

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kutipan Tentang Sepakterjang Brand Heymale Pada Masa Pandemi	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2	Kerangka Konsep.....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 3.2	Informan	38
Tabel 3.3	Informan Triangulasi	42