



**ANALISIS KRITIK SOSIAL DALAM IKLAN A MILD
VERSI GAK ADA YANG ILANG GITU AJA
DI TELEVISI
(Studi Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Gigih Darastama
NPM : 2016140036**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**