

LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Hasil Wawancara

Narasumber : Roberto Vanbasten Marlindo, S.Kom

Hari/Tanggal : Kamis, 06 Juni 2022

Tempat : Komplek PU Bina Marga, Lebak Bulus, Jakarta Selatan

Waktu : 21:00-21:30 WIB

1. Apakah mengetahui produk A Mild atau pernah melihat iklan A Mild sebelumnya?

Jawab: Iya tau, sering juga lihat iklannya di televisi atau media yang lain. Tau itu rokok Sampoerna Mild karena identik sama anak muda gitu jadi pas lihat iklannya bisa tau itu merk apa.

2. Apakah pernah melihat iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja?

Jawab: Lumayan sering kalo di televisi lihat iklan rokok A Mild. Kalau buat yang versi ini baru sadar iklannya punya banyak versi. Secara konsep cerita sih masih sama dengan lagu yang sama. Masih nyambung. Iklannya tuh keseringan nampilin anak muda gitukan. Pesannya kalo saya lihat juga luas punya hal berbeda yang ingin disampaikan walau berbeda versi Kayaknya emang cocok buat segmentasinya ke anak muda. Tapi kalo iklan rokok yang lain juga pernah liat tuh kayak djarum 76 yang identik sama jin gitu, terus lucu juga iklannya.

3. Bagaimana pendapat anda terkait iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja? Apakah menarik?

Jawab: Menurut saya ya ini menarik sih, apalagi inikan tiga iklan tapi versi yang sama tapi masih bisa saling berhubungan gitu artinya. Kayak sama-sama ada orang yang gak peduli soal sampah, terus ada objek sampahnya juga yang diceritain kayak berkeliling tempat gitu terus balik lagi ke kita sampahnya. Menarik banget sih

4. Apakah anda menemukan tanda kritik sosial di dalam iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja?

Jawab: Kalau dilihat sekilas sih keliatan ya, pesan kritik dalam iklan ini masih mudah dipahami dan masih sangat mudah terlihat. Pesannya cukup banyak seperti mengkritik soal perilaku masyarakat yang tidak peduli akan sampah apalagi sampah plastik. Terlihat sih sikap akan pedulinya soal sampah di iklan ini. Fungsi adanya lagu atau musik disini juga semakin memberi kemudahan dalam memahami. Musik disini berjalan bersamaan dengan adegan di dalam iklannya. Interpretasinya memang beragam tapi pesan utama yang ingin disampaikan tetap soal bahaya sampah plastik

5. Bagaimana pandangan anda terkait tanda kritik sosial di iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja?

Jawab: Pandangan yaa, bagus sih berusaha mengkritik perilaku kita yang sering buang sampah sembarangan, sampah plastik apalagi. Maknanya juga gak susah buat ditangkap. Mudah dipahami harusnya.

6. Apa daya tarik yang dimiliki iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja?

Daya tariknya saya lihat lebih ke isu yang dibawa, seperti yang kita tau A Mild biasa menampilkan iklan yang berbeda seperti lebih berani dalam menyindir fenomena yang ada dalam masyarakat. Iklan ini tuh isunya lebih ke bahaya limbah plastik dari ketiga versi iklan yang

dibuat. Pesan yang coba disampaikan juga mudah buat dipahami karena tidak terlalu banyak pesan yang disembunyikan.

7. Menurut Anda secara keseluruhan makna pesan apa yang berusaha disampaikan iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja?

Jawab: Iya, makna keseluruhan ya. Iklan Sampoerna Mild ini kan emang segmennya anak muda, kayak tadi saya bilang anak muda yang masih suka kritis kalo liat banyak hal. Iklan ini masih mudah dipahami dan tidak berbelit-belit dalam bercerita dan bukan hanya sekedar hiburan. Nah iklan ini berusaha mengkritik masyarakat kita atau kita sendiri yang suka buang sampah sembarangan. Iklannya juga ngasih lihat sampah yang udah dibuang balik lagi ke kita, artinya pengen ngasih unjuk apa yang kita tanam itulah yang kita petik, nah dampaknya itu yang nanti kita rasain. Kayak pencemaran, banjir, lingkungan kotor, ikan gak sengaja makan sedotan plastik, banyak banget dampak negatif dari sampah. Sampoerna mungkin pengen kritik ke arah sana biar kita sadar.

8. Menurut anda seberapa penting makna pesan di dalam sebuah iklan?

Jawab: Penting, karena makna di dalam iklan bisa dijadikan daya tarik buat dilihat. Iklan kalau memiliki makna, bisa buat mempengaruhi penonton supaya ikut membeli barang yang dijual. Makna dan pesan dalam sebuah iklan jelas penting, berangkat dari sana sebuah brand berusaha menyampaikan apa yang menjadi tujuan mereka. A Mild biasa dikenal dengan iklan yang kritis dan selalu menonjolkan keberanian adalah contoh dari image sebuah brand. Tujuannya selain menjual produk tetapi berusaha menyindir perilaku masyarakat lewat iklannya. Jadi menurut saya sangat penting ketika makna di dalam iklan bisa dijadikan daya tarik buat dilihat. Makna di dalam iklan bisa luas banget tergantung si pembuat iklan, ada yang lucu menghibur, yang mengkritik

Lampiran 2: Potongan ketiga iklan A Mild versi Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja



