

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan sesuai dengan harapan.

Skripsi ini berjudul “Strategi *Digital Public Relations* HEYGROUP dalam Mempertahankan *Brand Image @heymale.id* Pada Masa Pandemi Covid-19”.

Penulis membahas mengenai bagaimana strategi digital yang dilakukan *brand* HEYMALE dalam membangun Brand Image perusahaan HEYGROUP.

Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki, didasari bahwa penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, dan diharapkan semoga ini dapat berguna dalam memberikan pengetahuan dan mendukung perkembangan Ilmu sosial khususnya *Public Relations*. Untuk itu diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan bermanfaat.

Wassalamualaikum wr.wb

Jakarta, 24 Agustus 2022

Restu Prihargayu

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, saran-saran dan motivasi dari berbagai pihak. Allah SWT yang telah meridhoi serta melancarkan segala urusan kuliah terimakasih ya Allah. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, terutama kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan bantuan berupa materi hingga selesainya skripsi ini.
2. Dr. Evi Satipsi, M. Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Drs. H. Moh. Amin Tohari, M. Si Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Djoni Gunanto,S.IP, M. Si Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Dr. Fal Harmonis, M. Si Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Tria Patrianti, S.sos, M.ikom sebagai pembimbing skripsi penulis yang penuh perhatian, mendukung disetiap langkah penulisan, sabar dalam membimbing, selalu tegas, mengajarkan untuk memperhatikan hal detail dari skripsi dan memberikan solusi dalam penyelesaian skripsi ini yang selalu tulus dalam membimbing penulis hingga akhir penulisan.
8. Para Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
9. Gladis Ayu yang tiada henti memberikan dukungan dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi. Semoga kita bisa selalu menjadi teman dan sahabat yang saling memberikan energi positif satu sama lain.

10. Teman-teman Badan Pengurus Harian HIMAKOM FISIP UMJ Periode 2018/2019, (Regia, Ufika, Nashrullah, Alya, Arvieno, Lidya, Ami, Bagas, Lulu, Khanza dan Hany) yang sama-sama sedang berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Semoga tali silaturahmi kita tidak pernah terputus, Aamiin..
11. Arvieno, Acun, Regia, Ragil, Opet, Ridho, Ivan, Utut, Hafidz teman-teman saya yang sama-sama mau berjuang untuk menyemangati satu sama lain dari semester awal hingga selesainya skripsi ini.
12. Terakhir, kepada semua pihak yang pernah hadir dan memberikan pelajaran hidup, motivasi, dan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis. Mohon maaf jika tidak disebutkan namanya satu persatu, namun tidak sedikitpun mengurangi rasa terimakasih dan hormat yang teramat sangat dari penulis.