

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Strategi Digital *Public Relations* HEYGROUP Dalam Mempertahankan *Brand Image* @*heymale.id* Pada Masa Pandemi Covid-19**”.
Oleh Restu Prihargayu, NPM: 20161400130. Disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal

 11/08/22

Dr. Oktavia Purnamasari, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 11/08/2022

Tria Patrianti, S.os, M.Ikom

Dosen Pembimbing

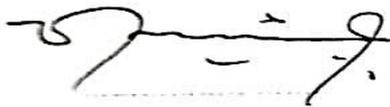
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Strategi Digital *Public Relations* HEYGROUP Dalam Mempertahankan *Brand Image* @heymale.id Pada Masa Pandemi Covid-19**”, NPM : 2016140030. Telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan menempuh ujian Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Senin

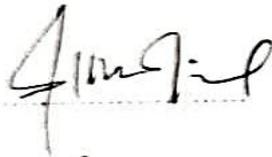
Tanggal : 24 Oktober 2022

KOMISI PENGUJI



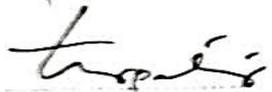
Djoni Gunanto, S. IP, M.Si

Ketua Sidang



Dr. Sa'diyah El Adawiyah., M. Si

Penguji I



Tria Patrianti, S.Sos, M.Ikom

Penguji II

Mengesahkan,

Dekan



Dr. Evi Satipsi, M. Si