

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khairunnisa. 2015. *Public Realtions*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Enterprise, Jubilee. 2021. *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, Dan Desain Grafis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah. 2014, *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Cangara. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Broom, dkk. 2016. *Effective Public Relations (Terjemahan)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Onggo, B. J. 2020. *Cyber Public Relation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## JURNAL

- Kussanti, Devy Putri, and Intan Leliana. "Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat." *Jurnal Komunikasi* 9.1 (2018): 109-117.
- Annisa Febiastu Sasongko. 2017. *Aktivitas Penggunaan Portal Internal Telkom Sebagai Media Komunikasi Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Telkom DCS Regional Semarang*.
- Adhianty Nurjanah. 2019. *Pemanfaatan Digital Public Relations Dalam Sosialisasi Tagline "Jogja Istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta*. *Jurnal Komunikasi Acta Diurna*, Vol. 12, No.1.
- Resti Sulastrri. 2016. *Efektivitas Media Internal Intranet Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Biofarma (Persero)*.
- Wulan Mulya Asih. 2018. *Pengelolaan Digital Public Relations Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Akun Instagram Masjid Trans Studio Bandung*.
- Kusuma, K. 2018. *Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TVin Promoting their Company on the Instagram Social Media*.
- Chen dkk. 2013. *Macro-Public Relations: Crisis Communication in the Age of Internet*. *International Journal of Cyber Society and Education*. Vol. 6, No. 2.
- Syarah, Maya May. 2020. *Strategi Humas Dalam Menyampaikan Informasi Terkait Eksistensi Taman Mini Indonesia Indah (TMII) di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, Jilid 1, Vol. 2, 97-101.
- Arkan Shaleh. 2020. *Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing)*. Vol. 4, No.1, pp. 9 – 16.
- Fildzah Amalina El Rahman, M. Husen Fahmi. 2022. *Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop X di Masa Pandemi*. Volume 2, No. 1, Halaman 35 – 41.
- Azzahra F. 2022. *Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image "Kopi Janji Jiwa" di Instagram*. Vol.1.
- Bella Fransiska Santosa, dkk. 2021. *Strategi Digital Public Relations Dalam Membangun Brand Image Media Sosial VOX POPULI COFFEE*.

## **INTERNET**

<https://heymale.id/>

<https://www.instagram.com/heymale.id/>

[https://www.instagram.com/muri\\_org/](https://www.instagram.com/muri_org/)

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210918/104/1443843/berbagi-kisah-sukses-heygroup-brand-fashion-lokal-gaet-pelanggan>

<https://www.idxchannel.com/inspirator/modal-cuma-rp18-juta-begini-strategi-dimas-mairyan-bangun-sejumlah-brand-fashion>

<https://ekbis.sindonews.com/read/548268/34/majukan-usaha-lokal-entrepreneurs-ajak-pelaku-bisnis-belajar-dari-ahlinya-1632323383>

[https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail\\_infografis/433307-kolaborasi-entrepreneursid-heygroup-berikan-tips-bagi-pebisnis-lokal](https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/433307-kolaborasi-entrepreneursid-heygroup-berikan-tips-bagi-pebisnis-lokal)

<https://wartaekonomi.co.id/read361932/entrepreneursid-gandeng-entrepreneur-sukses-dukung-pengembangan-umkm-melalui-edukasi>

<https://kuyou.id/homepage/read/31034/mengenal-prepp-studio-brand-kolaborasi-arief-muhammad-bagikan-100-vespa-gratis>

<https://www.beritasatu.com/archive/760341/tinggalkan-marketplace-merek-lokal-ini-kembangkan-situs-pribadi>

<https://infobrand.id/kembangkan-bisnis-ditengah-pandemi-brand-umkm-lokal-heymale-pecahkan-rekor-muri.phtml>

<https://www.antaraneews.com/berita/2496797/jenama-umkm-lokal-heymale-pecahkan-rekor-muri>

<https://ipol.id/2021/04/14/tinggalkan-marketplace-heymale-id-dan-heylocal-id-menjadi-contoh-sukses-local-brand-berjualan-melalui-situs-pribadi/>

