

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Aaker DA. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Ananda A, penerjemah. Jakarta (ID): Spektrum. Terjemahan dari: Managing Brand Equity.
- Griffin.2013. Perilaku Organisasi Manajemen. Jakarta : Salmeba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15thEdition, Pearson Education,Inc.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar (2008). Consumer Behaviour (edisi tujuh) perilaku konsumen.Jakarta: PT.Indeks Qualitative research.net."Systematic Versus Interpretive Analysis with two CAQDAS Packages: Nvivo and MAXQDA
- Temporal, Paul. (2001). Branding di Asia, Penciptaan, Pembangunan, dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Globe. Batam: Interaksara
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sumber Jurnal

Huang, C. (2017). The impacts of brand experiences on brand loyalty: mediators of brand love and trust. *Management Decision*, 55(5), 915-934. doi:10.1108/md-10-2015-0465

Agrisep, (2015). Analisis loyalitas konsumen terhadap minuman kopi robusta di kota banda aceh, Vol. 16 No. 2.

Sumber Website

<https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/> Sejarah kopi, mulai dari asal-usul tanaman hingga perdaganganny, Cecep Risnandar, 16 desember, 17:10. 2019

<https://www.cikopi.com/2011/10/sabang-16/> Toni Wahid, 27 Desember, 18:10. 2019

<https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/> Mustika Treisna Yuliandri, 20 Januari 2020 14:30

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/01/inilah-kedai-kopi-pertama-di-indonesia> Asriyati, 20 Januari 2020, 15.13

<https://kumparan.com/kumparanfood/rekomendasi-tempat-ngopi-di-sepanjang-jalan-sabang-1546962128151369516> Safira Maharani, 20 Januari 2020, 17:00

<https://blog.qasir.id/edukasi/sejarah-kopi-dan-perkembangan-bisnis-kopi-di-indonesia>

<https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>

<https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/>

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>