

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Semiotika.....	7
2. Kritik Sosial.....	13
3. Iklan.....	15
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	31

C.	Metode Penelitian.....	32
D.	Deskripsi Operasional	32
E.	Unit Analisis Data	33
F.	Sumber Data.....	34
G.	Teknik Pengumpulan Data	34
H.	Teknik Analisis Data.....	36
I.	Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
1.	Sejarah Perusahaan.....	38
2.	Profil Perusahaan.....	40
B.	Sinopsis Iklan A Mild Versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja.....	41
C.	Analisis Semiotika Iklan A Mild Versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja	42
D.	Hasil Penelitian	67
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....		73
A.	Kesimpulan.....	73
B.	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN