

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian terdapat di followers Instagram PT BlueBird Goup Tbk. Waktu penelitian dilaksanakan mulai tanggal 15 Desember 2021 / Juli 2022

1.2 Metode Penelitian

Pendekatan penelitian adalah pendekatan kuantitatif, dengan metode survei yang bersifat ekplanatif. Menurut Sugiyono (2012;7) metode penelitian kuantitatif adalah metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic.

Metode survei adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya. Tujuannya untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populai tertentu (Kriyntonono,2014 :59)

1.3 Operasional Variabel

Tabel Operasional Variabel 3.3.1

Variabel	Dimensi	Indikator
Akun Instagram (Atmoko,2012:28)	<i>1. Direct Message</i>	1. MengirimTeks 2. Mengirim foto dan video 3. Videocall
	<i>2. Home Page</i>	1. Postingan foto 2. video pengguna instagram
	<i>3. Comment</i>	1. Komentar
	<i>4. Explore</i>	1. Tampilan foto foto populer Followers maupun bukan followers
	<i>5. Profile</i>	1. Profile pemilik akun 2. foto profile 3. Biodata 4. No Handphone/ Whatsapp
	<i>6. New Feeds</i>	1. Notifikasi 2. Foto postingan lebih infomatif

	<i>7. Caption</i>	1. Keterangan dari postingan
--	-------------------	------------------------------

<i>8. Hastag</i>	1. Symbol pagar (#) membantu memudahkan pencarian
<i>9. Location</i>	1. Keterangan lokasi
<i>10. Follow</i>	1. Mengikuti akun sesama pengguna Instagram
<i>11. Like</i>	1. Menyukai postingan pengguna lain
<i>12. mentions</i>	1. Menandai pengguna Instagram lain

Variabel	Dimensi	Indikator
Brand Image (Aaker dan biel, 2009:71)	1. Citra pembuat (<i>corporate image</i>)	1. Popularitas 2. Kredibilitas 3. jaringan perusahaan

	2. Citra Produk atau konsumen (<i>product image</i>)	1. Atribut produk 2. Manfaat produk 3. Jaminan produk
	3. Citra pemakai (<i>user image</i>)	1. Persepsi atas pemakaian konsumen

1.4 Populasi dan Sampel

A. Populasi

Menurut Sugiyono (2016:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subyek yang dipelajari tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Populasi di penelitian ini adalah followers Instagram PT.Blue Bird yang berjumlah 140.000 orang.

B. Sampel

Sampel merupakan contoh atau himpunan bagian (subset) dari suatu populasi yang dianggap mewakili populasi tersebut sehingga informasi apa pun yang dihasilkan oleh sampel ini bisa dianggap mewakili keseluruhan populasi. Malhotra (dalam Umar Husein, 2003:45) Menurut alhotra, adalah subkelompok elemen populasi yang terpilih untuk berpartisipasi dalam studi. Sampel dalam penelitian ini adalah followers di instagram PT Blue Bird Jumlah responden yang akan diambil peneliti adalah sebanyak 433 responden dikarenakan adanya keterbatasan'keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan probability sampling, probability sampling adalah Teknik sampling yang ditarik berdasarkan

probabilitas dimana setiap unsur populasi mempunyai kemungkinan yang sama untuk dipilih melalui perhitungan secara matematis (Kriyantono 2014:154).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* . dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Cara demikian dilakukan dengan menggunakan aplikasi random.org apabila anggota populasi dianggap homogen (Sugiyono,2012:82)

1.5 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan Skala likert pada jawaban guna memudahkan peneliti membuat kesimpulan dan analisis secara kuantitatif. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian , fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti , yaitu selanjutnya disebut sebagai variable penelitian. Dengan Skala Likert , maka variable yang akan diukur dijabarkan menjadi indicator variable. Kemudian indicator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap instrument yang menggunakan skala likert mempunya gradasi dari sangat positif sampai sangat negative, yang dapat berupa kata-kata. Sugiyono (2015:135)

Tabel 3.5.1

Skor	Kategori
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

2	Tidak Setuju (TS)
3	Kadang-Kadang (KK)
4	Setuju (S)
5	Setuju setuju (SS)

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam usaha memperoleh data yang relevan untuk pemecahan dan penganalisaan permasalahan diperoleh menggunakan kuesioner. Yaitu peneliti dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data yang diangkakan (Sugiyono:2003;14).

Kuesioner adalah Teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan responden atas daftar pertanyaan tersebut, data tersebut akan menjadi informasi untuk menjawab tujuan penelitian. Data yang diperoleh harus relevan dan akurat.

1.7 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan (Singarimbun,2006 :261). Dalam analisis data di dalam penelitian menggunakan Teknik Analisa kuantitatif , yaitu data yang dihasilkan kemudian dikumpulkan , dikelompokkan dan dijumlahkan sehingga menghasilkan angka-angka yang mencerminkan jumlah esponden secara keseluruhan. Analisa data dilakukan dan dimanfaatkan sedemikian rupa sampai berhasil

menyimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab permasalahan penelitian.

Dalam peneliti ini , datanya bersifat kuantitatif . lalu kemudian data tersebut akan dianalisis dengan pendekatan statistic inferensial. Statistik inferensial digunakan pada survey ekplanatif. Dalam menganalisa data penelitian ini menggunakan regersi linear sederhana , yang dirumuskan sebagai berikut (Kriyantono ,2014;184)

$$Y=a + Bx$$

Keterangan :

Y= Variabel tidak bebas (subjek dalam variable tak bebas /dependen yang diprediksi

X= Variabel bebas (subjek pada variable independent yang mempunyai nilai tertentu)

Untuk dapat memberi interpretasi seberapa kuat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dapat menggunakan hasil perhitungan antara lain yaitu "0,00-0,20 artinya sangat rendah atau lemah sekali, 0,20 - 0,40 artinya rendah atau lemah tapi pasti, 0,40 - 0.70 artinya

cukup berarti atau sedang, 0,70 -0,90 artinya tinggi atau kuat, 0,90-1,00 artinya sangat tinggi atau kuat sekali" (Hasan. 2010:44). Dalam analisis data Persamaan umum regresi linier sederhana adalah :

$$\text{Rumus : } Y = a + bX$$

Dimana :

Y : Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel dependen yang diprediksi).

X : Variabel bebas (subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu).

a : nilai intersept (konstan) atau harga Y bila X=0

b : koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen, bila b (+) maka naik, bila b (-) maka

terjadi penurunan.

1.8 Validitas dan Reabilitas

Dalam uji coba instrumen penelitian dalam penelitian ini digunakan pengujian validitas dan reliabilitas. Dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliabel. Dalam mengukur tingkat validitas dan reliabilitas digunakan software SPSS (*Statistic Package For Social Science*) versi 25.0 for windows. Data yang telah dikumpulkan kemudian dimasukkan kedalam program SPSS sehingga menghasilkan nilai yang diinginkan. SPSS merupakan software yang dapat digunakan untuk mengolah data statistik. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan kepada 30 orang responden diluar responden yang dijadikan sebagai sample penelitian.

A. Uji Validitas

Bila instrumen valid maka pengujian tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Menurut Sofyan Siregar (2017), validitas atau kesalahan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Oleh sebab itu sebelum kuesioner sebagai instrument penelitian disebarkan dapat dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap 30 kuesioner melalui teknis uji statistic dengan program berbasis SPSS (*Statistic Program for Social Science*)

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan atau pernyataan dalam mendefinisikan suatu variabel. Untuk perhitungan uji validitas digunakan teknik korelasi *product moment* dengan

menggunakan rumus sebagai berikut:

Rumus *product moment coefficient of coleration* :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n})(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n})}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Korelasi X dan Y

$\sum x$: Jumlah skor dalam sebaran X

$\sum y$: Jumlah skor dalam sebaran Y

$\sum xy$: Jumlah hasil kali skor X dengan skor Y yang berpasangan

$\sum x^2$: Jumlah skor yang di kuadratkan dari X

$\sum y^2$: Jumlah skor yang di kuadratkan dari Y

n : Banyaknya subjek skor X dan skor Y yang berpasangan

X : Variabel bebas

Y : Variabel terikat

Di dalam setiap jawaban responden disetiap butir-butir pernyataan yang ada, peneliti menggunakan jenjang 4 untuk jawaban pernyataan yang ada yaitu : Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju. Dimana dalam 4 kategori tersebut peneliti menggunakan skala *likert* untuk menentukan nilai pada setiap kategori.

B. Uji Reliabilitas

Reliabilitas artinya memiliki sifat dapat dipercaya, suatu alat ukur dikatakan memiliki reliabilitas apabila dipergunakan berkali-kali oleh peneliti yang sama atau oleh peneliti yang lain tetap memberikan hasil yang sama (Forcese dan

Richer, 1973:71).

Hasil Uji Validitas Variabel X

Tabel 3.8.1

(Akun instagram)

NO	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
	X1	0,917	0,361	Valid
	X2	0,557	0,361	Valid
	X3	0,698	0,361	Valid
	X4	0,913	0,361	Valid
	X5	0,617	0,361	Valid
	X6	0,864	0,361	Valid
	X7	0,917	0,361	Valid
	X8	0,557	0,361	Valid
	X9	0,698	0,361	Valid
	X10	0,913	0,361	Valid
	X11	0,617	0,361	Valid
	X12	0,864	0,361	Valid
	X13	0,981	0,361	Valid
	X14	0,575	0,361	Valid
	X15	0,699	0,361	Valid
	X16	0,914	0,361	Valid
	X17	0,671	0,361	Valid
	X18	0,648	0,361	Valid
	X19	0,791	0,361	Valid

	X20	0,755	0,361	Valid
	X21	0,913	0,361	Valid
	X22	0,965	0,361	Valid
	X23	0,661	0,361	Valid
	X24	0,866	0,361	Valid
	X25	0,981	0,361	Valid
	X26	0,556	0,361	Valid
	X27	0,876	0,361	Valid
	X28	0,819	0,361	Valid
	X29	0,822	0,361	Valid
	X30	0,654	0,361	Valid
	X31	0,657	0,361	Valid
	X32	0,823	0,361	Valid
	X33	0,565	0,361	Valid
	X34	0,568	0,361	Valid
	X35	0,565	0,361	Valid
	X36	0,403	0,361	Valid
	X37	0,464	0,361	Valid
	X38	0,464	0,361	Valid
	X39	0,462	0,361	Valid
	X40	0,565	0,361	Valid
	X41	0,547	0,361	Valid
	X42	0,491	0,361	Valid
	X43	0,845	0,361	Valid

Sumber: *Perhitungan SPSS for Windows Versi 25*

Berdasarkan hasil uji validitas diatas yang menggunakan SPSS, sebanyak 44 pernyataan pada variable X (Akun instagram) dapat dikatakan Valid karena nilai rhitung lebih besar dari 0,361 (rtabel)

Hasil Uji Validitas Variabel Y

Tabel 3.8.2

(Brand image)

No	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
	Y1	0,922	0,361	Valid
	Y2	0,481	0,361	Valid
	Y3	0,656	0,361	Valid
	Y4	0,915	0,361	Valid
	Y5	0,416	0,361	Valid
	Y6	0,510	0,361	Valid
	Y7	0,735	0,361	Valid
	Y8	0,659	0,361	Valid
	Y9	0,555	0,361	Valid
	Y10	0,922	0,361	Valid
	Y11	0,861	0,361	Valid
	Y12	0,655	0,361	Valid
	Y13	0,491	0,361	Valid

Sumber: : Perhitungan SPSS for Windows Versi 25

Berdasarkan hasil uji validitas diatas yang menggunakan SPSS, sebanyak 13 pernyataan pada variable Y (*Brand image*) dapat dikatakan Valid karena nilai rhitung lebih besar dari 0,361 (rtabel).