sekali, 0,20-0,40 artinya rendah atau lemah tapi pasti, 0,40-0,70 artinya cukup berarti sedang, 0,70-0,90 artinya tinggi atau kuat, 0,90-1,00 artinya sangat tinggi atau kuat sekali. Sedangkan R square disebut juga koefisien determinasi, dapat dibaca bahwa nilai R square menunjukkan 0,901. Angka tersebut dapat diartikan bahwa Akun instagram terhadap *Brand image* adalah sebesar 90, 1% sementara sisanya yaitu sebesar 0,89% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Artinya Pengaruh Akun instagram Blue Bird terhadap *Brand image*.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan variabel Y, yaitu:

Tabel 4.1.64
ANOVA

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4254.276	1	4254.276	3749.277	,000b
Residual	4642.624	410	11.323		
Total	47096.900	411			

a. Dependent Variable: Brand image

b. Predictors: (Constant), Akun instagram

Berdasarkan table Anova di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 berarti tingkat signifikansinya memiliki pengaruh yang artinya signifikansi lebih kecil dari $<0,50$. Hal tersebut dapat dibuktikan pada tabel Anova yang memiliki nilai signifikansi sesuai dengan persyaratan $<0,05$ yaitu 0,000, dan dapat dilihat dari hasil uji hipotesis pada:

$t_{hitung} = 7.776 > t_{tabel} = 1,984$

Dalam arti ada pengaruh Akun instagram Blue Bird terhadap Brand image.

Adapun persamaan regresi yang didapatkan adalah:

$Y = 19.034 + 1.984 X$. Artinya jika variabel X Akun instagram sebesar 1.984 mengalami Penurunan, maka loyalitas Konsumen (variabel Y) mengalami peningkatan sebesar 19.034 skor.

Tabel

Coefficients^a

4.1.65

Model	Unstandardized		Standardized	T	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.599	1.320	7.271	,000
		1.089	,056	,690	19,30

Untuk lihat t tabel, dapat dilihat dengan derajat bebas = n (jumlah sampel)-k (jumlah variabel). Sehingga derajat bebasnya adalah $400 - 2 = 398$, yang dilakukan uji 2 arah dengan signifikansi 10%. Untuk melihat uji hipotesis, yang dilihat pada tabel t hitung yaitu 7.776 dan t tabel yaitu 1,984. Karena nilai $t_{hitung} = 7.776 > t_{tabel} = 1,984$.

Uji Hipotesis

Untuk menguji pengaruh variabel X yang telah didapat maka dapat dilakukan uji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh yang signifikan antara Akun instagram Blue Bird terhadap *Brand image*.

Rumus uji t sebagai berikut:

$$\text{Uji } t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Diketahui :

$$r = 0,949$$

$$n = 400$$

$$t = \frac{0,949 \sqrt{400 - 2}}{\sqrt{1 - 0,949^2}}$$

$$t = 7.776$$

Dengan demikian nilai t adalah 7.776. Berdasarkan perhitungan tersebut, hasil perhitungan $t_{hitung} > 7.776$ t_{tabel} yaitu $> 1,934$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun instagram terhadap *Brand image*.

Hipotesis Nol (H_0) : Tidak terdapat pengaruh antara Akun instagram Blue Bird terhadap *Brand image*.

Hipotesis alternatif (H_a) : Terdapat pengaruh antara Akun instagram Blue Bird terhadap *Brand image*.

- a. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima H_a ditolak (tidak ada pengaruh).
- b. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima (ada pengaruh).

1.2 Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Akun instagram Blue Bird memiliki pengaruh terhadap Brand image. Ini menggambarkan bahwa semakin sering kita memberi informasi melalui akun instagram yang menarik maka akan semakin baik juga untuk mempengaruhi seseorang dan mempercayai brand image yang diberikan Blue Bird . Menurut Kotler dan Keller (2009:346) menyatakan bahwa terdapat beberapa Dimensi – Dimensi yang membentuk Akun instagramialah kekuatan, keunikan, keunggulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Akun instagram Blue Bird terhadap *brand image*

Dalam penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Akun instagram Blue Bird terhadap *brand image*” peneliti memperoleh sebanyak 400 responden dengan 6 pertanyaan yang diajukan oleh seluruh followers instagram Blue Bird . Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Akun instagram Blue Bird terhadap *brand image*. Dapat dilihat bahwa Akun instagram adalah upaya perusahaan untuk meningkatkan perkembangan brand image pada perusahaan. Melihat hasil data yang telah diolah melalui SPSS Versi 25 dan mengaplikasikannya melalui teori-teori yang digunakan dapat disimpulkan bahwa ada tingkat pengaruh yang sangat kuat antara variabel X Akun instagram Y yaitu *Brand image*. Artinya jika Akun instagram Blue Bird semakin baik dan bermanfaat maka semakin meningkat dan berkembang *brand image*.

Hasil melalui uji regresi linear sederhana pada koefisien determinasi (R^2) adalah 0,949 yang menunjukkan bahwa Akun instagram memberikan dampak sebesar 94,9%

terhadap Brand image, dan 0,89% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dapat dikatakan bahwa akun instagram Blue Bird terhadap Brand image signifikan

Berdasarkan penelitian yang telah diuraikan, maka menurut responden dalam penelitian ini memberikan jawaban mengenai Akun instagram Blue Bird , Responden yang menjawab sangat setuju dan setuju lebih dominan dibandingkan menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai presentase pada tabel frekuensi jawaban sangat setuju dan setuju tidak berbeda jauh, sehingga dapat dilihat Akun instagram Blue Bird terhadap *brand image*.

Menurut responden dalam penelitian ini memberikan jawaban mengenai Akun instagram *followers* Blue Bird , Konsumen yang menjawab sangat setuju dan setuju, kadang-kadang lebih dominan dibandingkan menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai presentase pada tabel frekuensi jawaban sangat setuju, setuju dan kadang-kadang tidak berbeda jauh, sehingga dapat dilihat Akun instagram terhadap *Brand image*.

Penelitian ini juga membahas mengenai Akun instagram yang dimana responden dalam penelitian ini sebagian besar menjawab Sangat setuju dengan pernyataan mengenai *Brand image*.

Dapat dilihat bahwa akun Instagram adalah upaya perusahaan untuk menjalankan pemasarannya untuk meningkatkan *Brand image*. Melihat hasil data yang telah di olah melalui SPSS versi 25 dan mengaplikasikannya melalui teori teori yang digunakan dapat disimpulkan bahwa ada tingkat pengaruh yang kuat antara variable X akun Instagram dan variable Y *Brand image* artinya jika akun Instagram Blue Bird semakin bagus dan bermanfaat maka semakin meningkat brand image Blue Bird

