

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatu*

Segala puji bagi Allah S.W.T tuhan semesta alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba-Nya, serta dengan rahmat, Taufik dan Hidayahnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta kemudahan, sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai yang diharapkan. Shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW serta para keluarga dan sahabatnya.

Alhamdulillah atas izin Allah, penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Brand Experience Kedai Kopi Sabang 16 Terhadap Brand Loyalty Di Masa Pandemi Covid-19”. Adapun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas waktu. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu.*

Jakarta, 10 Oktober 2022

Akbar Maulana