

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

KATA PENGANTAR

Dengan Hormat,

Dalam rangka melengkapi data penelitian skripsi, dengan ini saya menyampaikan kuisisioner penelitian mengenai “Pengaruh *Brand Experience* Kedai Kopi Sabang 16 terhadap *Brand Loyalty* survei pada konsumen kedai kopi sabang 16 Jakarta Pusat”. Adapun hasil dari penelitian ini akan digunakan sebagai bahan penyusunan tugas akhir pada program sarjana Universitas Muhammadiyah Jakarta . Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu atau Saudara/i untuk memberikan penilaian melalui kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang berkaitan dengan Bapak/ Ibu/ Saudara/ i rasakan terhadap kedai kopi sabang 16. Semoga partisipasi yang Bapak/ Ibu/ Saudara/ i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan loyalitas konsumen. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Akbar Maulana

NIM 2015140231

6. Penghasilan per bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - < Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 - < Rp 3.000.000
- d. Rp 3.000.000 - < Rp 4.000.000
- e. \geq Rp 4.000.000

7. Apakah Anda sudah pernah berkunjung ke Kopi Sabang 16 Sebelumnya ?

- a. Ya
- b. Tidak

8. Jika Anda menjawab tidak maka tidak perlu meneruskan menjawab kuosioner ini

9. Berapa kali Anda berkunjung ke Kopi Sabang 16 dalam 1 minggu ?

- a. 2 Kali
- b. 3 Kali
- c. 4 Kali
- d. Lebih dari 4 kali

Petunjuk Pengisian :

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju S = Setuju

TS = Tidak Setuju SS = Sangat Setuju

Brand Experience (X)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
Sensorik					
1	Saat saya masuk ke Kedai Kopi Sabang 16 saya melihat display/pajangan di Kedai Sabang cukup instagramable				
2	Irama musik Kedai Kopi Sabang 16 menghadirkan nuansa klasik bagi pengunjung				
3	Saya memiliki kesan yang kuat saat menyentuh produk Kedai Kopi Sabang 16.				
4	Saat saya menikmati roti panggang srikaya di Kedai Kopi Sabang 16 selai srikayanya sangat terasa ciri khas Medan.				
5	Saat saya minum kopi sangat terasa sekali ciri khas rasa kopi Sumatra sidikalang dari aroma, tingkat keasaman dan rasa pait yang menjadi satu dalam balutan secangkir kopi khas Kedai Kopi Sabang 16.				
Afeksi					
1	Ornamen di dalam Kedai Kopi sabang 16 membuat saya merasa nyaman seperti kembali ke Jakarta tempo dulu.				
2	Berkunjung ke Kedai Kopi Sabang 16 membuat suasana hati tenang dan dapat menghilangkan rasa penat				

	dan bosan.				
3	Saya selalu ingin kembali lagi menikmati kopi yang dibuat langsung oleh barista Kedai Kopi Sabang 16.				
Perilaku					
1	Kopi yang saya minum di Kedai Kopi Sabang 16 berbeda dari kedai kopi lainnya				
2	Keramahtamahan karyawan Kedai Kopi Sabang 16 dalam menyajikan makanan dan minuman membuat saya merasa betah.				
3	Saya menganggap Kedai Kopi Sabang 16 sebagai pilihan pertama saya menikmati kopi sebelum memulai aktivitas kerja di kantor.				
4	Menikmati kopi di Kedai Kopi Sabang 16 seakan menjadi rutinitas saya dan teman-teman setelah makan siang.				
Intelektual					
1	Kedai Kopi Sabang 16 membuat saya ingin mempelajari hal-hal baru mengenai kopi.				
2	Kedai Kopi Sabang 16 adalah kedai yang muncul pertama kali di kepala saya jika ingin ke Jakarta				
3	Saya mengetahui berbagai produk dari Kedai Kopi Sabang 16				

Brand Loyalty (Y)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
Behavior Measures					
1	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Kedai Kopi Sabang 16.				
2	Saya akan membeli produk Kedai Kopi Sabang 16 lagi, meskipun ada produk yang lebih mahal.				
3	Saya akan lebih sering membeli produk Kedai Kopi Sabang 16.				
Measuring Switching cost					
1	Iklan dari pesaing lain tidak mengurangi ketertarikan				

	saya untuk membeli Kedai Kopi Sabang 16.				
2	Harga yang terjangkau membuat Kedai Kopi Sabang 16 menjadi pilihan yang tepat.				
3	Saya menganggap Kedai Kopi Sabang 16 menjadi pilihan saya meskipun ada produk yang lebih murah di Kedai Kopi lainnya.				
Measuring Satisfaction					
1	Produk Kedai Kopi Sabang 16 selalu menjanjikan dan menjamin kepuasan saya.				
2	Saya tidak mempunyai alasan untuk berganti Kedai kopi lain.				
Measuring Liking of the Brand					
1	Saya suka dengan semua produk yang di sajikan oleh Kedai Kopi Sabang 16.				
2	Saya percaya produk yang disajikan Kedai Kopi Sabang 16 memiliki kualitas yang bagus				
3	Saya sangat respect terhadap pelayanan yang diberikan karyawan Kedai Kopi Sabang 16.				
4	Kedai Kopi Sabang 16 sangat bersahabat dan karyawannya sangat ramah				
5	Servis yang dilakukan oleh karyawan Kedai Kopi Sabang 16 sangat memuaskan memberikan kedekatan kepada saya dan konsumen lainnya.				
Measuring Commitment					
1	Saya akan menjadi pelanggan setia Kedai Kopi Sabang 16.				
2	Karyawan Kedai Kopi Sabang 16 dapat memenuhi permintaan sesuai dengan keinginan saya dalam mengkonsumsi kopi.				
3	Sejak saya berlangganan minum kopi di Kedai Kopi Sabang 16 saya selalu berbagi cerita kepada teman-teman saya.				
4	Saya akan merekomendasikan Kedai Kopi Sabang 16 kepada siapapun yang meminta pendapat saya.				

Lampiran 2
Frekuensi Kuosioner Variable X

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	11	36.7	36.7	40.0
	4.00	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	9	30.0	30.0	33.3
	4.00	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	16	53.3	53.3	56.7
	4.00	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	19	63.3	63.3	66.7
	4.00	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	18	60.0	60.0	66.7
	4.00	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	10	33.3	33.3	36.7
	4.00	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	16	53.3	53.3	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	17	56.7	56.7	63.3
	4.00	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	2	6.7	6.7	10.0
	3.00	13	43.3	43.3	53.3
	4.00	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	17	56.7	56.7	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	2	6.7	6.7	10.0
	3.00	15	50.0	50.0	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	6.7	6.7	6.7
	2.00	4	13.3	13.3	20.0
	3.00	17	56.7	56.7	76.7
	4.00	7	23.3	23.3	100.0
		Total	30	100.0	100.0

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	2	6.7	6.7	10.0
	3.00	15	50.0	50.0	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	16	53.3	53.3	56.7
	4.00	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	8	26.7	26.7	30.0
	4.00	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

TOTALX

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	24.00	1	3.3	3.3	3.3	
	41.00	1	3.3	3.3	6.7	
	45.00	1	3.3	3.3	10.0	
	47.00	1	3.3	3.3	13.3	
	48.00	1	3.3	3.3	16.7	
	50.00	1	3.3	3.3	20.0	
	51.00	6	20.0	20.0	40.0	
	52.00	9	30.0	30.0	70.0	
	53.00	3	10.0	10.0	80.0	
	54.00	2	6.7	6.7	86.7	
	55.00	2	6.7	6.7	93.3	
	56.00	2	6.7	6.7	100.0	
	Total		30	100.0	100.0	

Lampiran 3
Frekuensi Kuosioner Variable Y

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	14	46.7	46.7	50.0
	4.00	15	50.0	50.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	16	53.3	53.3	56.7
	4.00	13	43.3	43.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	19	63.3	63.3	66.7
	4.00	10	33.3	33.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	17	56.7	56.7	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	12	40.0	40.0	43.3
	4.00	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	1	3.3	3.3	6.7
	3.00	16	53.3	53.3	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	15	50.0	50.0	53.3
	4.00	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	1	3.3	3.3	6.7
	3.00	14	46.7	46.7	53.3
	4.00	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	10	33.3	33.3	36.7
	4.00	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	17	56.7	56.7	60.0
	4.00	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	15	50.0	50.0	53.3
	4.00	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	12	40.0	40.0	43.3
	4.00	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	14	46.7	46.7	50.0
	4.00	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	18	60.0	60.0	63.3
	4.00	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	14	46.7	46.7	50.0
	4.00	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	1	3.3	3.3	6.7
	3.00	10	33.3	33.3	40.0
	4.00	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Y17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	14	46.7	46.7	50.0
	4.00	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

TOTALLY

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26.00	1	3.3	3.3	3.3
	51.00	1	3.3	3.3	6.7
	54.00	1	3.3	3.3	10.0
	56.00	1	3.3	3.3	13.3
	57.00	2	6.7	6.7	20.0
	58.00	4	13.3	13.3	33.3
	59.00	9	30.0	30.0	63.3
	60.00	5	16.7	16.7	80.0
	61.00	2	6.7	6.7	86.7
	63.00	1	3.3	3.3	90.0
	65.00	2	6.7	6.7	96.7
	66.00	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Lampiran 4

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	58	63.0	63.0	63.0
	Wanita	34	37.0	37.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 50 tahun	2	2.2	2.2	2.2
	17 tahun - 19 t	13	14.1	14.1	16.3
	20 tahun - 30 t	29	31.5	31.5	47.8
	31 tahun - 40 t	30	32.6	32.6	80.4
	41 tahun - 50 t	18	19.6	19.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	13	14.1	14.1	14.1
	S1	34	37.0	37.0	51.1
	S2/S3	10	10.9	10.9	62.0
	SMA/SMK	35	38.0	38.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lain-lain	6	6.5	6.5	6.5
	Peg. Swas	38	41.3	41.3	47.8
	Pelajar/M	10	10.9	10.9	58.7
	PNS	24	26.1	26.1	84.8
	Wiraswast	14	15.2	15.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Lampiran 5

Uji Reabilitas Variable X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.788	.776	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	49.7333	29.513	.323	.583	.781
X2	49.6333	31.275	.159	.543	.789
X3	49.7667	29.702	.374	.522	.778
X4	49.9000	27.610	.555	.505	.763
X5	50.0667	29.995	.208	.436	.791
X6	50.0000	27.862	.461	.714	.770
X7	49.7000	32.217	-.028	.507	.801
X8	50.0333	30.309	.309	.438	.782
X9	49.9000	28.507	.471	.639	.770
X10	50.0333	28.240	.454	.673	.771
X11	49.9000	30.645	.192	.516	.789
X12	50.2333	26.047	.592	.586	.757
X13	50.4667	25.223	.546	.480	.762
X14	50.1333	26.671	.665	.751	.754
X15	50.1333	28.809	.296	.582	.785
X16	49.8667	28.809	.469	.496	.771

Lampiran 6

Uji Reabilitas Variable Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.642	.609	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	55.4667	14.878	.243	.502	.628
Y2	55.6333	14.585	.244	.591	.628
Y3	55.6667	14.782	.242	.508	.628
Y4	55.6000	14.938	.198	.613	.634
Y5	55.5000	12.948	.487	.790	.585
Y6	55.7333	13.237	.362	.640	.608
Y7	55.5667	14.599	.312	.695	.619
Y8	55.7667	13.151	.492	.660	.587
Y9	55.2667	14.892	.340	.623	.619
Y10	55.5667	14.254	.396	.772	.608
Y11	55.4000	15.076	.202	.486	.633
Y12	55.4000	15.972	.014	.376	.653
Y13	55.4000	15.903	.031	.459	.651
Y14	55.5000	16.397	-.092	.555	.664
Y15	55.4333	15.151	.181	.558	.636
Y16	55.7333	13.651	.380	.425	.606

Y17	55.3667	16.171	-.034	.518	.657
-----	---------	--------	-------	------	------

Lampiran 7

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Brand_Loyalty
  /METHOD=ENTER Brand_Experience.

```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand_Experience ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand_Loyalty

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.947 ^a	.896	.893	2.21773

a. Predictors: (Constant), Brand_Experience

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1190.454	1	1190.454	242.045	.000 ^b
	Residual	137.713	28	4.918		
	Total	1328.167	29			

a. Dependent Variable: Brand_Loyalty

b. Predictors: (Constant), Brand_Experience

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.156	3.559		.887	.383
	Brand_Experience	1.087	.070	.947	15.558	.000

a. Dependent Variable: Brand_Loyalty

Lampiran 8
Cooding Sheet
Brand Experience (X)

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	SKOR X
4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	49
4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	52
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	53
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	53
3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	46
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	56
2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	3	43
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	57
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	3	2	3	2	4	4	3	2	4	3	1	1	2	2	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3	2	4	48
4	3	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	4	3	4	45
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	52
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
2	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	47
3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	43
2	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	40
4	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	49

4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	54
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	54
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	1	3	48
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	55
3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	1	3	4	3	45
4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	1	2	3	4	45
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	52
4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	1	4	2	4	3	44
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	52
4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	4	3	2	3	47
4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	50
3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	54
2	2	1	1	2	3	3	2	2	4	3	1	1	2	1	30
3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	1	2	3	2	3	43
3	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	44
4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	1	3	2	3	45
1	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	4	3	48
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	54
3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	4	45
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	48
3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	4	45
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	56
4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	52

3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	1	1	3	2	4	41
3	3	3	4	4	2	3	2	3	4	4	3	2	2	3	45
2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	39
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	48
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	52
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	51
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	52
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	43
3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	4	3	2	3	42
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	51
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	51
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	52
4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	50
3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	48
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	53
4	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	47
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	53
4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	50
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	54
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	55
3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	44
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	53
3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	49

3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	2	4	3	3	47
4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	48
3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	51
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	54
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	52
4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	51
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	2	4	4	3	49
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	52
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	54
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	1	2	4	2	4	48
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	52
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	50
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	53
4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	51
3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	2	4	3	44
4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	54
3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	46
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	54
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	51
4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	50
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	54
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	52

Lampiran 9
Cooding Sheet
Brand Loyalty (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	SKOR Y
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	60
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	59
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	58
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	61
3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	57
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	64
2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	51
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	57
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	65
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	64
3	2	3	3	1	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	49
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	59
4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	58
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	59
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
3	3	4	2	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	56
4	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	58
3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	53

4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	59
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	62
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	59
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	56
4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	59
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	59
4	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	56
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	60
4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	61
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	58
4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	2	4	59
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	61
4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	56
3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	48
3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	52
2	2	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	52
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	52
3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	56
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	59
3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	3	51
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	58
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	56
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	57

4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	57
3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	2	4	3	2	47
3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	51
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	57
4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	58
4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	58
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	62
3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	51
4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	57
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	58
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	58
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	59
3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	59
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	61
3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	3	3	3	53
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	57
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	59
4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	56
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	59
4	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	56
3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	53
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	61

3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	56
3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	57
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	57
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	58
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	61
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	61
3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	55
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	59
2	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	51
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	58
4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	59
3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	53
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	57
4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	57
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	58
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	53
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	60
3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	58
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	60
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	62
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	65
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	62

3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	59
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	60
3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	57
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	62