

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING***

Skripsi, Juli 2022

**Gigih Darastama
2016140036**

Analisis Kritik Sosial Dalam Iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja di Televisi

ABSTRAK

Semiotika dalam iklan menjelaskan bagaimana sebuah tanda bekerja untuk membentuk interpretasi terhadap suatu makna di dalam iklan. Iklan tidak hanya memiliki fungsi mempromosikan suatu produk, melainkan membawa pesan dalam bentuk verbal dan non-verbal. Iklan rokok dikemas berbeda dibanding iklan komersil yang lain karena beragam regulasi terkait aturan penyiaran. Kebanyakan brand rokok dalam mengakali peraturan tersebut dengan menampilkan citra merek mereka seperti *lifestyle*, *passion*, *comedy* bahkan simbol maskulinitas laki-laki. Iklan Sampoerna A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja sedikit berbeda karena mengangkat isu-isu dalam realitas sosial dan mengkritik isu sosial untuk menjadi ide dan tema dalam membentuk brand image dan citra mereka. Kritik sosial merupakan salah satu bentuk komunikasi yang berfungsi sebagai kontrol terhadap jalannya sebuah sistem sosial dalam bermasyarakat. Terkait hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Sign*, *Object*, *Interpretant* serta mengetahui pesan kritik sosial. Metode Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, penelitian ini menggunakan semiotika sebagai sebuah analisis. Penelitian ini menganalisis makna iklan A Mild yang dikaji dengan *Triangle of meaning* yaitu *sign*, *object*, dan *interpretant*. Dengan demikian hasil penelitian ini dengan tanda dalam iklan ini yaitu *Sign*, *Object*, dan *Interpretant* bersifat objektif menggambarkan fenomena dan kebiasaan yang sedang terjadi di masyarakat secara riil tentang sifat tidak peduli akan sampah plastik di sekitar yang akan menimbulkan dampak merugikan dikemudian hari. Pesan kritik sosial disampaikan untuk membuka kesadaran masyarakat dengan menampilkan sindiran terhadap realitas sosial yang telah terjadi.

Kata Kunci : Iklan, Semiotika, Kritik Sosial, Charles Sanders Peirce

Referensi : 13 Buku, 16 Jurnal dan 5 Website.

Pembimbing : Daniel Handoko S.I.Kom., M.I.Kom.