

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, Rustanta. 2020. Analisis Makna Iklan Indomie Versi “Selera Yang Selalu Menemani”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*. Stiks Tarakanita.
- Angesti, Tambunan. 2021. Objek Pesan Iklan Tiket.Com Versi “Tim Tiket Investigasi” Di Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal kajian Ilmu Sosial*, Volume 2 No. 1. Hlm 51-64.
- Annisa, Suryawati, Pradipta. 2021. Kritik Sosial Dalam Iklan Sampoerna A Mild Versi “Bukan Main”. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*.
- Ardia, Indriawan, Jamiati. 2020. Analisis Semiotika Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan”. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*. Vol 1 No. 2.
- Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Universitas Indonesia.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danesi, Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djamereng. 2018. Analisis Semiotika Pada Iklan Di Televisi (Iklan Wardah Dan Iklan Total Almeera). *Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- El Madja. 2021. Representasi Makna Iklan Mi Lemonilo Tahun 2020 Episode “Mie Hebat Untuk Keluarga Sehat” (Analisis Semiotik Charles Morris). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. Hlm 162-173.
- Handoko. 2019. Representamen Dalam Iklan Indomie Periode Penayangan Tahun 2019 Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce. *Jurnal Sastra Aksara Pendidikan Bahasa Indonesia*. STKIP PGRI Bangkalan.

- Hartono, Sugalih. 2019. Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Prodi Digital Marketing Communication & Advertising*. Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia. Vol. 3 No. 1.
- Kamal, Nurhayati, Hum. 2021. Representasi Hedonisme Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Gaya Hidup/Konsumtif Pada Iklan Ramayana Mudik #Kerenhaksegalabangsa). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, Vol.4 No.3.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Marsela, Anisa. 2018. Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Pada Iklan Shampoo Sunslik Berhijab Dan Non Hijab). *Jurnal Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratna, Noviani. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi Dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sebayang, Christiyani M. 2017. Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Panete Total Damage Care 10 Versi Raline Shah Di Media Televisi. Universitas Mulawarman.
- Sitanggang. 2019. Konstruksi Makna Iklan "Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan" Meaning's Construction Of Advertising "Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan". *Jurnal Spektrum Komunikasi*. Universitas Bhayangkara. Jakarta.

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semioti, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi cetakan ke 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. *Kontruksi Kecantikan Dalam Iklan Wardah*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Yuliyanti, Friska D. 2017. Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas. Universitas Padjadjaran Vol. 09 No. 01.

Yusanto, Rifansyah. 2017. Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Bear Brand Versi "Teman Murni". *Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom*. Bandung.

Lain-Lain:

<https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/overview> diakses pada 9 Februari 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/10/laba-gudang-garam-dan-hm-sampoerna-merosot-pada-semeter-i-2021> diakses pada 9 Februari 2022

<https://bolehmerokok.com/2022/07/rokok-sampoerna-a-mild-review-sejarah-perusahaan-dan-akuisisi-asing/> diakses pada 16 Februari 2022

<https://youtube.com/channel/iklan-rokok-spot> diakses pada 20 Februari 2022

<https://www.alodokter.com/dampak-sampah-plastik-bagi-lingkungan-dan-kesehatan-manusia> diakses pada 10 Mei 2022