

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Komunikasi pemasaran .....	14
B. Brand (Merek).....	18
C. <i>Brand Experience</i> (Pengalaman Merek) .....	19
D. <i>Brand loyalty</i> (loyalitas merek).....	20
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka Konsep .....	31
G. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
B. Pendekatan Penelitian .....	33
C. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel .....	33

D. Operasional Variable.....	35
E. Populasi dan Sampel .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Uji Validitas dan Uji Realibitas .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
B. Hasil Penelitian .....	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>