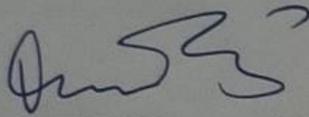


LEMBAR PERSETUJUAN

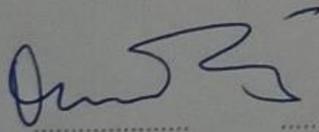
Skripsi dengan judul **Pengaruh Brand *Experinence* Kedai Kopi Sabang 16 Terhadap Brand *Loyalty* Di Masa Pandemi *Covid-19* (Survei Pada Konsumen Kedai Kopi Sabang 16 Jakarta Pusat) Nama: Akbar Maulana NPM: 2015140231** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi



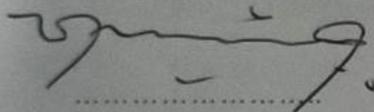
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

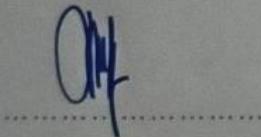
Skripsi dengan judul **Pengaruh Brand Experience Kedai Kopi Sabang 16 Terhadap Brand Loyalty Di Masa Pandemi Covid-19 (Survei Pada Konsumen Kedai Kopi Sabang 16 Jakarta Pusat)** Nama: **Akbar Maulana NPM: 2015140231** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 29 Agustus 2022

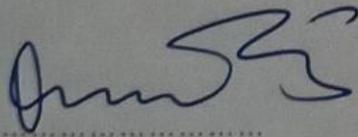
Tanda Tangan



Djoni Gunanto, SIP., M.Si.
Ketua

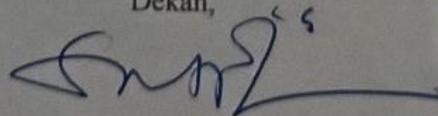


Velda Ardia, S.Ikom. M.Si.
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.