



**STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS*
HEYGROUP DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND*
IMAGE @HEYMALE.ID PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

**Nama : Restu Prihargayu
NPM 2016140030**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**